珠江時報
2020年11月26日
星期四
庚子年十月十二

樵山社区

珠江时报官方微信 樵山社区官方微信

文脉樵 Northol China 中国·南海 最岭南

珠江时报社 主办 | 第21期 | 对开4版

2020全国纺织科技成果转化与合作大会在西樵举行

科技为“针” 绿色为“线” 织出“西樵面料”新图景

11月20日，2020全国纺织科技成果转化与合作大会在樵山文化中心举行。大会以“科技提升绿色制造”为主题，来自全国纺织行业的大咖齐聚一堂，共谋纺织科技发展。西樵镇政府还在会上获颁“2020全国纺织科技成果转化与合作大会突出贡献奖”。

目前，西樵大纺织产业集群已集聚了纺织服装、家纺布艺、卫生用品等三大纺织行业，形成年产纺织面料40亿米的产业规模，“西樵面料”成为响当当的区域品牌。西樵正通过科技创新推动纺织产业升级，用绿色织造技术生产“西樵面料”。

■纺织科技成果展上，来自全国各地的纺织企业亮出最新研发成果。 珠江时报记者/廖明璨 摄

现场直击

纺织企业亮出最新研发成果

“本次大会将推动创新链和产业链有效对接，是打通科技创新最初一公里和最后一公里的一次有益实践，是形成以市场为导向的技术创新体系的一次深刻交流。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示。

在纺织科技成果展上，来自全国各地的纺织企业亮出最新研发成果。其中在西樵展位，冰薄荷抗菌牛仔、铜离子抗菌牛仔等功能性牛仔面料，无味硫化黑系列等环保牛仔，纸尿裤、卫生巾等妇婴卫生用纺织品，吸引不少参会人员咨询了解。

其中，几套嵌入“国潮”元素的牛仔服装分外吸引眼球，它们出自西樵企业广东靛蓝纹学文化发展有限公司，该公司还凭借其在产品研发上的成果获颁“中国纺织工程学会技术研发中心”。

南海区政府党组成员黄文富介绍，2019年，纺织业首次加入南海区超200亿元行业阵营，经济贡献越发突出。在疫情影响下，南海纺织业表现出较强的竞争力和生命力，尤其是西樵纺织、西樵卫生用品行业，实现了可喜的逆势发展。

西樵镇镇长杨明表示，西樵将以此次大会为契机，以企业发展需求为导向，为纺织企业打造更好的平台，加快推动纺织企业生产设备的数字化、智能化改造，借助互联网实现设计、生产、销售等环节的重组和升级，推动产业链向中高端迈进，打造现代化纺织产业集群。

聚焦西樵三大纺织行业

/ 纺织服装 /

前瞻性布局产业链 增强抗风险能力

近段时间，一辆辆满载着进口棉纱的车辆在位于西樵纺织产业基地的名杰纺织“棉纱保税仓”门前停下，工人忙着卸货。这是佛山市内少有的企业级棉纱保税仓。

这家以生产牛仔服装为主的企业的母公司——佛山市黄氏投资集团拥有从进口棉纱、印染、织造、成衣设计、洗水、视觉文化延伸到销售的完整供应链。自有的产业链闭环给黄氏集团带来价格和产品开发主动性的优势，还增强货期和产品质量的可控性，形成“以服装开发带动面料开发，以服装订单带动面料订单，以服装销售带动成品订单”的模式，增强企业的抗风险能力。

黄氏集团副总裁黄永豪介绍，他们还计划利用大数据打造棉纱交易、纺织品和服装交易平台，加强产业链的前端和后端。其中，棉纱交易平台是利用大数据分析得出购买计划，与其他同行企业一起“团购”，并为其提供金融、清关、运输、保税仓等服务。目前，线下的棉纱保税仓已投用，6家企业购买的超过1.5万吨进口棉纱暂存于此，线上平台将在明年3月上线。

今年受疫情影响，不少依赖出口的西樵纺织服装企业纷纷将目光转回国内。“与外销款式相对固定的订单模式相比，内销对时尚敏感度和用料要求更高，款式更多，反应和出新的速度更快，爆款打造能力很强。”黄永豪介绍。不久前，他带领黄氏集团旗下的靛蓝纹学设计师团队参加2020广东时装周–秋季主会场，“国潮”风格设计广受好评。此外，他们还通过邀请网红带货直播、与广州白云学院合作成立网红培养计划等，在网络销售中获得不错的销量。

■与会嘉宾参观企业展出的面料产品。

/ 卫生用品 /

技术更新迭代 打造品质“风向标”

