

西樵第22家社区幸福院启用

“一村一品牌” 长者生活充实又幸福

“环境好，服务优，我们这些老人家真有福了。”昨日，西樵镇迎来了第22家社区幸福院——岭西社区幸福院正式启用。看着宽敞明亮、一应俱全的幸福院，岭西村长者笑开了花，忙着对幸福院里的各种设施和服务进行体验。

2022年，西樵镇户籍约18.62万人，60岁以上老年人口数约3.47万人，占比为18.63%，其中70周岁以上16290人，人口老龄化形势日益严峻。

建设社区幸福院是西樵养老领域的一项重要举措，为长者提供精神慰藉、走访慰问、组织活动等恒常养老服务。近年来，西樵镇公共服务办引导各社区幸福院结合本地文化传统，定制特色长者服务项目，打造“一村一品牌”，让长者不仅老有所乐，还做到老有所学，老有所为。

温情回顾



在社工的指导下，岭西村长者体验按摩座椅。

长者们笑得合不拢嘴

昨日，岭西社区幸福院揭牌落成仪式暨长者服务体验活动在锣鼓喧天、狮舞欢腾中拉开序幕。这是西樵第22家社区幸福院落成启用，长者幸福指数再度加码。

现场还为岭西村“银铃先锋党员志愿服务队”进行授旗。岭西村发挥党建引领作用，将长者党员作为志愿服务队伍建设的“排头兵”，让队伍骨干成员通过锻炼不断成长，激发村民共同参与志愿服务，缔造美好生活。

岭西社区幸福院位于岭西村委会五楼。幸福院宽敞明亮，温馨舒适，内有10多个场室，如多功能活动室、康复保健室、爱心厨房、棋牌室、图书室、手工室、休息室、会议室等，全部免费为岭西村长者开放，让村民拥有第二个幸福大家庭。

喝糖水、按摩保健、义剪……昨日，幸福院内还举行一系列长者便民服务，长者们笑得合不拢嘴。“幸福院一应俱全，村委会还加装电梯方便长者出行，非常贴心有爱。”村民张彩英笑说，以后会经常来幸福院“寻开心”。

岭西村党委书记梁少欢表示，希望今后通过社工进驻服务，为长者提供专业、多元、全方位服务，实现社区养老服务体系有机联动，让老人老有所养、老有所乐、老有所学，提升老人的幸福指数，促进岭西村和谐发展。

一直以来，西樵把敬老、爱老作为民政事业的一项重大民生工程来抓，心为老人所想，情为老人所系，事为老人所谋。西樵镇公共服务办通过健全镇内养老服务体系，积极探索机构养老、社区养老和居家养老三位一体养老体系，全力提高镇内养老服务事业发展水平。目前，镇内四家养老机构约500个养老床位可提供全托式养老服务；为390多名重点老人提供上门居家养老服务；投入运营的五星级社区幸福院有22家。

社区幸福院每天为社区老年人提供各类社区养老服务，举办丰富的长者娱乐活动，每年平均累计举办上千场养老服务活动，内容涵盖长者志愿服务、康复服务、长者下午茶、长者生日会、中华传统手工艺制作、健康讲座等，丰富多彩的活动既有“西樵味道”，也有文明“内涵”。

现场直击



在村民、长者的见证下，现场领导和嘉宾为岭西社区幸福院举行揭牌仪式。

樵泰社区幸福院：打造金银婚品牌 弘扬和美家庭风尚

“掀盖头”“爱的宣言”“爱的抱抱”“合卺交杯酒”“开船盒”……2021年11月，12对金银婚夫妇参与樵泰社区“承家风·传美德”金婚银婚品牌活动，重温岁月，度过一个有意义的结婚纪念日。

活动现场，长者亲属们有的提前自制祝福感言，有的陪伴左右，为老人及时添衣保暖，场面既浪漫又感人。“很开心以这么喜庆的方式与大家相聚，在大家的共同见证和祝福下重温岁月，感觉很幸福，希望金婚之年有机会到樵泰社区参与庆典活动。”参加活动的李动成、张咏娟夫妇笑着说。

家属代表杨梅笑说：“感谢社区为家公家婆重温当年婚礼仪式，父母是我们的生活榜样，自己必定孝敬父母，接好传承家风家训这一棒。”

