珠江时报

2020年8月13日
星期四
庚子年六月廿四

樵山社区

珠江时报官方微信　樵山社区官方微信

文韜樵 Nanhai China 中国·南海 最岭南

珠江时报社 主办 | 第14期 | 对开4版

引进来+走出去 “帘”动国内外

西樵在家门口办展会、组织企业抱团外出参展，拓宽家纺产品销路

珠江时报讯（记者/钟泽诗 通讯员/关蕴琪 梁淑婷 黄小雅 摄影报道）近期，西樵家纺行业接连迎来两大盛事，通过“引进来+走出去”的形式，让家纺产品“帘”动国内外。

8月4日至5日，“帘动樵山”2020广东西樵轻纺城家纺布艺交易会在西樵轻纺城家纺布艺市场举行，600多家家纺企业参会，本次交易会还首次试水直播带货、云签约等线上销售模式，吸引更多商机；8月7日，47家南海家纺企业亮相2020深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会，其中超九成是西樵家纺企业，向国内外客商展示西樵家纺的名品、新品。

■深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会上，客商感受西樵家纺面料的质感。

引进来

家门口的展会 线上线下结合引商机

8月4日至5日举行的广东西樵轻纺城家纺布艺交易会，是由西樵镇政府和南海区家纺协会共同为南海家纺企业搭建的一个展示、交易、交流、合作的平台。

为期两天的交易会以位于西樵轻纺城的西樵家纺布艺市场为主会场，以门店即展位的形式，向来自全国各地的客商开放。各企业、店铺展出过万款窗帘布艺、窗饰导轨配件、酒店用品等家纺名品和新品。

在广州市荔湾区经营窗帘专卖店的赵明是西樵轻纺城的老顾客，仅8月4日上午就走访了4家店铺。他观察到，不少企业的展厅装饰发生了很大的变化，布料、花纹也更新迭代了，“在西樵轻纺城几乎可以看到这个行业的趋势，比如一些布料和花纹的运用，都是最新最潮流的，满足窗帘批发和高级定制的市场需求。”

受疫情影响，西樵家纺行业求新求变，交易会期间，不仅有线下门店、体验店迎客，还首次试水云签约、直播带货等线上销售模式，将交易会“搬”到直播间，让买家随时随地、轻松了解参展产品信息，努力拓宽销售门路。

在8月4日的开幕式现场，缔梦莱家纺有限公司等6家家纺企业的负责人通过大屏幕连线湛江、海南、湖南等全国各地的经销商及客户，进行“云签约”。不少店铺、企业的老板、负责人或销售员还变身主播，带线上观众、客户“云”逛展厅。

经过20多年的发展，西樵轻纺城已聚集600多家家纺布艺企业，成为涵盖家纺原料、辅件配件、酒店用品、汽车用品、家居布业、窗帘装饰，集设计、订制、展示、交易和电子商务于一体的家纺布艺大型服务平台。但在各行各业均受疫情影响的大背景下，西樵不少家纺企业也遇到经营问题。南海区家用纺织品行业协会会长周春元反映：“对于经营困难的会员企业，区、镇两级政府都出台了一些优惠政策，如贷款和税收优惠等，给他们减轻了一些负担。”在他看来，这次交易会能进一步提升西樵轻纺城的知名度，给集聚在此的家纺企业赢得更大的市场占有率和竞争力。

西樵镇副镇长陈俊勋表示，面对机遇与挑战，西樵将围绕做强做优高端家纺产业，从政策配套、平台打造、品牌营销等方面全面发力，进一步拓展产业发展空间，激发市场主体活力。

走出去

抱团赴深参展 输出本土品牌形象

8月7日，为期4天的2020深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会开幕，47家南海家纺企业亮相，其中超九成是西樵家纺企业。

“这些窗纱的面料质感很好，颜色和花纹都比较淡雅，款式百搭，而且性价比很高，我们打算进一批货回去。”首次参与展会的湖北客商邱天，在一家西樵家纺企业的展位里逗留了许久，精心挑选款式，并当场下单。

在主打“中国风”的西樵家纺企业——源志诚家纺有限公司的展位，也是人气火爆，成为参会人员的“打卡”地点。该公司的设计总监梁丽韫着重介绍了一幅原创的长达16米的山水墙幅，这是可应用于大型背景墙的装饰墙布，能更好地展示中国传统文化和织造水平。她透露，该公司主要接洽工程项目，疫情对公司的订单没有产生影响，销售量仍有增长。

展览中，西樵家纺企业展示的电动道轨、遮阳帘、罗马杆等产品也备受欢迎。这些产品大都结合当今的潮流趋势和智能家居的需求，不仅在技术上进行创新，申请专利，还在颜色、外观设计上下功夫，比如将“爱马仕橙”等流行色或图案加入产品中，甚至还有部分导轨产品处于行业领先地位。

这是南海家纺协会连续第12年组织会员企业抱团到深圳参展，参展面积共计2200平方米。本次参展的企业超九成是西樵家纺企业，可以说，“西樵家纺”已经成为南海家纺行业绝对的“头牌”。

