

# “大美佛山 潮跑古村”2019潮跑古村系列活动简村站开跑 潮跑古韵简村 感受乡村之美

让城市里的人跑进来,古村里的美“跑”出去!12月14日,由珠江时报社主办,中国农业银行南海分行协办的“大美佛山 潮跑古村”2019潮跑古村系列活动第二站在西樵镇简村开跑,近200名市民参与。活动结合了乡村振兴、古村落活化等元素,响应国家全民健身的号召,带动市民一起走进佛山的古村落,感受乡村振兴之美。

途中,不少参与者都沉浸在简村的美景中,忍不住放慢脚步欣赏。在他们拍摄的照片中,是宽敞干净的村道,保存完好的古建筑,还有小桥流水的风光……而他们看到的这些,其实是简村开展环境问题综合治理,加强文化保育,推进古村活化的成果。

## A 感受古村韵味 体验乡村振兴成果

活动当天适逢周末,不少家长带着孩子前来参加潮跑。平时工作太忙,没有时间陪儿子的市民郭先生,带着全家人一起来参加活动,他说:“平时很少有时间陪孩子,参加这样的活动可以增进父子感情,还能锻炼身体。”同时,他希望儿子能在活动中多增长见识,了解简村的名人、建筑和文化。

当天上午10时,潮跑活动正式开始。参与者们走进简村村史馆、元礼陈公祠和北帝庙等地完成打卡,深入了解简村的名人和历史文化。漫步简村,岭南特色的古建筑随处可见,屋顶上的灰塑和墙上的青砖,清凉的古巷道和幽幽的古井,让经过的人仿佛置身古代。干净整洁的石板路,别有一番韵味的小桥流水,让大家领略到这座古村的美,并体会到人居环境整治和乡村振兴的成果。

## B 环境治理成效 获村民点赞

不少简村的村民也参加了本次活动,陈可晴就是其中一位。她说:“看见这么多人来到简村,发现这里的美,我们作为简村人感到很自豪。”同时,她也深切体会到村容村貌的变化。“不仅是道路变干净了,就连村里的公共厕所都非常干净。”

近年来,简村将自身定位为宜居宜业宜游古村,倡导绿色发展,加强农村突出环境问题综合治理,积极开展社区卫生大整治活动和卫生黑点专项整治行动。一方面党员带头,与村民共同清除垃圾和杂物,还村民们一条干净整洁的村道;另一方面实施村心公园改造提升工程和石公庙塘改造等工程,增加村民的公共活动空间。此外,还在村中推行“门前三包”环境整治活动,增强村民的责任感,做到人人参与,人人有责,并通过举办简村“美丽庭院”“美丽安全出租屋”等评选活动,提高村民保护环境卫生的自觉性。这一系列的整治措施大大改善了简村的生态和人居环境,获得村民们的点赞



潮跑古村第二站简村。开跑仪式,鸣枪起跑。珠江时报实习生 廖明琛 摄



潮跑古村第二站简村。全场齐唱《我和我的祖国》。



潮跑古村第二站简村。参加潮跑的市民在打卡点打卡。珠江时报实习生 廖明琛 摄



潮跑古村第二站简村。参加潮跑的市民在起点处合影留念。珠江时报实习生 廖明琛 摄

## 花絮

### 每天徒步20公里的运动达人

当天上午6时,市民张健早早来到简村,在活动开始前就已经绕着这里走了一圈。当记者见到他时,他说话中气十足,完全看不出已经70多岁了。

“我现在每天都坚持至少徒步20公里,以前还经常骑自行车和跑马拉松!”他兴奋地介绍起自己的运动史。早在2005年,他已经独自一人骑自行车游览完粤港澳大湾区11个城市,到2006年12月,骑车游览完广东21个地市。截至目前,他已骑单车登上佛山第一峰皂幕山160余次、广东第一峰石坑崆22次、广东第二高峰石妃岭3次、罗浮山12次,广州白云山摩星岭39次……此外,他还参加过多场马拉松赛事和徒步活动,包括西樵山国际超级马拉松半程赛、佛山市50公里徒步活动等。

虽然走过不少地方,但当天却是他第一次到达简村。“这条村真的很美,以后可以常来走走。”张健说。

## C 古村活化 焕发勃勃生机

开村八百年来,简村走出过许多名人,包括中国近代史上赫赫有名的民族工业先驱陈启沅、广东才女冼玉清等。为此,简村深入挖掘名人文化资源,加强文化传承和保育。不仅积极收集整理陈启沅、冼玉清等历史名人的资料和著作,做好文化传承,还将党建、社会主义核心价值观、历史名人文化等内容元素有机融入社区宣传和村民生活,嵌入青少年团建文化传承中,融入新市民社区文化认知认同等项目中。

目前在西樵中学就读的陈懿桦认为,自己作为简村人了解本村历史文化的使命。她多次到简村的村史馆、陈启沅纪念馆参观。她说:“陈启沅是我们村的骄傲,我们要学习他开拓创新的精神!”

在大力推进文化馆、村史馆建设的同时,简村也依托独有的岭南水乡环境和缫丝文化、北帝文化等,积极聘请广州、佛山等地的文创旅游专家为古村增添手绘画、青苔画、公仔场景复原等特色文创旅游元素,让简村走进更多市民、游客的视野,成为大家拍照的“网红取景地”,为古村游增人气。

将古村盘活、盘好,让村民满意,让更多游客走进来,是简村的目标。为此,该村还通过实施游客服务中心提升、旅游公厕改造等工程,推广民宿建设,完善简村接待游客的硬件设施。凭借良好的区位优势,简村正积极融入听音湖片区、樵山文旅圈,引入周边旅行社,推进研学游、亲子游、古村游等线路,做好市场营销,满足游客的个性化需求。