



菠萝义工奔赴口岸 支援国门一线抗疫

珠江时报讯(记者/金晓青)3月18日,作为佛山市唯一参加此次国门疫情防控的志愿者队伍,佛山市菠萝义工救援队(简称“菠萝义工队”)8名队员自佛山市菠萝救援服务中心出发,奔赴广州、深圳、珠海口岸一线,参与国门一线疫情防控。共青团佛山市委员会书记王树斌等人到场送行。

连日来,由于大量境外人员涌入中国,给防疫工作带来新的压力,广东口岸防疫任务日益艰巨,佛山市决定派出一支由8名菠萝义工队队员组成的志愿者队伍,代表佛山86万名志愿者,奔赴祖国最需要的地方。

3月18日清晨,8名菠萝义工队队员分别前往广州、深圳、珠海口岸,协助当地防疫部门做好登记管理等志愿工作。3月19日,菠萝义工队还将派出2名队员到场增援。

菠萝义工队本次派出的8名队员包括5名专职队员及3名志愿者,其中4人为90后。志愿者唐红琴在狮城中学从事财务工作,在菠萝义工队做防疫服务已达71小时,并带动自己的姐姐、堂哥及一名亲戚一起参与到菠萝义工队防疫工作。

60后党员志愿者王军自年初四到现在,一直奋战在防疫一线。“国家遭遇大灾大难时,作为一名中国公民,应该承担起属于自己的一份责任。”王军表示,他要为儿子树立榜样,教育儿子做一个勇于担当的人。得知菠萝义工有这次特殊防疫工作机会,王军踊跃报名,“作为志愿者代表,坚决要求上一线,不辱使命,圆满完成党支部和佛山市菠萝救援服务中心交给我的任务。”

挂图作战推进村改 打造连片示范项目

■大建设 招商引资走在前 打造连片改造示范项目

拆除破旧厂房,是南海村级工业园改造的第一步。在平地上建设现代化产业社区,培育产业集群,则是更艰巨的任务。

2019年,南海超额完成清理拆除13620亩的目标,实现土地拆除16012.24亩,完成率117%。南海要在实行“大拆除”的同时推进“大建设”,全面铺开重点项目和载体建设,开辟南海城乡融合发展、高质量发展的新天地。

根据计划,南海将在十大城乡融合发展示范片区重点着力,借助城乡融合发展示范片区的大平台,全面优化村级工业园改造项目。结合20个产业社区连片改造示范项目建设,通过聚焦千亩以上工业园连片改造,形成一批震撼力强、影响力大、标杆示范作用明显的产业社区连片改造示范项目;全面加速启动72个(含第五批新增项目)试点项目中尚未启动和未完成的项目建设,大力推动已拆除地块的招商和项目进驻,形成十大片区、20个连片示范项目、72个试点项目和已拆除地块招商落地项目协同推进、全面突破的“大建设”新格局。

招商项目的成色决定南海村改的含金量。因此,加强项目招商,吸引高端产业资源进驻也将是今年南海村改的重中之重。黄永坚谈到,接下来还要多渠道重点推介全区村级工业园改造提升项目及相关政策,引进有实力的园区开发、运营商参与到园区的整体开发运营。他透露,目前已经有一批产业项目正在启动。

“不能辜负每份信任,再累也要坚持”

快递员每天穿行于大街小巷,用最快速度为客户寄送防疫救援物资

陈子良总在不停地跑。作为佛山顺丰黄岐营业点的快递员,他每天骑着电动车,穿行于大街小巷。派件取件,上楼下楼,都是一路小跑。跟他一同奋战的何桂华心里有些自豪,将他们这群人比喻为“城市的轴承”。“轴承”是当代机械设备中一种重要零部件,它的主要功能是支撑机械旋转体,降低其运动过程中的摩擦系数,并保证其回转精度。

