

群众有矛盾 找组织调解

西樵举行人民调解开放日活动,市民走进司法所体验人民调解工作



“什么是人民调解?”5月20日,西樵举行人民调解开放日活动,邀请了镇内党代表、人大代表、政协委员、村(居)民代表、媒体记者以及人大办、宣传办、工青妇等职能部门相关工作人员走进司法所,加强对西樵镇矛盾纠纷多元化解机制建设工作的了解,零距离体验人民调解工作。



■工作人员现场派发人民调解宣传单张。

人民调解更开放阳光

“这里是西樵民间纠纷调解协会办公场所,我们调解协会2012年5月成立,是广东省内第一个由群众发起成立的……”西樵司法所所长卢冬云带领参观人员先后参观了西樵镇矛盾纠纷调解中心、西樵民间纠纷调解协会、区文基个人调解室、心理咨询室等,并介绍了镇矛盾纠纷多元化解工作情况、西樵民间纠纷协会及区文基个人调解室工作情况。参观人员每到一处都认真听取介绍,详细了解西樵镇矛盾纠纷多元化解机制建设工作的运行方式,感受到民间纠纷调解的便捷高效。

“日常有纠纷要怎么联系调解组织申请调解?”“我认为要加强对人民调解组织的宣传,尤其

是在村(社区)的宣传。”“户外宣传也是大家能更好接触调解工作的方式。”随后,参观人员与司法所工作人员相互沟通交流,并提出提高矛盾纠纷多元化解及人民调解社会知晓率的意见和建议。

“有机会会有时间就来了解人民调解组织。”居民代表梁剑平是一名资深志愿者,他说,开放日的活动让他了解矛盾纠纷调解工作,也更有助于日常服务街坊,促进邻里和谐。

“希望通过开放日让现场人员加深对人民调解工作的了解,并希望他们能对身边人员多宣传,促使群众有矛盾纠纷优先选择调解方式化解,切切实实为群众办实事。”卢冬云说。

多维度宣传人民调解

5月是“人民调解宣传月”。西樵司法所早在5月1日就通过人民调解宣传进崇北社区宣传活动,组织镇村两级人民调解员等力量为公众提供现场咨询服务。同时也组织各调解组织调解员,参加市局在5月份通过市调解协会微信公众号组织开展的人民调解法律法规政策和实务知识线上竞赛活动,提高调解员法律知识水平和调解业务能力。

此外,西樵司法所还充分利用33个村(社区)公共法律服务电视机,以及在各村(社区)宣传栏宣传相关知识、派发宣传单张等方式,提高人民调

解在群众中的知晓率,提高群众对人民调解员工作的认识。

其中,开放日的宣传活动以“走进人民调解 化矛盾解纠纷 共建幸福佛山”为宣传主题,是坚持发展“枫桥经验”的具体实践。接下来,将结合我为群众办实事主题,继续加大宣传,引导人民群众更多地依靠人民调解化解矛盾纠纷,营造安全稳定的社会环境。

卢冬云表示,群众出现矛盾纠纷,可就近到村(社区)调解委员会申请调解,或选择拨打86862010以及到位于西樵镇登山大道的西樵镇矛盾纠纷调解中心进行咨询和申请调解。

链接: 调解小知识

1.什么是人民调解?

人民调解是指人民调解委员会通过说服、疏导等方法,促使当事人在平等协商基础上自愿达成调解协议,解决民间纠纷的活动。

2.当事人在人民调解活动中享有哪些权利?

一是有选择或者接受人民调解员的权利;二是有接受调解、拒绝调解或者要求终止调解的权利;三是有要求调解公开进行或者不公开进行的权利;四是有自主表达意愿、自愿达成调解协议的权利。

3.当事人在人民调解活动中应履行哪些义务?

一是如实陈述纠纷事实;二是遵守调解现场调解秩序,尊重人民调解员;三是尊重对方当事人行使权利。

4.调解现场纪律?

(1)下列人员不得参与调解:
酗酒的人;携带凶器和其他危险物品的人;其他有可能妨碍调解室秩序的人。

(2)调解纠纷时,当事人及旁听人员应当遵守下列纪律:
不得随意走动;
不得喧哗、哄闹;
旁听人员不得发言、提问;
不得吸烟和随地吐痰;
未经许可不得录音、录像和摄影;
因共同调解的事项,参加调解一方和双方当事人过多的,应当推选代表,一方代表不得超过3人(家庭内部纠纷除外);
对于违反调解室纪律的人可以责令其退出调解室。

5.调解协议书何时生效?

调解协议书自各方当事人签名、盖章或者按指引,人民调解员签名并加盖人民调解委员会印章之日起生效。口头调解协议方自各方当事人达成协议之日起生效。

6.当事人认为调解协议需要申请确认的,应于什么期限内申请?

