

南海电子通行证首推“通信大数据行程卡”，已有近百万人注册 电子通行证可查14天行程

珠江时报讯(记者/黄婷)南海电子通行证又添新功能。3月3日起,市民可以通过佛山南海通(战疫版)电子通行证页面上查询手机轨迹。

在中国信通院的支持下,南海区政务服务数据管理局将这一功能内置于南海电子通行证上,方便市民通过卡口时提供行程证明。南海区政务服务数据管理局相关负责人介绍,南海电子通行证上新增查询行程轨迹的功能,提高了南海电子通行证的实用性,方便市民通过检查卡口时提供证明。

据了解,市民通过佛山南海通(战疫版)小程序“南海电子通行证”页面,点击“我的通行证”页面右下方查询手机轨迹按钮,即可跳转到“通信大数据行程卡”,输入手机号和验证码,即可查询该号码14天内的行程。验证后,页面将显示不同颜色的行程卡。如果市民在14天内没有到过疫情发生地,则显示绿色动态行程卡,反之则为红色动态行程卡。

自2月17日南海电子通行证开通后,注册量不断递增。截至目前,南海电子通行证注册量近百万人。



扫码一下

了解更多内容



什么是“通信大数据行程卡”?

A:“通信大数据行程卡”是电信、移动、联通三大电信运营商联合推出的行程查询服务,可以免费为用户提供本人过往14天内到访过的城市证明。

如何使用呢?

A:在南海电子通行证打开连接后填写手机号即可,后台会验证是本人操作的并让其授权运营商查询行程信息。

“行程卡”所有人都能使用吗?

A:只要是电信、移动、联通三家运营商中任何一家的用户,都可以使用该服务,但是新开户的用户满14天后才能使用该服务。

“行程卡”是不是只显示归属地呀?

A:“行程卡”可以显示用户过往14天内停留超过4小时的所有城市。

我坐火车路过湖北会不会也被记录下来?

A:坐火车路过城市一般不会超过4小时,是不会判定为驻留的。

“行程卡”为什么能准确证明我的位置呢?

A:“行程卡”分析的是手机信令数据,通过用户手机所处的基站位置获取,信令数据的采集、传输和处理过程高度自动化,且有极其严苛的安全隐私保障机制,具有很高的真实性和准确度。

我扫码以后会“中毒”吗?

A:“行程卡”由三大电信运营商统一提供接口服务,服务仅需填写手机号以验证由本人查询且需本人进行授权,请相信服务的安全性。“行程卡”服务无需填写身份证号、家庭住址,不收集任何个人信息。

制图/张韦奇

研究当前新冠肺炎疫情防控和稳定经济社会运行重点工作

(上接A01版)
会议强调,要把复工复产与扩大内需结合起来,把被抑制、被冻结的消费释放出来,把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来,使实物消费和服务消费得到回补。要选好投资项目,加强用地、用能、资金等政策配套,加快推进国家规划已明确的重大工程和基础设施建设。要加大对公共卫生服务、应急物资保障领域投入,加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度。要注重调动民间投资积极性。
会议指出,要在扩大对外开放中推动复工复产,努力做好稳外贸、稳外资工作,开拓多元化

国际市场。要做好龙头企业复工复产保障工作,维护全球供应链稳定。要落实好外商投资法,积极帮助外资企业解决复工复产中的困难,继续抓好标志性重大外资项目落地,扩大金融等服务业对外开放。
会议强调,要有针对性地开展援企、稳岗、扩就业工作,做好高校毕业生、农民工等重点群体就业工作,积极帮助个体工商户纾困。要抓好春季农业生产,做好农产品保供稳价工作。要加大对贫困地区、贫困人口的帮扶,在复工复产中优先吸纳贫困地区劳动力务工就业,确保完成决战脱贫攻坚任务。
会议还研究了其他事项。

佛山十条措施助力文旅企业复工复产

珠江时报讯(记者/陈焯莹 通讯员/邹红)昨日,佛山市文化广电旅游体育局发布《关于印发支持文旅企业复工复产十条措施的通知》。
通知提出,将从加强复工复产指导、协助兑现扶持政策、加快已有资金评审拨付、协调解决融资难题、优化行政审批服务、积极促进稳岗就业、协调解决矛盾纠纷、提振和促进市场恢复、维护市场平安稳定和强化工作领导机制十大方面,协助文旅行业尽快恢复正常生产经营。
其中,在协助兑现扶持政策方面,将发挥各级各类宣传平台和涉文广旅体类行业协会作用,多渠道、全方位加强国家、省、市各类有效应对疫情影响支持企业复工复产扶持政策宣传贯彻,帮助文旅企业明晰扶持政策适用口径和标准,用足用好中央、省、市税收减免、降费降息、缓缴免征和旅游质量保障金返还等一揽子优惠政策,指导企业主动申报、加快兑付。
针对文广旅体企业融资难

问题,将引导企业通过“佛山通·企业融资快线”与知识产权质押融资平台,获得便捷融资通道和风险补偿服务,有效化解流动资金不足、实物抵押缺乏、市场融资风险大等难题。
提振和促进市场恢复方面,将加强疫后市场变化和群众文化生活需求研判分析,联动各类企业、行业协会、中介机构,精心策划文化精品活动、旅游精品线路,大规模开展“健康游佛山”“佛山健康游”等市场营销活动,加快恢复和提振全市文旅市场。加大政府采购力度,扩大惠民低价票政策补贴范围,鼓励各区、各企业推出文旅消费券、惠民卡等措施,刺激和释放消费潜力。持续创新文化旅游产品和服务,不断丰富文旅市场供给,促进文旅经济恢复性增长。