南海家纺协会副会长闵嗣江表示，深圳国际家纺展是国内顶级的家纺展之一，对家纺企业来说，是一个不能错过的品牌推广、交流平台，还能对侧重内销的企业起到直接的促进作用。另外，参展还能为受疫情影响的企业维系老客户、发展新客户，拓展市场份额，发挥出“西樵家纺名城”的品牌效应。

未来，西樵镇将继续通过举办大型交易会、组团参展等“引进来+走出去”的方式促进西樵家纺产业发展，还将会以泛家居产业集聚为突破口，整合纺织、陶瓷、家具等优势产业资源，推动产业跨界融合。

西樵镇召开“创文”工作会议

攻坚“九大工程” 干好民生实事

珠江时报讯（记者/陈肖玲 通讯员/关蕴琪 张嘉宜 梁伟杰）8月10日，西樵镇召开“创文”工作会议，明确加快推进“九大重点工程”，持续推进全镇文明创建工作，助力佛山奋夺全国文明城市“三连冠”。

会上通报了2020年区测、镇测和联合巡查情况，“九大重点工程”牵头的相关职能部门汇报工程推进现况以及下阶段推进创文工作的重点。据了解，6月以来，区、镇陆续对全镇进行全方位的模拟测评，同时每天对重点区域、中心城区、项目进展进行集中整治攻坚和督办。

模拟测评中发现，西樵镇公益宣传氛围有待加强，存在公共设施数量不足、管理有待提升、“一米线”提示标识覆盖不全面等问题。西樵镇对此立刻进行系统梳理，拿出对策，立行立改。其中，重点落实社会主义核心价值观宣传氛围提升工程，提升宣传质量；提升母婴设施、公共环卫设施建设，加强后期维护；营造宣传氛围，做好问卷调查工作。

今年6月，西樵镇发布了《西樵镇助力全市奋夺全国文明城市“三连冠”工作方案》，其中攻坚“九大重点工程”成为扎实推进西樵镇创文工作的重点。目前，全镇有核心价值观景观23处，完成新翔发市场和坑边市场两个城区市场的升级改造，整治老旧小区等重点区域，对各类“六乱一占”现象纠正教育1426宗，同时成立市政办维修小组对老旧社区、背街小巷进行日常巡查……连续两个多月的攻坚，“九大重点工程”稳步推进。

接下来，西樵将加快推进“九大重点工程”。其中，在核心价值观宣传氛围提升工程方面，将大力加强公益广告刊播、全面开展入户问卷调查、广泛开展媒体宣传报道；在集贸市场综合整治工程方面，要建立清单管理和处置机制，压实各方主体责任；在老旧社区、背街小巷补短板工程及公共环卫设施提升工程上，则持续推进垃圾分类工作，并对城区范围内的卫生黑点进行专项排查并实施“一点一策”等。

“各职能部门及各村居要压实各自责任，严抓落实‘九大重点工程’。”西樵镇党委委员邝倩表示，创文不是一个部门的工作，全镇要动起来，干好这项民生实事。

（相关报道详见B04版）

每期有“数”

用数字为你呈现西樵大小事、发展新动态

93万

历时大半个月、激战**68**场的2020年南海区百村（居）男子篮球赛暨西樵镇村居男子篮球赛近日落下帷幕。根据统计，从揭幕战到决赛，**68**场赛事共吸引超**93**万人次观看，最终民乐社区第**8**次赢得西樵村居男子篮球赛冠军。

66场

第十一届樵山文化系列活动之一的2020西樵“泰坦杯”村居足球锦标赛将在8月14日开锣，赛事将于8月至9月在西樵岭西足球场举行。镇内**33**个村居派队参加，参赛率达**100%**。由于疫情影响，球场将不设观众区，组委会将通过网络直播全部**66**场比赛。

20万

8月6日上午，一辆满载四川凉山州喜德县红莫镇扶贫产业园优质葡萄的大货车驶进西樵镇南方技术创新中心，随后葡萄分发到每一位热心人士的手里。据悉，本次消费扶贫活动共购买葡萄**2092**箱，合计**209200**元。

72名

垃圾分类“投篮”、回答“西樵百科”提问、录制舞蹈视频……8月8日，共青团西樵镇委员会组织来自**33**个村（社区）的**72**名青少年及青年团员到上金瓯松塘村开展“团聚西樵青年定向越野活动”，旨在汇聚青年力量助力乡村振兴。**72**名参与者组成**12**支队伍开启“跑男”之旅，他们需要根据自己找到的线索，完成分布在松塘村各个角落的**13**个游戏关卡，通关时间短者获胜。

5处

为树立良好城市形象，美化市容市貌，日前，西樵城市管理局对镇内重点区域开展“六乱一占”专项整治行动，清理沿线路段的违规广告，整治市场周边乱摆卖等违规行为。此次行动中，执法队员共清理乱张贴**5**处、乱张挂横幅**7**处、警告教育**23**宗。

文/珠江时报记者 陈肖玲 通讯员 张嘉宜

社区暑假嘉年华 玩转全民健身日 B02

西樵中考学霸 有何学习妙法 B03

设立助孕门诊 提供更好服务 B04