



编者按

疫情之下,如何助力企业产能全面复苏? 5月18日,南海区政府牵头组织的天猫商城“南海家·生活专场”活动启动,将持续至6月底。南海区财政将投入1000万元资金,通过搭建线上电商会场、网红直播带货、镇街直播专场等系列活动,帮助企业拓订单、稳产能、扩内需,探索“数字经济+南海制造”的新路径,“以销促产”推动南海企业产能全面复苏。

今日起,本报开设打造线上IP 助力南海制造——天猫商城“南海家·生活专场”活动系列报道,解读活动背景、跟踪活动进展、聚焦活动反响、总结活动成效。

# 流量红利 助力南海品牌IP 线上孵化

## 南海启动天猫商城“南海家·生活专场”活动,以销促产推动企业产能全面复苏

你印象中的南海政府主官是什么样子? 在办公室或会议室神态庄严? 在各种材料中案牍劳形? 或是忙着到企业一线和田间地头调研考察?

5月18日,南海区宣布2020年天猫商城“南海家·生活专场”活动启动。首场活动——镇长直播带货专场将于5月23日晚8时上线,你将看到南海政府主官的另一面。南海7个镇街的镇长(街道办主任)将亮相直播间,变身“金牌销售员”,为全国人民推介镇街的特色优质产品。

政府组织举办这场活动的背后,是源于疫情对传统制造业带来的冲击,深刻改变着人们的生产生活方式,南海政府主动作为,化“危”为“机”,抓住新经济风口,以政府牵头组织直播带货的方式打开施政新思路,提振消费信心,引领营销模式的变革,以销促产推动企业产能全面复苏,并借机以流量红利助力南海品牌IP孵化线上崛起,壮大南海数字经济。

### 以销促产推动企业产能全面复苏

近段时间,“直播带货”这四个字,在南海人的朋友圈中持续刷屏,5月18日宣布启动的天猫商城“南海家·生活专场”活动更引起一片热议。

目前,疫情防控取得了阶段性胜利,复工复产也在稳步推进。但在疫情“黑天鹅”的影响下,企业线下业务受到很大影响。面对每个月必须支付厂房、办公室、店铺的租金以及员工工资等压力,许多企业都觉得“压力山大”。而“宅经济”的出现让直播带货越来越火爆,除了明星网红直播外,越来越多的南海制造业企业也纷纷涌入直播间,寻找新的变现之路。

今年2月底,南海远航酒业推出的青梅酒上线“淘宝第一直播”薇娅直播间,仅1分钟,就创下了100多万元的销售额、首批3万支产品售罄并加销5000多单的好成绩,同时也获得了网络大V在微信热文上的推荐。

在镜头前直播的,不止带货主播,还有平日里运筹帷幄的总裁和高管们。广东联邦家私集团董事、副总裁李虹瑶带着联邦的设计师,走进了天猫新品的直播间,与远航酒业、联邦家私一样,越来越多南海企业开始尝试通过直播带货提

升销量。从今年2月起,蒙娜丽莎陶瓷已开展多场电商平台直播。2月29日,蒙娜丽莎瓷砖联动全国经销商,在京东平台举行了一场主题为“超品直播,硬核福利”的直播活动,2小时的直播活动完成订单超10000笔。4月2日晚,另一南海企业林氏木业,也在薇娅“家装节”专场直播中,取得亮眼的销售成绩。据统计,林氏木业在薇娅直播期间成交金额突破3100万元,共销售2.4万多套家具产品。

一名南海企业宣传负责人告诉记者,以往企业虽然在抖音等网络平台也开了号,但一直没有很好地运营,这次疫情可以说是倒逼其加快向线上拓展,以适应新形势和新需求。

“对我们而言也是一个新的机遇。”南海一家电子商务企业的相关负责人说,公司也在不断探索和尝试新的营销模式,通过线上会议、直播活动等形式不断加强与终端客户的交流与互动,快速推进营销方式的转变。

