大沥观察

服务下沉一线 复产快马加鞭

送政策、送服务上门，大沥各界让企业轻装上阵、专心经营

■在天猫佛山服务站，一名女主播正在直播“带货”。 (资料图片)

■大沥镇南国小商品城，店员正在整理货物。 珠江时报记者/刘贝娜 摄

在4月23日举行的“普惠金融助力实体经济”主题活动上，佛山市艾乐博机器人科技有限公司拿到了一笔300万元的镇级直投专项资金，为企业未来的发展注入了新动力。

疫情发生至今，大沥镇积极做好疫情防控下的企业复工复产工作，打出了一套“组合拳”，送政策上门、送服务到企，为企业营造良好的复工复产环境，让企业轻装上阵、专心经营，奋力夺取“双胜双赢”。

大沥稳企撑企“组合拳”

减负担

- 发布“惠企12条”，提供租补、息补、物补、交通补等，为企业减轻负担。
- 通过大沥镇腾业产业直投专项资金扶持新兴产业及优质企业，推动大沥产业优化升级。
- 创设金科产专属融资产品“金科产知融贷”，促进大沥镇企业挖掘知识产权价值，畅通融资渠道。

搭平台

- 天猫佛山服务站凭借丰富电商资源体系，以直播等方式助力本土产业加速转型升级。
- 众铝联发挥“产业+互联网+大数据”的商业模式效应，为入驻企业减轻成本压力。

强服务

- 携手媒体开展公益宣传，为餐饮行业等企业提供免费产品推荐、服务推广。
- 在各镇街中率先启动“云招聘”，实现招聘“数字化”转型，助力企业迅速缓解用工压力。
- 通过网络直播举行第三届政金企暖春服务活动，并组建微信群加强政金企交流。

A 金融撑企

定制“专属福利” 扶持企业成长

4月23日下午，随着大沥汇加投资管理有限公司和佛山市艾乐博机器人科技有限公司成功签约，标志着大沥镇在全国范围内率先发起成立的镇一级直投专项资金——腾业产业直投专项资金首个投资的实体项目落地。

腾业产业直投专项资金是大沥镇于2019年6月在全国范围内率先发起成立的镇一级直投专项资金，用于以股权投资的形式，对符合大沥镇发展定位的优质、有潜力的企业给予扶持，形成良好示范效应，吸引更多社会资本投资大沥本地优秀项目，促进企业升级发展，带动大沥产业自主创新和整体升级改造，推动大沥经济开创高质量发展新局面。

此次获得投资的佛山市艾乐博机器人科技有限公司成立于2012年，是一家专注于五金智能制造的高科技企业。艾乐博相关负责人表示，这笔300万元的直投专项资金，将助力进一步进入工业互联网产业，拓宽企业产品的纵深度。

大沥镇经促局副局长黄广森表示，大沥镇直投专项资金首个投资的实体项目落地，一方面是金科产平台新的企业融资方式的兑现，“另一方面有利于扶持新兴产业及优质企业，推动大沥产业优化升级，推动高新技术产业的集聚。”

同日，为支持大沥镇企业复工复产和发展壮大，发挥大沥镇金科产企业服务平台功能，大沥镇经济促进局与另外四家机构签订创设金科产专属融资产品“金科产知融贷”，今年目标融资金额超过5000万元。该产品的推出，旨在促进大沥镇企业挖掘知识产权价值，畅通融资渠道。

大沥还通过出台政策来惠及更多企业。租补、息补、物补、交通补……为全力支持大沥企业应对疫情、平稳发展，大沥镇早于2月20日发布“惠企12条”政策，有效期至2020年6月30日。此次发布的“惠企12条”每个政策条款以制定的细化方案执行，单个企业的补贴金额按照同类政策的就高不重复原则补贴。企业只需要拨打相应的联系电话进行咨询，就会有相关部门工作人员进行解答和申请指引。

B 平台稳企

发挥平台效能 为企纾困赋能

“宝宝们，只要今天购买带有‘2020’字样的春季新款，都能获赠一个小钱包哦。”4月14日下午，在位于大沥镇广佛智城内的“美好时逛”里，一名女主播正在直播间的镜头前卖力地“带货”，吸引了不少网友的观看和点赞。

