

到西樵山天湖公园观湖光山色,览绿林胜境;
到渔耕粤韵文化旅游园摘桑葚,体验农事乐趣;
到南海湾森林生态园爬山,呼吸新鲜空气;
到翰林湖公园赏繁花盛开,享春意盎然……

人间最美四月天,出门踏青好时节。目前,南海各地在做好疫情防控的同时,多措并举刺激出游、促进消费,不少市民走出家门,踏青游景,景区的人流持续上升,周边游市场逐步回暖。南海的旅游消费热情正逐渐恢复,本土的景区、酒店也开始以新模式探索新商机。

春光明媚繁花开 南海旅游暖起来

现状

旅游行业发展 形势向好

4月4日,清明小长假的第一天,市民陈玉洲带着一家老小,从桂城驱车来到西樵山游玩。陈玉洲说,一家人本想春节就出游的,但因为疫情来袭,计划被迫取消,在家里“闷”了两个月,等来了小长假,一家人就迫不及待地动起来了,“带上孩子来踏青、赏花,感受一下大自然风光是一个不错的选择。”

根据疫情防控实际,西樵山风景名胜胜区每日可接待游客数量3月25日起从3000人上升至5000人。

欣赏莺飞草长、生机勃勃的明媚春光,见识大自然造就的奇松怪石和碧水幽谷……在南海湾森林生态园,来来往来的游客进有序,不少人选择到这里邂逅“久违的春色”。

“虽然从数量来看游客比疫情前少很多,但从3月初恢复开园至今游客数量一直在上升,如今周末会达到600人次左右。”南海湾森林生态园相关负责人表示,目前疫情形势平稳,大家都纷纷走出家门,加上政府推出了消费券让大家到商场、餐厅、景区消费,可以明显感觉到本土旅游市场有逐步复苏的态势。

日前,由中国旅游研究院发布的《2020年清明节假日旅游市场研究报告》(下称《研究报告》)显示,局部地区旅游市场已渐显强力恢复迹象,广东的游客量恢复至去年清明假期的五成以上。此外,都市休闲一日游、近郊周边游复苏回暖,家庭自助游成市场主力,户外踏青、赏花、游园热度持续提升。



■随着防控形势稳定,越来越多市民走出家门踏青赏花。
珠江时报记者/戚伟雄 摄



■游客到西樵山游玩。
珠江时报记者/章佳琳 摄



■酒店、餐馆等场所客流越来越多。
实习生/廖明璨 摄

探索

创新产品服务谋求新商机

南海文旅企业正有序复工复产,游客们同样释放出出游热情,行业解冻趋势日渐明显。疫情期间苦练内功是南海旅游业的共识,景区、酒店等也积极探索新的发展模式,重塑旅游产品,寻找发展新机遇。

“宅”家日久后,亲山近水、呼吸新鲜空气的需求被极大激发。《研究报告》中显示,今年清明出游的数据中,52.5%的游客参与了踏青郊游,33.6%的游客参与了游园赏花。由此可见,疫情之下,生态旅游产品以及基于生态资源的户外体验性产品的机遇期已然开启。

在西樵山风景名胜胜区管理处办公室副主任梁定辉看来,随着人们环境意识的提升,对青山绿水更加倚重,相应地,对于生态旅游、体验旅游、康养旅游需求会更高。因此,接下来,西樵山会依托丰富的自然资源,开发高品质的特色生态旅游产品,如自然科普研学游、生态农场体验、健康养生体验路线等。

“生态旅游、康养旅游将迎来风口。”南海湾森林生态园相关负责人表示,原生态和纯自然是南海湾森林生态园的定位和卖点,接下来的推广也会以此为亮点进行包装宣传,“在生态游的基础上,我们还计划加入射箭、投壶、浆板等新的户外运动

项目,丰富游客在景区的体验。目前,我们已经和线上平台、旅行社等制定系列的合作方案,以迎接市场的复苏。”

《研究报告》中还显示,今年清明假期,酒店业也迎来了疫情后的首个入住小高峰,“无接触服务”为代表的“安心住”酒店产品受到欢迎。

疫情对酒店业造成巨大冲击,但酒店并没有闲下来,在做好防疫工作的同时,也开始探索更高品质的旅游产品。佛山千灯湖酒店最近便推出了24小时随心住服务,只要支付一晚房费,即可住满24小时,亦可分次入住。“今晚8时入住明早8时退房,只住了12个小时,再次入住只需支付98元能耗成本费用,即可办理入住剩余的12小时。时间可结存,可自由掌控。”佛山千灯湖酒店市场营销总监田志霞介绍,推出该服务一方面是想吸引顾客,另一方面是想推出创新的营销模式,避免与同行扎堆打“价格战”,“活动才推出不久,这个市场还要慢慢渗透,效果是可以期待的。”

田志霞表示,这次疫情催生了更多新理念,例如智能化服务、卫生安全理念更新等,对行业要求也会更高,“针对疫情,酒店也创新性推出了‘纯净房’,房间通过多重消毒以达到纯净的空间,非常受顾客欢迎。”

展望

“五一”或迎来旅游小高潮

清明假期刚过,很快又将迎来“五一”小长假,不少市民已经开始做好“五一”出游的计划。来自中国旅游研究院和携程、广之旅的报告显示,“五一”假期预计开始出现旅游高峰。其次是6月、7月、8月三个月,以及国庆假期预计也是旅游高峰。

田志霞表示,疫情期间旅游市场可分为冻结期、解封期、回升期、正常期四个阶段,目前正处于解封期。“目前我们酒店平均每天有30%的入住率,随着疫情好转,以及家庭周末出行需求增长,酒店业的订单在周末也有所增加。排除天气的影响,预计‘五一’将迎来一波小高峰,到7月份

后市场才会恢复正常。”

有业内人士认为,因为疫情,短期内旅游很难恢复到以往的高速增长状态,但可以看到,旅游业将会从高速发展向高质量发展转变。

广东省旅游协会副秘书长、广东省旅游景区协会秘书长周志红表示,从清明假期的旅游情况来看,基本遵循“先市内、后省内”,周边游、自驾游、生态游、家庭亲子游先复苏的规律,南海旅游市场也基本如此。他建议文旅市场还是要深挖本地市场,通过预售、年卡等方式增强本地市场的黏性,稳住本地市场,再逐步拓展省内市场和国内游客。

文/珠江时报记者 洪晓诗