扫码一下

扫码查看通知详细内容

线上直播销售拓宽市场渠道,南海文化企业开启复工复产新模式

大V直播带货 1分钟卖了100多万元



在九江酒厂仓库里,近60人的打包团队正在加班加点发货,一瓶瓶爆款青梅酒陆续发往全国各地……受新冠肺炎疫情影响,大多数企业在2月中旬开始陆续复工,而受影响较大的文化企业也在积极恢复生产、拓展业务。记者近日走访了解到,南海的文化产业企业在做好疫情防控的同时,积极寻找破局新方向,有序推进复工复产。

做好防疫措施 有序复工复产

复工复产、抓牢防疫,是南海企业近段时间稳步有序复工的两大关键词。

位于翰天科技城的广东可儿玩具有限公司于2月17日开始复工。作为文化企业,该公司复工严格按照有关时间表进行。据了解,该公司目前到岗人员35人,到岗率达到五成以上。在复工前,工作人员已对公司进行全面消毒,复工后,公司采取定时消毒措施,并在公共区域配备消毒水。目前,该公司实施分批上岗制,员工进入公司之前,需完成体温检测、健康登记、清洁消毒等环节。“复工前我们先给员工做一个线上的复工培训,让员工了解注意事项。员工办公的区域座位相互保持一米以上的距离,隔位而坐,在办公过程中全程戴口罩。”广东可儿玩具有限公司品牌推广经理翟颖介绍。
南海不少产业园区都开始复工复产,如平洲玉器珠宝小镇



九江双蒸博物馆员工在仓库打包产品。

在继续做好科学防控的同时,也稳步有序恢复正常生产经营。平洲玉器珠宝小镇管委会办公室相关负责人介绍,由于小镇内的商户人员流动性较大,为加强防疫,在切实加强防疫的同时,正在有序做好企业商户复工复产复市工作。企业商户在复工前要做好登记工作,同时要落实疫情防控和生产经营主体责任,切实掌握本企业商户员工流动情况,严格执行日常清洁、消毒、健康报告等制度。

破局新方向 网红带货营销

近日,本味寒造青梅酒亮相“淘宝第一主播”薇娅的直播间,上线仅1分钟创下100多万元的销售额,首批3万支产品售罄并加销5000多单。在积极复工复产的大潮中,佛山九江双蒸博物馆创新市场思维与模式,首度通过网络大V直播间进行手

信礼品酒线上营销,在加快复工复产、拓宽市场等方面做出了一次新尝试。

“线上电商一直是企业运营的重要抓手,以往都是在网店或宣传软文上下功夫,但随着网红带货、直播间云购物的形式越来越火,加上此次特殊时期对线下销售的影响,我们觉得是时候把这个课题给安排上了。”远航酒业集团新营销中心总监、九江双蒸博物馆馆长邓毅华介绍。

近一个月来,九江双蒸博物馆在网络电商上的销售额达到200多万元。“以前我们一年电商营业额才50多万元,现在单单一个月的营业额就涨了4倍。”邓毅华表示,现在慢慢探索出了新的经营模式,以后会“两条腿”走路,一方面继续完善线下参观游览渠道,另一方面加强电商经营力度。据透露,疫情期间,该博物馆的研发人员也在积极开发新产品,目前已经研制出几款符合年

轻人口味的产品,并将很快投入市场。

面对疫情冲击和经营压力,玉器行业又是如何求存求变的呢?平洲玉器珠宝小镇的商户也开始探索线上销售的新尝试。有翡翠网络交易平台推出名为“货主直连”的直播销售模式,平台为货主和顾客打通线上渠道,只需要在线连接直播间,便可以通过直播交流了解商品的信息,同时进行线上购买。参与直播的商户表示,线上直播的模式有助于缓解当下的行业难题,也一定程度上提升了用户的服务体验。

疫情之下,企业在积极破局的同时,政府也陆续出台相关政策,帮助中小企业渡过难关。据了解,佛山相继推出一系列有针对性的扶持措施,实打实给予企业保障,帮助企业渡过难关,为企业平稳有序发展注入力量。

文/图 珠江时报记者 洪晓诗 陈焯莹 通讯员 关蕴琪

大沥启动“云招聘” 提供六千多个岗位

珠江时报讯(记者/李翠贞 通讯员/关艳娟 吴丹)3月3日,大沥人社分局在南海区镇街中率先启动“云招聘”,近期将可提供6000多个岗位。
近日,大沥人社分局面向辖区重点企业连续开展两期深度调研。调研了解到,人才缺口仍然是困扰企业复产一大难题:40.41%的企业一线工人返岗率在30%以下;而技术型人才的返岗率则更低,超过65%的企业技术型人才返岗率不到30%。
为帮助企业渡过难关,大沥人社分局快速统计梳理辖区企业的真实用工需求,启动“大沥镇抗疫援企公益网络专场招聘会”,实现招聘“数字化”转型。目前,已有45家企业上线这个网络专场招聘会,共提供1099个工作岗位。“接下来,预

计还将有200家以上的规模企业陆续参与进来,可提供6000多个岗位。”邓锦棠说。
记者昨天体验了“云招聘”的流程。求职者用手机扫码进入页面后,除了可看到详细的招聘信息,网站还能根据应聘者的浏览习惯进行个性化抓取,从而快速推送适合求职者的职位,减少了反复筛选浏览的时间。如果招聘方与求职者看了彼此资料信息后比较满意,网站就可以安排“云面试”,打破了双方的空间障碍,也可减少人员接触。
据介绍,“云招聘”招工成功只是第一步。后台工作人员还将通过大数据分析,对企业和应聘者进行长期的用工跟踪及后续服务,确保企业和应聘者之间的权益得到最大的保障。