“美好时逛”是天猫佛山服务站打造的一个集展示、体验、销售一体的实体智慧门店，也是该站助力广佛智城打造“广佛电商直播产业基地”的重要抓手。天猫佛山服务站站长原木介绍，服务站将作为该基地的强大服务引擎，主要提供电商直播运营服务。

疫情期间，不少企业的增长渠道相对变窄，因此需要通过在线的方式、数字营销的方式，不间断地借助互联网营销获客。作为大沥镇的优势产业之一，不少专业市场也面临着类似的情况。试水直播，已经成为了部分专业市场的新选择。目前，南国小商品城已经与天猫佛山服务站达成合作，将把直播间开到专业市场里。在原木看来，专业市场拥有强大的货源供应，天然为直播提供了优越的发展条件，“而直播的带货能力，也有望为专业市场带来新的交易模式和成效。”

在“无电不商”的互联网经济时代，以大沥为代表的传统商贸重镇迎来了挑战。除了天猫佛山服务站外，大沥目前还涌现了众铝联等为本地产业服务的电商平台。通过打造“产业+互联网+大数据”的商业模式，众铝联可从前端供应链采购入手，发力供给侧结构性改革，开启传统制造业与互联网连接的有效尝试，成功占据了国内铝产业链电商高地。

去年，众铝联获得了中国大宗商品电商百强企业大奖。目前，众铝联已有过百家铝产业链上下游企业入驻。铝企可通过众铝联平台进行阳光采购等，从而减轻成本压力。在疫情期间，这种模式发挥了重要的作用。据统计，众铝联平台可为入驻企业平均降低成本7%~15%。

C 服务助企

云端招商招聘 提振企业信心

除了提供直播资源和服务外，疫情期间，天猫佛山服务站主动通过不同方式助企撑企，如联手千牛直播在线为佛山的电商企业家们开展线上“疫情期间复工复产答疑专场”，当天约3200家企业代表上线参加，着实为电商企业解答疑团。在这段时期里，服务站也为商家组织了8场线上招商会，帮扶产业带商家实现“云复工，云招商”。

作为大沥各企业的“大家长”，大沥总商会也在积极行动。随着疫情形势的变化以及复工复产工作稳步推进，从3月开始，大沥总商会会员单位的餐饮企业和商业体也陆续恢复堂食和复业。大沥总商会从提高关注度和美誉度着手，让消费者恢复对这类企业的信心。

大沥总商会与媒体合作，制作发布一系列的餐饮企业和商业体等会员单位的防疫宣传视频，以及探营网络直播等，通过多平台立体式宣传，提升大沥餐饮企业和商业体的影响力和吸引力，助力企业发展。

无独有偶，本月中旬，大沥镇宣传文体办也携手相关媒体推出齐心协“沥” 全民战“疫”公益行动，从4月22日至5月10日接受企业申请。该行动重点为大沥镇内商超酒店餐饮等企业提供免费产品推荐、服务推广，免费扶助商家企业更好更快复工复产。在加强宣传的同时，大沥镇党委班子用下班时间，到大沥的商业体调研复工复产和防疫工作情况，并开启“逛吃”模式，将信心传递给商家和广大市民群众。

复工复产后，人员招聘也成为了不少企业急需解决的事情。大沥人社分局快速统计梳理辖区企业的真实用工需求，3月3日在南海区镇街中率先启动“云招聘”，实现招聘“数字化”转型。求职者用手机扫码进入网络招聘会的页面后，便可看到详细的招聘信息。网站还能根据应聘者的浏览习惯进行个性化抓取，从而快速推送适合求职者的职位，减少了反复筛选浏览的时间。

如果招聘方与求职者看了彼此资料信息后比较满意，网站就可以安排“云面试”，打破了双方的空间障碍，也可减少人员接触。后台工作人员还将通过大数据分析，对企业和应聘者进行长期的用工跟踪及后续服务，确保企业和应聘者之间的权益得到最大的保障。

在疫情期间，大沥还通过网络直播的形式举行了“战‘疫’同行，促高质量发展”第三届政金企暖春服务活动，邀请嘉宾为企业在线讲解疫情期间融资、税务、社保等方面扶持政策，以及各金融机构的战“疫”产品，并组建微信群，加强政金企的日常交流和沟通。

可以看到，大沥各界积极创新形式，只为给企业提供更贴心、高效的服务。伴随着相关措施的进一步到位，大沥镇内企业复工复产将获得更多强有力保障。

文/珠江时报记者 李翠贞 李春妹
通讯员 关艳娟