新冠肺炎疫情发生后的一段时间里,商场冷清,店铺停业,路上行人寥寥无几,街头车辆稀稀拉拉,到现在,南海已经重新恢复到我们熟悉的模样。一个多月来,这些“城市的轴承”一刻也没有停歇,一直默默无闻的“走街串巷”,用自己的力量支撑着城市的正常运转,扮演好城市温暖传递者的角色。



■快递员何桂华正在网点内检查包裹。

珠江时报记者/苏绮玲 摄

年夜饭都来不及回家吃

疫情发生后,市民网购生活必需品数量陡增,陈子良一直坚持在岗位。“只要包裹一到网点,我们立马派送,不敢丝毫耽搁,因为说不准有些包裹就是市民急需的口罩、消毒用品。”陈子良和同事们每天争取用最快的时间将包裹投递。

“2020年整个春节几乎没有休息一说。”陈子良记得,大年三十凌晨两点,自己正准备进入梦乡之时,有位老客户凌晨2时发微信求送大批口罩,希望当天及时发出。当天大早,一直惦念着此事的他奔往了收件点打包,“那时正是收发件高峰期,网点所有车都派出去了,我赶紧问朋友借了货

车先把口罩揽回来,确保物资能够第一时间寄出。”

年三十那天,一单接着一单,从早上8时多出门,一直忙到大年初一凌晨3时多才下班。陈子良忙碌了将近20个小时:“年夜饭都来不及回家吃。”

数据显示,佛山顺丰春节期间每天收派件约30万件,其中南海区域约12万件,比平时翻了一番,但留守的员工有一定量减少。在顺丰启动了应急方案、通过应急调度体系尽全力保障快件服务运转的前提下,无论是分拣还是配送,在岗快递小哥的工作量都是平时的两倍以上,每人每天负责近200件。

“我们半小时都不敢耽误,一刻都不能懈怠。”陈子良说,

“疫情期间寄送的救援物资,就是大家的救命物资,所以要以最快的速度 and 最好的服务,将一件件包裹送到客户手中。”我们每天7时多到达网点,测体温、做好防护后开始接车卸货,8时30分到9时到达派送的小区门口,到达后开始给快件编码,同时告诉大家前来取件。”放在指定地点后担心客户忘记取件,绝大多数时候,他们都会选择合适的时间,通过电话、短信和微信先后三次提醒。这样忙碌的状态往往要持续到晚上8时,每天超过10小时奔波在路上。

“这就是我的工作,我的职责所在,没什么了不起的。”陈子良已经习以为常,日复一日风雨无阻地穿梭在黄岐的商业市场、

居民小区之间。

送揽件是使命 再累也坚持

奔走在疫情之下,持续坚守岗位 的何桂华最大的感触,就是客户越来越信任他。

春节期间,有一位客户从省外返回南海,需要在出租屋中隔离14天。他希望将80箱酒精、100桶消毒液等防护物资捐往湖北荆州,却苦于无法外出交接物资。客户第一时间找到何桂华,主动提出:“华哥,我让房东把仓库钥匙拿给你,辛苦你收件并发往目的地!”

客户将钥匙都给他,这份信任不一般。何桂华二话不说赶

“这是时代赋予我们的责任”

南海区第七人民医院90后护士陈俊美,在战疫一线用爱心、细心和耐心守护生命



“爷爷,您叫什么名字呀?”“我没有名字!”昨天,回想起第一次看到那位“闹别扭”的爷爷的场景,陈俊美依然历历在目。

为了更好应对新冠肺炎疫情,南海区第七人民医院决定组建隔离留观区护理组,负责预检分诊、发热门诊和隔离留观病人的治疗、护理、院感防控和标本采集等工作。从各科室抽调到隔离留观区的16名护士中,有12人是90后,呼吸内科的护士陈俊美就是其中之一。至今,她已经在这个岗位上工作一个多月了。在她看来,战疫一线的工作“是时代赋予我们的责任。”



■陈俊美穿着防护服在隔离留观区工作。

(通讯员供图)

要多照顾患者的情绪

“上岗的第一天就觉得自己肩上有担子了,有一种‘被需要’的感觉。”个性乐观的陈俊美很快就调整好了自己的心态,并总结出在这个新岗位上需要面临的两大挑战。“第一难是做治疗。”她举例说,有时需要给患者扎针,但戴着橡胶手套很难摸到

