

天猫“南海家·生活专场”活动启动,超650款“南海制造”上线  
专场直播为“南海制造”带货

珠江时报讯(记者/李年智 通讯员/李伟婵)昨日,南海区召开新闻发布会,宣布2020年天猫“南海家·生活专场”活动正式启动。南海将通过搭建线上电商会场、网红直播带货、镇街直播专场等系列活动,推动南海产品线上销售,通过“以销促产”推动南海企业产能全面复苏,打造“南海制造”线上IP。 南海区常委、宣传部部长黎妍参加了活动。

南海联合阿里集团浙江天猫技术有限公司(下称“天猫”),共同打造天猫线上“南海家·生活专场”活动。活动从5月18日启动,将持续至6月底。南海区财政将投入1000万元资金,专门支持南海企业利用电商和直播带货等新兴手段开拓销售渠道。

受新冠肺炎疫情影响,一些南海制造企业尤其是外贸企业,面临销售业务受阻,转内销又面临销售渠道不足、国内市场弱势、品牌认知不高等问题。为此,南海通过“南海家·生活专场”活动,依托阿里集团这一国内电商龙头的平台优势,帮助南海企业拓订单、稳产能、扩内需,探索“数字经济+南海制造”的新路径。

“此次活动将帮扶到受疫情影响的南海制造企业,切实降低企业经营压力,有力推进南海企业线上线下深度融合,帮助孵化南海品牌线上崛起。”黎妍说,本次活动将打响“南海制造”的线上品牌IP,也将为构建政企合作,帮扶企业克难攻坚的新模式贡献南海力量。



促销不停歇

“南海家·生活专场”电商会上线

整个活动期间,南海将在天猫开设“南海家·生活专场”线上电商会场,集中展销推介南海品牌企业产品。会场内的企业将结合天猫的各种大促销活动,例如520电商十日狂欢主题大促、缤纷儿童节大促、618年中大促等,开展南海电商专场促销活动。已经在天猫开设店铺的南海企业可免费接入活动会场参加推广销售,未开设店铺的企业在报名成功后,将免费上架会场专设的“南海家生活馆”店铺进行销售。

“南海家·生活专场”的线上集合店铺也于昨日在淘宝天猫上线,可打开淘宝或通过手机APP“淘宝天猫”搜索“南海家生活馆”进入店铺购买南海制造精品。截至昨日,参加线上集合店铺“佛山南海家生活馆”的南海企业已超过230家,正在上架销售南海产品超过650个,随着报名活动的铺开,参与商家与上架商品将持续增加。

政府来助力

区财政将投入1000万元资金支持

南海区经济促进局副局长夏泽鸿介绍,区财政将投入1000万元资金,专门支持南海企业利用电商和直播带货等新兴技术、渠道和手段,更好地触达和服务消费者,带动销售和数字化运营升级。

天猫将提供完整的扶持方案,通过流量补贴和运营支持,提升参加企业天猫店铺的自然流量,进一步扩大品牌店铺的影响力。

整个活动期间预计全平台曝光次数将超过1亿次,预计将达成2亿元以上的销售额。

镇长上直播

将化身“主播”推介特色产品

近期以来,直播成了带货“神器”。为进一步丰富线上推广销售策略,天猫特别策划至少5场专场带货直播活动。期间,第一场直播带货将专设镇长直播带货专场,并计划于5月23日晚8时准时上线。届时南海7个镇街的镇长(办事处主任)将悉数亮相直播间,为全国人民推介各镇街的特色优质产品。

天猫商城还将为南海企业配套一系列更具针对性的平台资源支持南海企业实现“触网”。比如,为受疫情影响的南海外贸企业提供入驻天猫开店的资源扶持与技术倾斜,对成功入驻的企业提供免费的前期店铺运营孵化服务;活动期间,通过举办店铺运营与电商直播专场培训,帮助企业快速掌握线上营销技巧,加速拓展线上销售渠道。

企业忙转型

泛家居产业力争“线上转型”

家装、家具、家电、家纺、内衣、服装、个人护理、玩具、母婴、鞋业、玉器……有家的地方,就有南海制造。泛家居是南海的优势传统产业,涌现出林氏木业、维尚家具、联邦家私、蒙娜丽莎等一批知名企业,南海也将借助此次活动进一步打造南海泛家居产业品牌,助力传统产业转型升级,推动南海制造业高质量发展。

