



闫昊波检查南海暂停现场祭扫措施落实情况,要求

疫情防控与安全防护决不能放松

珠江时报讯(记者/肖莎莎) 昨日,市委常委、南海区委书记闫昊波带队到南海多个祭扫场所,检查清明期间暂停现场祭扫措施落实情况和森林防火工作。他要求,清明期间,疫情防控与安全防护决不能放松,要做好宣传劝导工作,坚决防止人员大规模流动和聚集。

下午,闫昊波一行先后来到南海华侨墓园、南海观音寺等地。“今年暂停现场祭扫,有没有

与家属联系做好解释?政策有没有广泛宣传?市民有没有不理解?”现场,闫昊波仔细询问工作人员,并详细了解南海华侨墓园、南海观音寺等清明期间的执勤岗位布局、“云祭扫”服务保障、森林防火措施等情况。据介绍,目前南海华侨墓园的5个出入口已经封闭,并设置了路面劝导岗。

闫昊波表示,清明将至,做好疫情防控与安全防护工作尤

为紧迫。南海要按照党中央和省委、市委要求,加强对各类祭扫场所的工作指导,暂停现场祭扫活动,坚决防止人员大规模流动和聚集;要深入宣传文明祭扫新理念新方式,引导广大群众自觉遵守疫情防控规定,加强舆情研判和应对处置,及时回应社会关切,让主流声音、祭扫新风尚成为节日的主导。

闫昊波要求,要把疫情防控和安全防护工作结合起来,森林

消防部门要做好森林巡逻巡查和火灾隐患排查工作,对清明登山群众及时劝返,及时处置森林火灾等突发事件。

数据显示,去年清明期间,南海区各祭拜场所一共有210多万人现场祭扫。受到疫情影响,从上周开始,南海区民政部门统筹各殡葬服务机构通过网站、微信公众号等平台,全面开通网络拜祭服务,截至目前已有近30万市民提前网络拜祭。同

时,市民还可以通过“南海民政”微信公众号,免费参与网络拜祭服务并留言。

目前,南海已张贴清明宣传横幅标语900余条、通告和海报6000多张,发放“致南海市民的一封信”约15万份,引导市民通过文明低碳的祭扫方式缅怀先人,最大限度减少人员集聚、降低疫情传播风险。

南海区常委郭家新参加检查。

南海区建设城乡融合大数据治理平台

村居加载“城市大脑” 社会治理有“智”可循

珠江时报讯(记者/黄婷 通讯员/李显佳) 昨日,南海区召开城乡融合大数据治理平台试点动员会议,将依托大数据信息技术手段,建立一个集安全事故分析、隐患排查处理、安全风险评估、环保监测、出租屋和流动人口管理等功能的综合平台。该平台将在桂城平东社区和西约社区、狮山沙水村和大浩湖社区启动试点工作。

会上解读了《佛山市南海区城乡融合大数据治理平台试点工作实施方案》。《方案》提到,城乡融合大数据治理平台通过改造区级、镇街级指挥中心,建设村居指挥中心,对村居区域内的安全隐患信息进行归类汇总管理,实现一张图、一张表、一张屏集中指挥调度管理,打造社区版的“城市大脑”,实现精准化治理。平台适用于出租屋和外来人口管理、村居工业园管理、村居及大型企业(综合体)管理、市场主体管理等多种场景。

南海区副区长陈绍文表示,建设城乡融合大数据治理平台是基层治理重构的“突破口”。平台将按照共建共治共享的模式构建,实现政府、各类监管对象和各类专业服务机构的一体化互联互通。同时,平台还将大量应用物联感知、5G、大数据采集、交换、处理、分析和可视化等关键技术,延



续使用“南海电子通行证”技术,生成“一人一码、一企一码”,建设实时、立体、高效的大数据治理平台,打造社会治理领域的创新标杆,为“数字南海”乃至更多平台的开发建设提供

可参考、可借鉴、可复制的经验。该平台还可以实现全方位实时网络监测和智能预警、大数据实时分析研判,从而全面提升安全隐患排查治理水平。陈绍文表示,通过建成“数据活

起来、信息联起来、成果用起来”的大数据综合服务治理体系,打造一个良好发展软环境,推动社会安全、稳定、有序、良性的发展,营造良好的营商环境,从而激发市场活力,助力全

区高质量发展。

接下来,各部门将加快平台的开发建设,加紧落实感知设备的铺设工作,力争在今年上半年完成平台建设。

(相关报道详见 A02版)

佛山市网信协会网络传播与短视频专委会成立

集聚网红正能量 助力城市品牌传播



珠江时报讯(记者/黄源力 戚伟雄) 昨日,网络传播与短视频专委会在佛山市新闻发布厅宣布成立,这是佛山市网络安全和信息化协会旗下首个专委会,将集聚网络传播和短视频MCN机构的行业力量,助力佛山高质量发展,赋能佛山城市品牌的网络传播。