血管,而且眼镜外还套着护目镜,呼吸时眼前全是雾。幸好,经过一番勤学苦练后,现在各种操作已经难不倒她了。

“第二点嘛,也不算是难,就是要多照顾患者的情绪。他们到了隔离留观区,心情都不大好,我们得体谅。”这番感悟,正是来源于陈俊美与一位老爷爷

相处的经历。

前段时间,医院隔离留观区来了一位79岁的老爷爷。他是脑梗塞后遗症患者,无法生活自理,来到医院时还检查出高血压Ⅲ级伴肺炎。那天陈俊美来交班时,同事告诉她,这位老爷爷不爱搭理人,于是她专门过去看了他,便有了开头的那个对话。

“您是因为害羞,不肯告诉我名字么?”面对老爷爷的抵触情绪,陈俊美非但不恼,还开起了小玩笑。这时老爷爷反而有点不好意思了,终于说出了自己的名字。“对嘛,大家都有名字的,爷爷名字还这么好听!”听到陈俊美这句话,老爷爷终于咧嘴笑了起来。

这段经历让自己快速成长

之后连续几天,陈俊美和同事们在工作之余都愿意跟这位爷爷聊聊天,拉拉家常。慢慢地,他跟这群90后护士渐渐熟悉了,心情也好了起来,也更配

合治疗了。有一天,陈俊美想着老爷爷长期卧床,也该洗个澡了。“不洗!”他又闹起了情绪。不过,经过陈俊美和同事的一番劝说,老爷爷还是洗澡了。

“洗完澡真舒服,谢谢你们俩,辛苦了!”老爷爷说道。穿着厚厚防护服的陈俊美此时身上的衣服已全湿透了,但听到这句道谢后,她忽然觉得一切劳累都值得了。几天后,这位老爷爷被转到普通病房。临行前,他因为舍不得陈俊美而哭得像个孩子。

至今,陈俊美到隔离留观区工作已经一个多月了,类似的故事经常发生。曾经是个需要被照顾和呵护的90后,如今在隔离留观区里的种种经历,让陈俊美觉得自己快速成长了:“能用自己的专业技能在一线战疫,这是时代赋予我们的责任,是学习、是历练、也是成长。”

文/珠江时报记者 李翠贞 通讯员 黄煥庄 黄燕萍 潘灿辉

佛山建行三水支行开展“金融消费者权益日”活动

近日,佛山建行三水支行组织辖属网点开展“珍视权利、明确责任、防范风险”为主题的金融消费者权益日宣传活动。

该行通过在营业网点门口的LED滚动屏和营业大厅电视屏幕投放“3·15”金融消费者权益日的宣传广告,加强

对金融消费者的风险责任意识的教育,提升其风险防范和责任担当意识。同时,针对疫情期间社会公众的实际需求,工作人员在办理业务过程中,向客户普及网上金融业务办理,提示客户要防范金融诈骗,宣讲非法金融广告识别方法、反假币等知识。(陈修仪)

建行佛山分行开展“抗疫3·15”反假币宣传

为迎接和纪念第38个“3·15”国际消费者权益日,更好地开展爱护人民币、反假币教育宣传,建行佛山分行于3月14日以各网点为阵地,开展“抗疫3·15”主题活动。

网点现场通过搭台设点、发放货币反假宣传知识折页等多种形式,图文并茂地向客户介绍金融消费安全知识,重点讲解人民币识假辨假技巧和即将实施

的《假币收缴鉴定的管理办法》等等,并介绍了该行在疫情期间,如何对客户投放的现金做好安全防护措施。

本次活动,建行佛山分行共发放宣传折页1000多份,接待咨询300多人次。通过这次活动,提高了广大市民的反假意识,同时也消除了疫情期间安全使用现金的顾虑。

(陈秀艺)



■建行员工向市民介绍反假币知识。

推广