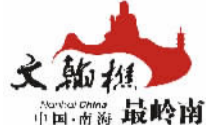




珠江时报官方微信 樵山社区官方微信



珠江时报社 主办 | 第9期 | 对开4版

镇长为“西樵制造”代言 带动消费助力复工复产

西樵产品登陆“南海家·生活专场”直播间,展现生产实力和文旅特色

珠江时报讯(记者/钟泽诗 通讯员/张嘉宜)“来西樵,吃喝玩乐购,一站全享受!”5月23日晚,西樵镇镇长杨明带着黛富妮家纺全棉INS风四件套、吉氏美术家纸尿裤、永兴鸳鸯电火锅、西樵山健身年卡和西樵山希尔顿欢朋酒店自助餐套票共五款产品,登上“南海家·生活专场”线上电商会场,展示“西樵制造”的生产实力和文旅特色。

当晚的优惠价格让观众惊喜,直播间更是弹幕不断。在属于西樵的时间段,首先登场的是知名家纺品牌——佛山市黛富妮家纺用品有限公司的全棉INS风四件套。该产品采用的棉花品质优良,是高支高密100%纯棉柔软面料,并使用环保印染,色彩鲜艳,锁色稳定,还具有很多人性的细节。领券立减170元,到手价仅199元的价格非常“吸睛”,链接一上线就被大家疯抢。

而作为卫生用品行业的“新



■西樵镇镇长杨明向网友介绍来自广东昱升的纸尿裤产品。

珠江时报记者/穆纪武 摄

星”,西樵制造卫生用品怎能缺席本次直播?“近几年,我们延伸了纺织产业链,大力发展卫生用品行业,拿到了‘中国妇婴卫生用品示范基地’等国字号招牌,我们有昱升、启盛等知名的卫生用品企业,今日带来的就是来自昱升旗下的吉氏美术家纸尿裤。他

们公司拥有30多项专利,产品畅销海内外,在全球七大洲均有销售……”杨明在直播间里为这款产品打CALL。

来自西樵的第三个直播产品,受到了吃货们的追捧,这就是佛山市金樵电器有限公司出品的永兴鸳鸯电火锅。该产品使用加

厚304不锈钢内胆,高温不易变形,火力大小可以随心调节,分离体设计清洗更方便。

随即上线的,是展现西樵文旅特色的标志性产品——西樵山健身年卡。当晚,这个年卡以十分有诚意的价格上线,仅120元就可以让使用者全年无限畅玩,法定节假日都可以照常使用。

游客们在游山玩水之余,美食也是不可辜负的。西樵山希尔顿欢朋酒店的自助餐套票(晚餐券)在直播间仅售158元,不少网友在线感叹:“必须要去狠吃一顿!”

在看到西樵商品销量蹭蹭上涨时,第一次参与直播带货的杨明感到非常兴奋。他表示,希望能借直播带动消费,促进企业复工复产,并展示西樵的文旅和产业形象。同时,他认为,这是政府在企业营销服务方面的一次创新,在新形势和新潮流下做出的一些改变。

西樵第五小学获评 佛山市文明校园

珠江时报讯(记者/陈肖玲 通讯员/梁俊杰 冯爱仪 张嘉宜)记者近日从西樵镇文明办获悉,西樵第五小学获评“佛山市文明校园”,成为镇内第三所市级文明校园。

西樵第五小学由爱国小学、岭西小学、简村小学、儒溪小学合并而成,一直以来,学校坚持以传承经典国学为办学特色。在“至善教育,厚泽人生;知书学礼,开启智慧”的办学理念下,学校积极打造“厚德博学,仁善爱国;诗情画意,善美岭西;儒风雅韵,真善儒溪”的特色文化。

“荣获‘佛山市文明校园’称号,既是对我们创建工作的肯定,也是对今后工作的鞭策。”西樵第五小学校长张永军表示,自开展文明校园创建工作以来,西樵第五小学积极抓好学校领导班子建设,切实加强学生思想道德建设,不断完善校园活动阵地,开展丰富多彩的校园文化活动,文明校园创建工作得到社会各界的认可。

其中,学校通过制定每周教育主题,利用升旗仪式、班会队课、道德与法治课、广播站、宣传栏、每月文明班评

比等途径,强化学生理想信念教育,积极培育和践行社会主义核心价值观。此外,学校还举办各类实践活动,如“日行一善,行善积德”学雷锋系列活动、爱心义卖活动、捐书捐款活动、小义工社区探访活动等,让学生在实践中养成良好的道德行为和道德修养。