你能想象用水就能织布吗？近日，在广东金三发科技有限公司的工厂，一条投用不久的双梳直铺水刺生产线让人大开眼界。

广东金三发科技有限公司生产厂长温馨介绍，这条生产线完全无污染，而且整条生产线的用水95%都可以重复回收利用。纤维在粗细小于0.12毫米的“水针”作用下无需化学粘合剂即可缠合起来，因此具有吸湿、柔软、强度高等特点，可用于生产湿巾、干巾、卸妆棉、纸尿裤芯体、复合防护服、印花口罩等。

近年来，西樵镇集聚了以昱升、啟盛为龙头的30多家卫生用品上下游企业，主要涵盖妇婴卫生用纺织品生产、包装材料、装备制造等环节，形成了强大的产业集群。位于产业链终端的昱升和啟盛等成品型企业对产品的高质量要求倒逼产业上游生产布料等原材料的卫企不断改进，提升原材料的质量，达到产业上下游同步发展的效果。

据西樵卫生用品行业协会统计，2020年，全镇新增产业用纺织品生产线16条，其中熔喷布生产线10条，年产量超8万吨；纺粘、水刺无纺布生产线2条，年产量超万吨；卫生巾生产线4条，增资扩产的势头明显。西樵卫生用品行业正在龙头企业的带动下不断实现新的跨越，并成为追求行业品质的“风向标”。

/ 家纺及辅料 /

以“个性化定制+创意营销”打开销路

在华南地区，“买窗帘，到西樵轻纺城”在家纺行业人人皆知。西樵家纺及辅料企业凭借对时尚潮流的敏锐触觉和创新的营销方式占据华南地区市场的半壁江山。

南海区家用纺织品行业协会会长周春元介绍：“个性化定制是行业发展的一个大趋势。轻纺城内的不少企业都开设了成品加工线，为客户‘量身定制’产品，增加产品的附加值。”

走进位于西樵轻纺城内的艾可家纺体验店，一套绣有金鱼刺绣、搭配西湖绿的窗帘清新脱俗。艾可家纺广东分公司负责人田明春介绍：“我们很重视产品质量和原创性，还会根据流行趋势、市场需求及时调整原创设计方案。”

除了个性化定制，西樵家纺企业还在创意营销方面下功夫。以广东骏派智能遮阳科技有限公司为例，通过企业微信号、抖音、微信群等渠道进行社群营销，打造“爆品”罗马杆产品，在2019年第四季度卖出了50多万米。

文/珠江时报记者 钟泽诗 通讯员 关蕴琪 陈志炜

每期有“数”

用数字为你呈现西樵大小事、发展新动态

43条

西樵镇水环境治理专项工作会议日前召开。据悉，全镇被列入需整治的黑臭水体河涌共**47条**，相关部门采用了截污控源、清淤疏浚、活水循环、生态修复等方式进行了全面的整治，并收到了较好的成效。截至目前，大部分河涌治理完成，已有**43条**河涌通过了整治验收。下一阶段，有关部门将采用一系列的措施加大治理力度。

55%

11月20日，西樵镇消防办、西樵专职消防队、西樵派出所及西樵交警中队联合举行“关注消防、生命至上”消防晚会，进一步深化社会消防宣传教育，提高全民的消防安全素质。据统计，截至11月，西樵共接报有效火警**21宗**（2019年**25宗**），同比下降**16%**，火灾**9宗**（2019年**20宗**），同比下降**55%**。

16组

11月20日晚，由西樵镇宣传文体旅游办、镇文化发展中心主办的西樵镇粤曲大赛决赛举行，粤曲“发烧友”邓沛林、周嘉昕分别斩获成年组、少儿组冠军。本次粤曲大赛于11月7日举行初赛，并选取成人组**12组**、少儿组**4组**进入决赛。**16组**选手表演的曲目大部分都是经典粤曲曲目，如《金山战鼓》《黛玉悲秋》等，让观众听得如痴如醉。

180万元

今年，儒溪村对村中的部分场地进行改造，新建成总建筑面积**约4000平方米**的文儒广场，日前对外开放。从今年4月开始，儒溪村总投入**约180万元**，聘请华南理工大学的专业团队进行设计，对大街和立新两个经济社的三块场地进行全面改造，改造工程包括地面铺设仿古地砖，场地四周修建花基、护栏、路灯等设施，同时新建了一座小亭。

2个

为创造更好的道路交通环境，南海区新增**14个**固定式交通技术监控设备，其中西樵镇内新增了**2个**。设备将于近期启用，对机动车超限超载、违反禁令标志指示等违法行为依法采集和固定证据，并依法进行处罚。

文/珠江时报记者 陈肖玲 通讯员 张嘉宜

西樵再获“国字号”牌匾 C02

听音湖上“猛龙”竞渡 C03

冬季防痒 少洗多润 C04

责编 陈为彬 美编 杨淑萍 美编助理 霍笑芬