“我们第一季度的销售仍然保持增长的势头,整体的业绩完成率达到了117%,在3月份更是销售同比增长12.26%,访客流量同比增长51.26%,目标完成率高达124.62%。”在新闻发布会上,林氏木业品牌战略部总经理李承泽介绍。

“疫情是危机,也是企业营销模式升级,数字化转型升级的一次良好机遇。企业面对当下市场环境需求要主动出击,寻找转型机会,颠覆销售模式。”李承泽认为,有政府牵头,企业更应该抓住线上流量红利风口,全方位创新营销,发力线上流量运营和数字化渠道变革,让自己获得线上运营的能力,制造更多的消费场景给消费者选择,才能长远发展。

1.企业如何报名参加本次活动?

活动期间,在南海区内登记注册的生产制造型企业均可报名参加本次活动,报名的方式主要有两种:(1)对于有开设天猫店铺的企业可通过天猫商城后台报名链接进行报名;

(2)无开设天猫店铺的企业可到各镇(街道)经促局进行报名,报名成功后商品将上线“南海家生活馆”集合店铺推广销售。原则上活动持续期间均可进行报名,会场内的商品将根据企业报名确认情况动态增加。

2.如何进入天猫商城集合店铺购买南海产品?

复制口令“¥hV5q1ps3ast¥”打开淘宝“佛山南海家生活馆”,或在淘宝直接搜索“佛山南海家生活馆”店铺。

“南海农行杯”南海区网红工厂大赛收官

发展网红经济产业链 与实体经济深度融合

珠江时报讯(见习记者/吴志恒)昨日,“南海农行杯”南海区网红工厂大赛结束。大赛组委会为获奖网红团队、南海区十大“网红工厂”、最受网民欢迎的爆款产品、硬核技术企业、最受网民欢迎的品牌企业等颁奖。

为支持南海企业战“疫”复工复产,助力实体经济复苏发展,3月20日,南海启动首届网红工厂大赛,创新采用“政府搭台、媒体连接企业参与、网红带货”形式开展。

昨日下午,“南海农行杯”南海区网红工厂大赛颁奖仪式在大沥广佛智城举行,获奖网红团队的代表、获奖企业代表、获奖产品代表、支持单位代表、媒体代表等齐聚,为大赛成功举办互相道贺,也有企业代表和网红团队探讨未来合作方向。

比赛环节自4月10日启动,经过近一个月的激烈比拼,数十支网红团队施展浑身解数,为南海区本土企业带来优质流量。

在4月20日的直播带货环节,来自不同平台的数十位网红

主播为观众介绍南海本土企业的产品,一天内各网红合共带货1054万元。比赛让更多企业了解到网红经济所带来的机遇,也让全国各地的网民认识了优质的南海制造产品,实现了经济效益和社会效益的双丰收。

网红团队“壹壹”以92.43分夺得本次大赛冠军。其在参赛过程中延续以往视频风格,通过策划剧情,贴合宣传亮点,让不少观众在笑声中了解到多家南海企业的产品和技术。

“壹壹”团队主创刘联珠对获得冠军感到十分意外。她表示,参加比赛让她对众多南海企业有了更深的认识,对南海制造的“高质量”有了更多体会。

“南海农行杯”南海区网红工厂大赛,是南海区打造“网红城市”,致力让城市价值得到多维展示的一个先行举措。2020年,南海区将继续发挥产业优势,培育发展壮大网红经济产业链,持续推动网红经济与实体经济的深度融合,开创新时代南海高质量发展新局面。

链接

获奖网红团队

一等奖 壹壹  
二等奖 小强 小伙整挺好  
三等奖 哈一招 加心珊珊 加心诗慧  
优胜奖 李寻欢 周沫 孙青 广汽Acura佛山南海店 加心旺仔 宋点点 南飞儿 小巨鹿 意涂团队 CC子爱

南海区十大“网红工厂”

佛山骏乔汽车销售服务有限公司  
广东奥丽依内衣集团有限公司  
佛山市迪奥比家具有限公司  
佛山百变候信息科技有限公司  
德奥通用航空股份有限公司  
佛山市黛富妮家饰用品有限公司  
佛山林至高分子材料科技有限公司  
广东可儿文化传播有限公司  
佛山市啟盛卫生用品有限公司  
佛山市南海美澜箱包有限公司