不少企业表示,这次政府牵头组织的直播带货,将会给企业和消费者带来更大的信心,有望实现以销促产推动企业产能全面复苏。



■网红们在奥丽依内衣公司拍摄,为带货做准备。

珠江时报记者/穆纪武 摄

### 助力南海品牌IP 孵化线上崛起

作为制造重镇,南海拥有工业企业近6万家,各类市场主体超32万户,形成了汽车整车及零部件、有色金属、智能家电、家具、半导体照明等门类齐全的现代产业体系。其中12个产业年产值超200亿元。这批充足的“货源”让南海电商得以快速稳健发展。数据显示,2019年南海区电子商务交易额达到2802亿元,其中B2B电子商务交易额实现2084.93亿元,网络零售电子商务交易额611.87亿元。

疫情下,云招商、云上课、直播经销商会议等形式开始在线上流行,进一步推动企业的电商市场,一场没有硝烟的流量之争在企业火速上演。

事实上,南海并不缺乏网

红基因。作为全国中高档品牌内衣产业集群,盐步内衣产业触网时间较早,电商率也是较高;南海的家居电商企业——林氏木业在多年双十一期间卫冕住宅家具行业第一;而女鞋企业星期六也正朝时尚电商、直播社交等互联网平台转型。“带货女王”薇娅的入驻,让里水一举冲上了电商直播风口;广佛交界的中企绿色总部基地吸引了越来越多的电商企业落户,一条集孵化、营销、生产传播等为一体的网红经济生态产业链日渐成型。

“我们第一季度的销售仍然保持增长势头,整体的业绩完成率达到117%,3月份销售更是同比增长12.26%,访客流量同比增长51.26%,目标完成率高达124.62%。”林氏

木业品牌战略部总经理李承泽表示,林氏木业发力线上营销,借助天猫平台的优势,快速构建起自己的品牌化运营,扩大品牌知名度。

疫情是危机,“危”中有“机”。企业面对当下市场环境需求要主动出击,寻找转型机会,这是企业数字化转型升级的一次良好机遇。

因此,南海通过“南海家·生活专场”活动,依托阿里集团这一国内电商龙头的平台优势,通过网红直播带货模式和对企业开展线上电商运营培训帮扶,帮助南海企业拓订单、稳产能、扩内需,能极大地带动南海企业传统营销模式的转型升级,促进线上线下深度融合,助力南海品牌IP孵化线上崛起。

### 政府主官直播带货 打开施政新思路

2019年李佳琦、薇娅等网红的大红大紫让电商直播成功“出圈”,那么2020年初,市长版、区长版、镇长版“李佳琦”的出现,则探索了政府为企业经营者服务的新形式。

在2020年天猫商城“南海家·生活专场”活动中,一个不得不提的亮点就是,南海7个镇街的镇长(街道办主任)亮相直播间,直播带货各镇街的特色优质产品。

其实,这些市、区、镇主官“带货”并非只是做“主播”,他们代表的是政府这只“有形之手”,以政府的引导作用,激活市场的主导作用。

疫情下,各行业都迎来了一次重要的转折机遇,“宅经济”助推直播卖货成为品牌拉动线上消费的重要手段之一。在此前被迫拉长的春节假期中,全民宅家,线上娱乐的时间大幅度增加,而直播电商行业也全面繁荣。消费者培养的线上消费习惯可能会进一步持续,线上消费的占比也会进一步增加。为此,一向以低调著称的南企“隐形冠军”们,也必须迎合直播时代。

在新业态、新经济崛起的大环境下,官员“直播带货”,带来的不仅仅是流量,更意味着一种服务思路的转变,用新的载体精准施力、服务于企业,服务于民,引导营销模式变革,引导企业圈粉引流、转型升级,全面推动南海数字经济建设。