在校园硬件方面,学校充分利用教室走廊、墙壁、校园文化墙等载体,设计不同主题的校园宣传橱窗,定期展示不一样的年级宣传栏,出好各班墙报,重视墙报的树榜样作用。

张永军表示,接下来将进一步建设厚德仁爱的校园氛围、井然有序的校园制度、至善向上的校园风气、优美宜人的校园环境、功能齐全的活动阵地、素质优良的教师队伍。

西樵镇文明办相关负责人表示,西樵第一小学、第二小学以及第五小学成功创建市级文明校园,借此势头,接下来将继续推进西樵太平小学等学校创建市级文明校园,争取到2020年底100%的学校达到市级文明校园标准。

云影琼楼和白云楼地块落锤

将变身 高端度假酒店



■云影琼楼高端休闲度假酒店项目效果图。

珠江时报讯(记者/钟泽诗 通讯员/关蕴琪)西樵老牌酒店云影琼楼将换新装!5月29日,西樵听音湖片区樵园东路云影琼楼和白云楼地块网拍成交,该地块由佛山市南海通创有限公司竞得,将投资至少1.2亿元打造云影琼楼高端休闲度假酒店。

资料显示,本宗地块是餐饮、旅馆、零售商业用地,占地面积37309.67平方米,动工时限1年,竣工时限3年,整宗地块的开发投资总额不得低于1.2亿元。

即将在该地块上展开的云影琼楼高端休闲度假

酒店项目占地面积约56亩,计划对原云影琼楼、白云楼进行保育改造,在延续原有特色与历史价值基础上,开展相关装饰与加改扩建工程,将其打造成为具有岭南特色的高端休闲度假酒店。酒店将在设计上保留原来的建筑特色,建筑风格及外幕墙亦会加修饰,以融合周边环境写意休闲的景象。

按照规划,宗地内建设项目的酒店房间总数不少于80间,酒店品牌为“云影琼楼”,且以该品牌经营不少于20年,项目的酒店部分于项目竣工验收合格后12个月内开业经营。

该地块位于听音湖片区内,坐拥西樵山国家AAAAA级旅游景区的自然、历史和人文资源,

承担着听音湖岭南文旅RBD的重要载体功能。随着云影琼楼高端休闲度假酒店项目的建设,西樵的旅游接待能力将得到进一步提升。

目前,听音湖片区作为西樵镇对外展示岭南文化的窗口,环境和配套设施不断完善,希尔顿欢朋酒店、樵顺嘉宝酒店等优质的酒店业项目相继落户,观心小镇已对外营业。作为西樵镇新地标之一的樵山文化中心已经成功举办中国氢能产业大会、西樵镇2020年产业发展环境推介会等大型会议;飞鸿馆也开始营业,将打造成为南中国的武术中心。此外,计划总投资10亿元的佛山千古情项目正有序推进,预计2021年对外开放。

西樵督促密闭场所 做好“进门三件事”

珠江时报讯(记者/陈肖玲 通讯员/梁小英)5月19日起,西樵镇监察组、宣传文体办、派出所、食药监、卫计、工商等部门组成联合检查组,加强对酒吧、影剧院、网吧等密闭场所的巡查,督促各场所做好“进门三件事”。

“网吧有部分客人没有戴口罩,‘粤康码’没有更新,必须立即整改。”5月21日晚,联合检查组检查了美容美发、网吧、酒吧等多家密闭场所,督促相关场所落实疫情防控主体责任,做好“进门三件事”(测温扫码、做好个人防护和保持一米以上的社交距离)。

连日来,西樵镇按照“外防输入、内防扩散”的策略,建立联防联控机制,依托网格化管理模式,分组分片开展日巡、夜查,切实做到密闭场所检查全覆盖,全面落实常态化疫情防控各项措施。其中,从登记系统整理筛选出镇内八类密闭场所经营商户共601家,明确专项工作

对象目标,做到重点管控巡防全覆盖。

另一方面,依托工作专班成立联合检查组,每日由镇领导带队进行联合督查,多措并举全面督促密闭场所做好“进门三件事”,要求影剧院、网吧、酒吧落实好“3050”要求,即影剧院30%承载力,网吧、酒吧50%承载力等。

为了落实多元主体责任,西樵镇此前出台了《关于加强密闭通风不良场所管理的通知》,印发至各类密闭场所经营单位负责人,并制作《温馨提示》等资料张贴在各场所门口显眼位置。此外,西樵还派出暗访组及专责小组,及时督促整改巡查中发现的问题,并查漏补缺。

下阶段,西樵镇将继续突出重点,加强密闭通风不良场所监督检查和宣传引导,切实做到外防输入、内防反弹,毫不放松抓紧抓实抓细疫情防控常态化工作。



■云影琼楼现状图。珠江时报记者/章佳琳 摄

倾情援疆 彰显大爱

B02

跟着老照片 重温童年时

B03

莲叶无穷碧 赏荷正当时

B04