最受网民欢迎的爆款产品

广汽讴歌汽车  
三十周年经典纪念限量内衣——芳华系列  
百变猴PZ001 19寸铝合金汽车轮毂  
伊立浦ERS080 多功能电烤炉  
伊立浦FD16-CT85E 饭煲  
迪奥比家具  
黛富妮全棉INS风空调被  
ACI人工软骨鞋垫  
木香芽儿牛肉酱  
coolreal化妆包

最受网民欢迎的品牌企业

蒙娜丽莎集团股份有限公司  
中国农业银行股份有限公司南海分行  
广东阳晨厨具有限公司  
广东星联精密机械有限公司  
佛山骏乔汽车销售服务有限公司  
广东耀东华装饰材料科技有限公司  
广东奥丽依内衣集团有限公司  
佛山莱思丽实业有限公司  
德奥通用航空股份有限公司『伊立浦』品牌

落实防汛责任 确保安全度汛

珠江时报讯(见习记者/丁当 通讯员/黎荣满)昨日,桂城街道召开三防工作会议,部署防汛防涝工作。会议要求,要时刻绷紧防汛安全弦,确保桂城安全度汛。

桂城街道党政班子和相关职能部门及各居(村)负责人,首先来到佛山大堤桂城石硝段,了解险段整治工程情况。该责任段共2.88公里,目前设有防汛砂石储备池、防汛物资储备仓库、储备点等,并陆续进行丁堤和前提的建设,减除由于石硝险段河道弯曲、座弯顶冲导致的安全隐患。此外,桂城街道还制定了佛山大堤防汛预案,并组建机动巡查抢险队伍,除了防汛加固,还结合半月岛生态公园进行河堤景观带的建设。

一行人第二站来到位于三山北江大堤桂城责任段。北江大堤是国家一级堤防,是珠三角一道重要的防洪屏障,其中有1.85公里为桂城街道的责任段。

今年广东省为平水年份,遭遇50年一遇、百年一遇洪灾的几率相对较低,但极端天气的影响则是今年桂城重点防范的内容。在三防工作会议上,桂城街道党工委书记麦绍强强调,相关职能部门和各居(村)负责人要落实责任,时刻绷紧防汛安全弦,对内涝黑点、防汛风险点要高度关注,并提前采取措施,做到有备无患。

桂城街道党工委书记、办事处主任岑灼雄部署下一阶段防汛防涝工作,要求各部门、社区加强防汛物资储备、应急预案的操练。

520婚姻登记 预约名额已满

南海婚姻登记仍需提前预约,不接受现场取号

珠江时报讯(记者/戴欢婷 通讯员/吴婉珊 何志麟)昨日,记者从南海区民政局了解到,鉴于目前疫情防控尚未解除,南海区婚姻登记业务依然实行全预约制,不接受现场取号。办事群众需凭预约码,健康电子通行证、佩戴口罩、检测体温后方可进场办理。

明日就是“520”了,南海民政局有关负责人表示,5月20日预约名额已满,婚姻登记机关当天将提前做好消毒清洁工作,前来登记的准新人们也要注意好个人防护,当天开放4个窗口,每半小时8对新人在登记处现场,4对办理4对等候,确保不出现扎堆、拥挤。

(上接A01版)

昨日在南海区博物馆,“众志成城——致敬抗疫者”专题展览开幕。一张张见证抗疫历程的照片及物件与市民见面。记者了解到,佛山提供的20件(套)抗疫实物中,有南海援鄂医疗队捐赠的防护服、村居通行证,在抗疫阶段有突出贡献的南海必得福无纺布有限公司、广东一方制药有限公司等南海企业均有照片展出。

活动上还公布了“2020年广东博物馆开放服务最佳做法”名单和“2020年广东省文化遗产保护工作年度人物”。广东大观博物馆、佛山市岭南金融博物馆馆长丁方忠荣获文化遗产保护工作年度人物称号,全省仅六人获此称号。

郭长勇表示,今年“5·18国际博物馆日”广东主会场活动选择在佛山举办,既是对佛山文博工作的鼓励,也是鞭策。佛山鼓励社会各界积极建馆、规范办馆、有效活化,场馆数量持续增长。博物馆活化出新出彩,不断为佛山和全省人民提供丰盛的文博大餐。

佛山市文广旅体局局长陈新文,南海区常委、宣传部部长黎妍也参加了启动仪式。