统筹/珠江时报记者 蓝志中  
文/珠江时报记者 蓝志中 黄婷

# 消除高坠隐患 筑牢安全防线

## 桂城街道发布预防高处坠落事故专项整治方案



珠江时报讯(记者/梁棋清 通讯员/刘格)为贯彻落实南海区安委办关于开展预防高处坠落事故专项整治行动工作部署,切实防

范和遏制高处坠落事故发生,近日,桂城街道发布《桂城街道预防高处坠落事故专项整治方案》(下称《方案》),通过严格执法处罚、深入企业强化教育培训等多项措施,坚决遏制高处坠落事故发生。

### 从严执法 打击违法违规行为

近日,全国多地发生高处坠

落事故,主要集中在建筑行业、装饰装修、设备安装或检测维修、空调安装清洗等行业领域。事故的发生,给安全生产敲响警钟,时刻提醒相关行业工作人员在作业时务必做好安全防范工作,千万不能麻痹大意。随着气温逐渐升高、雨季到来,安装维修室外雨棚、建筑行业、装饰装修、空调拆装、外墙清洗、设备安装或检测维修等高处作业将进一步增多,引

发事故的风险加大,必须强化风险管控措施,坚决遏制高处作业事故高发势头。

对此,《方案》里明确提到,各相关部门必须坚持“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的原则,深入排查治理各类安全隐患,特别是对辖区内涉及高处作业环节加强监督检查,建立长效机制,有效预防和控制高处坠落生产安全事

故,确保全街道安全生产形势保持稳定向好。

《方案》还要求有关部门组织开展预防高处坠落专项检查,加大巡查执法力度,把工贸企业、建设工程、户外广告、市政设施等领域作为高处坠落专项整治行动的重点。对工贸企业和建筑工地高处作业施工单位施工资质、高处作业人员特种作业持证情况、高处作业过程中防护措施是否到位进

行重点检查,对检查过程中发现的违法违规行为从严从重处罚。

### 加强培训 有力遏制事故发生

预防高处坠落事故,要从日常工作中抓起。因此,《方案》中强调,各有关部门需督促企业加强预防高处坠落知识培训,宣传预防高处坠落相关知识。对于生产经营、建设单位,要督促安排相关单位从事高处作业人员依法考取高处作业资格证,确保作业人员具备相关知识并持证上岗。此外,更要督促企业加强外来人员、外包工程安全管理、高处作业现场监督管理、高处作业安全预防措施等方面培训。

接下来,桂城街道将通过专项整治,督促生产经营建设单位深刻吸取高处坠落事故教训,提高高处作业人员安全意识和安全操作技能,进一步健全安全生产责任制度,进一步落实参建各方主体责任和监管责任,实现大幅度压降高处坠落事故总量的目标。

推广

### 定制专属权益

## 广发银行佛山分行暖心服务医护工作者



据悉,广发银行佛山分行充分践行中管金融企业社会责任,将金融服务民生理念推行至医疗卫生领域,关注医务人

员职业环境及人身安全,积极开展感恩医护慰问活动,面向医疗卫生群体发行联名定制信用卡,配备医护专属增值权益,为广大医护工作者提供全面金融服务支持。5月11日,该行工作人员为永安医院护士送上香甜可口的下午茶,给白衣天

使们忙碌的工作带来一丝惊喜和甜蜜。

活动现场,广发银行佛山分行工作人员向白衣天使们展示了特别定制的广发守护天使信用卡,卡面上洁白的翅膀象征着白衣天使守护生命的使命。这张守护天使信用卡为医护人员

提供多项专属暖心权益,例如,在国际医生节、国际护士节、中国医师节和感恩节所在月份,持卡消费可享高达5倍积分等。该卡还为医护人员赠送了多重高额保险,以极大的诚意来关怀守护生命的白衣天使。

据了解,永安医院医护人员

对广发银行佛山分行此次“尊医重卫,守护天使”活动表示感谢,并作出了高度评价。

“您守护生命,我们温暖您。”广发银行佛山分行相关负责人表示,未来的日子里,该行将继续为医护人员带去有温度的金融服务。(招卓臻)