樵泰社区党委书记冯清华介绍，自2018年起，樵泰社区幸福院每年举办以“金银婚庆”为主题的“集体婚礼”，树立恩爱夫妻典范，推广夫妻相处之道，宣扬美好家庭新风尚。社区还采用视频直播和图片直播的形式，宣传这一品牌服务。2020年庆典视频直播吸引2.5万人观看，2021年庆典直播吸



樵泰社区第四届金婚银婚品牌活动，深受长者喜爱。

引7万人观看。2022年，樵泰社区加强金银婚品牌活动的持续输出，增加服务的延续性，计划在社区内邀请金银婚夫妇参与社区调解，上演金银婚夫妇情景剧，推送金银婚夫妇相处之技巧等活动，更好地宣扬积极的婚姻观念，营造良好的家庭氛围和社区氛围。

崇北社区幸福院：传承竹编手艺 助力乡村振兴

鸡笼、箩仔、梅花篱、鱼领……走进崇北幸福院，一个个精致小巧的竹编制品琳琅满目，展现在活动室内的竹编展览区域，让人眼前一亮。

在崇北社区，传统竹编工艺有着悠久的历史。乘着乡村振兴的东风，崇北社区依托幸福院策划打造“竹编技艺代代传”——社区非遗文化传承品牌服务。通过“线上”+“线下”发动宣传，成功招募到十位竹编长者能人，加入到传承导师队伍。同时，通过开展三场“指尖的艺术——竹编文化手工艺交流学习研讨活动”，组织各村“能人”到幸福院展示竹器编织技艺。

曾爱弟、杜日松两位婆婆也是其中的一分子。“自儿女长大成人后已有近三十多年未曾编织过竹器了，感到陌生又格外亲切。”曾爱弟、杜日松笑着说。尽管已有近30年未曾接触编织，但大家的手法仍未生疏，分条、削青、刮蔑、去节，每一个动作都干脆利落。

崇北社区幸福院项目主任何玉欣介绍，该品牌服务针对“长者个人”和“社区”两个层面，围绕“竹编技艺文化传承”，开展系列社区活动，促进社区共建、共治和共享，提升长者获得感和幸福感。

2022年，崇北社区幸福院与社区居委互助社合作，开展



崇北社区幸福院开展竹编爱心手工艺义卖活动。

至善竹编主题项目，成功组建了一支多元社区精神文明营造志愿队。志愿队在社区入户探访时，了解到社区个别残障、单亲、高龄长者等群体的生活困境，一起策划开展竹编爱心手工艺义卖活动，将义卖所得作为社区助老解困关爱资金，帮助困难群体缓解生活困难，提升生活质量。

大岸村幸福院：留住米醋味道 留住邻里真情

在大岸村幸福院二楼平台上，一缸缸装有米醋的坛子在太阳、雨水的滋润下，坛子的米和水充分发酵，酝酿着香味和温情。2019年母亲节，大岸村长者们合力制作的下午茶“臭屁醋”，激发了人们对旧时光米醋的浓厚情怀。

“臭屁醋”健脾开胃，消解暑气，又名“长寿醋”。在20世纪五六十年代前，大岸村每逢有嫁娶等喜庆事宜，必定泡一坛米醋庆贺。尤其是在新生儿的满月酒宴上，主家煮一大锅用料十足的醋，亲朋好友一同食用。醋味道较酸，而在粤语中，“酸”与“孙”同音。“好酸”表达新生儿将是“好孙”的喜悦和祝愿。

大岸村幸福院以培育幸福米醋队伍为抓手，通过整合社区资源、挖掘社区能人，加强“幸福米醋”队伍的能力建设，挖掘和培养“醋”文化传承人，形成“醋”文化可视化产物，传承社区“醋”文化，增进社区邻里关系。

从“食醋日”“齐分享”到开展义卖米醋、幸福米醋进我家、幸福米醋进社区等活动，长者组员把学到的米醋知识传播到家人和邻里的心中。

一大早，陈姨从幸福院取来米醋，在家和家人共同制作，然后和邻里街坊分享美味。“第一次尝这种传统美食，和孩子跟着婆婆在厨房忙里



邻里共尝幸福米醋。

忙外，一边准备材料，一边交流技巧，好久没这么热闹了，厨房里充满了欢声笑语！”陈姨媳妇阿梅笑说道。如今，幸福米醋的知晓度和喜爱度在社区越来越高，每月一次的“吃醋日”，让“每月一醋身体好”这句“佳话”家喻户晓。幸福米醋不仅留住老味道，更留住人情味。