经人民调解委员会调解达成调解协议后,双方当事人认为有必要的,可以自调解协议生效之日起三十日内共同向主持调解的人民调解委员会所在地基层人民法院申请司法确认。经司法确认的人民调解协议可申请法院强制执行。

文/图 珠江时报记者 陈肖玲 通讯员 冯锦诚

别样花束 一样浪漫

西樵人“520”的“花”心思

“你在闹我在笑,你捧着花我牵着你,为你戴上白色头纱……”5月20日,在谐音是“我爱你”的日子里,就如歌里唱的那样,空气中充满甜蜜的气氛,激起西樵人心里的浪漫“因子”。当天,记者走访西樵多家花店,带你走进别样的“花花世界”,看看西樵的浪漫之人如何在送花上玩浪漫,花心思。

玫瑰、向日葵、满天星……在西樵镇樵生综合市场(西樵人俗称的“大市场”)附近,有不少经营多年的花店,是附近居民买花的首选地。记者随机走进其中一家名为“花先生”的花店内,花香扑面而来。红的、黄的、白的、蓝的……形形色色的花儿在店内“争奇斗艳”。冰箱里也放满了包好的花束,插上写好的卡片,等待各自的主人前来认领。该店的花艺师梁小姐正为“520”的订单忙碌着。

大约5年前,热爱插花的花艺师开了这家花店,以田园和小清新的装修风格,吸引不少年轻顾客。距今年“520”还有3天时,她接到了首个“520”订单。在随后几天,她又通过微信客户群、朋友圈等线上渠道,接到了超过50个“520”订单。

据梁小姐观察,随着网络时代的发展,客户越发“淡定”,通常都是临近过节前一两天才预订,还有些甚至当天才预订,更考验花店的服务弹性和速度,“我们在进货时会考虑当天可能出现的爆款,避免客户流失。”

当花艺师那几年,梁小姐也发现,大部分在节日订购的都是男生,他们的选择相对单一,一般都会订红玫瑰、粉玫瑰等单色花束。另一方面,为了满足年轻顾客的需求,除了常见的鲜花,该店还推出了零食花束、草莓花束、满天星球等,还接受顾客的个性化定制需求。

而在另一家名为“意美达”的花店,同样接到了个性化的订单,有客户将整个榴莲拿到店内,希望将其包装成花束。花艺师阿仪笑称:“万物皆可包!只要你能想到,你能拿过来的,我们都能帮你搭配好,包成一束花!”

最令阿仪感动的是,有一名男顾客坚持在每个情人节、白色情人节、“520”、七夕情人节等网红节日下单,送33朵红玫瑰给爱人,这样的浪漫行动已经持续了近3年。33朵玫



▲花店面对年轻客户推出零食花束、满天星球等新式花束。 珠江时报记者/钟泽诗 摄

瑰寓意是“生生世世”。

阿仪介绍,花店已营业了13年,她们坚持每天上网课,增进花艺。在她看来,虽然“520”当天的订单是平时的几倍,但行业内的竞争十分激烈,不仅花店数量多,且线上平台也多,所以还是要多发展有粘性的客户,并推出更多新产品。

文/珠江时报记者 钟泽诗

科技篇—— 南海区科技成果转化平台值得广大企业使用 上平台购服务 企业可获补贴



■案例回顾

周先生是南海区一家规模以上企业研发部主管。2020年,参加了区科技局组织的政策宣讲会后,得悉南海区科技成果转化平台,并开始使用该平台。周先生通过浏览该平台的科技超市,对某科技机构的技术服务产生兴趣,于是注册账号并开始在平台上与该科技机构客服人员联系。周先生表示,虽然洽谈后未达成交易,但对平台体验感满意,认为该平台使用便捷,产品描述直观、生动、清晰,沟通方便,值得广大企业朋友使用。

■部门解说

南海区科技成果转化平台由南海区科技局筹建,聚焦成果转化和产业化,具有南海七大镇街特色行业板块的集成成果推介、展示、对接、服务、管理于一体,面向企业、创新平台、行业协会和中介服务

机构,拥有科技成果快速检索、技术需求在线提交、创新活动随时参与等多项功能,有效满足成果转化不同需求,实现技术交易线上撮合与线下对接的公共服务平台,建议广大企业朋友放心使用。

此外,南海对在“南海区科技成果转化平台”完成登记,并成功购买区科技创新平台技术研发服务的企业,且签订技术合同的交易额20万元及以上的,按该合同中买方实际发生的技术交易额的5%给予资助,每年每家企业补贴总额不超过100万元。

■相关链接

5月29日至5月30日,南海区普法办、南海区科技局联合举办2021年“全国科技活动周”科技创新主题法律知识竞赛,参与游戏答题有机会获得微信红包等丰厚奖品,详情可关注“南海普法”微信公众号。



整理/珠江时报记者 原诗杰