网络传播与短视频专委会主

任单位佛山电台相关负责人介绍,专委会由广佛区域的数十家影视制作机构、MCN机构、自媒体机构、广告公司等成员单位组成。专委会成立后,将推动佛山网络传播与短视频行业自律、自治,进一步提升行业规范,维持网络传播秩序,引导行业健康发展;同时,将组织与加强政府主管部门与会员之间的沟通交流,集中发挥网络传播行业及短视频孵化机构的专业力量,创新平台和传播方式,培育佛山正能量网红,传播网络正能量,为佛山的城市形

象网络推广和高质量发展助力。

此外,促进短视频行业的业务交流、培训和人才孵化,也是网络传播与短视频专委会的重要职责。专委会将在佛山推动建设适合短视频拍摄、直播、达人培训的综合性网红基地,以及联合平台机构、新媒体培训机构、MCN达人导师等资源,落地达人培训学院。

昨日成立仪式上还启动了“逛吃佛山”——“促消费、惠民生”网络行动计划。该行动围绕佛山景区旅游消费、酒店

民宿消费等,发动会员单位的网红达人开展佛山最美春游踏青点直播、佛山特色酒店民宿直播等线上、线下活动。

在赋能“佛山制造”方面,专委会今年将瞄准佛山的泛家居产业,利用各种视听化的网络传播手段,助力企业云招聘、企业形象网络宣传、网络直播带货等,为佛山泛家居产业提供强有力的网络传播支持。目前行动已经开始,4月4日至7日,佛山5家知名泛家居产业品牌企业将陆续在“央视频”和“花生

FM”开展招聘宣讲直播。

此外,专委会今年还将围绕促销费、赋能佛山制造、助力脱贫攻坚战、孵化佛山KOC私域网红和达人四个方面,开展年度四大网宣品牌活动。在助力脱贫攻坚战方面,将利用网络传播形式助推消费扶贫,发动专委会成员单位、网络大V进行直播带货,同时加强与扶贫干部的连接,发挥对口扶贫村驻村干部的“代言人”作用,推动解决全市对口扶贫的湛江、云浮等地的农产品滞销问题。

3月全市新增市场主体1.57万户

珠江时报讯(记者/李春妹 通讯员/佛市监) 昨日,记者从佛山市市场监督管理局获悉,全市3月份新登记市场主体1.57万户,其中新登记个体工商户超过10000户,新登记数量均超过去年同期水平,市场主体信心 and 活力不断增强。

今年以来,佛山市市场监管局持续深化“放管服”改革,不断提升监管效能和服务水平,尤其是在抗击新冠肺炎疫情期间,提前谋划布局,下大力气优化营商环境,全力推动佛山经济生产生活逐步复苏。

其中在深化商事制度改革方面,佛山通过全面推行网上办,实现设立登记“零接触”;实行“证照联办”,实现审批许可全流程“一次办”;推出企业远程实名认证,实现认证“零跑动”,打造了宽松便捷的准入环境。

在设立登记“零接触”方面,佛山还依托“佛山市24小时智能商事登记系统”等,通过自助终端、微信端、电脑端全面推行许可注册事项网上办,实现全程“零接触”,减少人员跑动,节约办事时间,避免人员聚集。其中仅3月全市就有超过9300户市场主体通过智能商事登记系统自助登记,占新设立登记业务量近六成。

数据显示,截至2020年3月底,佛山市个体工商户47.8万户,占全市市场主体总量57%。疫情期间,佛山市市场监管局也着力推动个体工商户复工复产,保障民生就业,同时加强事中事后监管,引导企业有序复工。

佛山助力伽师建口罩生产线

珠江时报讯(记者/区辉成) 近日,广东援疆前方指挥部积极配合伽师县开展防疫工作,重点推进防疫物资筹集及口罩生产线建设。如今,伽师的口罩生产线建成并投产,当地口罩供应有了“定心丸”。

广东援疆前方指挥部相关负责人介绍,驻伽师县工作队把引入口罩生产线项目作为一项重要的政治任务抓紧抓好,自2月13日受领任务后,迅速行动,主动作为,从发动企业、项目审批,到口罩机设备采购运输、原材料采购、设备技术调试等,一个环节不落地跟进。

为更好更快地助力伽师县引入口罩生产线,工作队成立了专责工作组,夜以继日地协调各项工作。面对口罩短缺、口罩生产设备及原材料缺乏的问题,工作队员积极联系佛山多家设备供应商,以及无纺布、熔喷布等原材料生产厂家,引荐伽师企业厘米科技到佛山口罩生产厂商工厂现场考察培训,并协调设备和有关人员进疆等。

经多方合力,厘米科技于3月12日完成无尘车间厂房改造,两台口罩生产设备分别于3月11日和3月17日分批到达伽师,10余吨口罩生产原材料于3月11日到达伽师。

为尽快解决调试问题,工作队积极发挥佛山职业教育援疆技术人员的优势,组成技术团队学习调试口罩机,一起寻找解决问题的方法。经过多天连续奋战,3月24日,厘米科技口罩生产线终于建成投产,当地口罩供应有了保障。经多方努力,截至3月27日,厘米科技的第一条生产线已完成调试并实现日产4万个口罩。第二条生产线也将于近日完成调试,日产量将稳步增长。