



4000“斯巴达勇士”勇闯梦里花田

里水加速打造“有一种生活方式叫里水”文旅IP,以“三重奏”激活文旅新引擎



■斯巴达勇士赛(广东站)在里水启动。

4月15日,斯巴达勇士赛(广东站)在里水启动,来自国内及全球多个国家和地区的4000名热爱生活和挑战的勇士,在泥泞里较量速度与激情,在重重阻碍中超越自我,在大自然里与亲友共享美好周末。

一场国际性赛事,打开了一扇让世界感知、亲近里水的窗口,也让更多人了解到这座宝藏小镇的新消费模式。当下,里水加速打造“有一种生活方式叫里水”文旅IP,弹好“引得来、留得住、出得去”的文旅“三重奏”。



■参赛者在比赛中定格难忘瞬间。



■参赛选手穿越障碍。

留得住

创造岭南风情新体验

如果说,里水不可复制的文旅资源,引来了这场盛事。那么里水又是靠什么,留住了这批“勇士”?

2023斯巴达勇士赛(广东站)女子精英组冠军许付利来自河北邯郸,经常到全国各地参赛,她提前一天就来到里水,住在梦里水乡景区附近,对里水的优美环境、文旅配套印象特别深刻。

“上午完成比赛后就去品尝了里水的特色美食,计划明天去坐坐梦里水乡的游船,还想去贤鲁岛游玩一下。”许付利表示,接下来三年借着斯巴达勇士赛,她还会继续来里水深度游,希望可以体验梦里水乡的一年四季。

引得来,更要留得住。这是里水文旅产业致力突破的关键点。经过几年的精心打造,里水不仅开发了“南有梦里水乡风情

游 北有岭南农业大观园”精品旅游线路,还打造了贤鲁岛、梦里水乡景区、展旗楼等特色景点,为广大游客创造岭南风情新体验。近年来,里水镇更是持续创新玩法,让广大游客真正感受“有一种生活方式叫里水”。

今年1月,里水岭南新春水上花市打造水上日游、灯光夜游项目,契合市民对烟火气息和红火新年的期待,吸引了大批游客前来领略大湾区醉美水乡,并且六上央视赚足眼球。2月,里水赤山跳火光民俗活动创新玩法,跳火光,乐安康,“火文化”吸引了大批市民游客来打卡。

有一种生活方式叫里水。一年四季,里水的生活方式风情万种,来了就不想走,这是广佛市民短途游的极佳选择,斯巴达勇士齐聚于此正是最有力的说明。

出得去

打造文旅消费新标杆

今年初,里水发布了推动经济高质量发展十大行动,其中一项重要内容就是文旅塑品牌行动,要围绕贤鲁岛、展旗楼、里水河等三大网红旅游片区,融合文化、生态、民宿、文创、高值花卉产业、里水好物等元素,打造吃喝玩乐游购娱一站式消费体验,持续擦亮梦里水乡文旅品牌美誉度。

里水引入斯巴达勇士赛IP,不仅是为了更广泛地吸引周边游客到来,展示里水时尚、活力、创新的一面,更是希望以赛事为载体,加速让“梦里水乡”真正“出得去”。里水将陆续推出文旅新玩法,挖掘文化元素,讲好里水故事,通过科技赋能,形成全新的文旅IP。

围绕万亩贤鲁这一优质资源,4月22日,里水将联动广州,举行广佛市民同游贤鲁岛活动,通过游客口碑相传将创意营地文化、乡村轻度度假模式传播出去,成为更多广佛市民的新时尚、新体验。

作为南海“三带三区”文化发展新格局的重要组成部分,里水拥有丰富的水资源,持续探索水资源+水文化+水经济的发展模式,以水为脉,以文为核,致力打造成为“最岭南”的人文之城、家门口的“诗和远方”。

4月底,里水将发布“里水花月夜”项目,以大型水上花市行浸式实景夜游演出,以新型光影游船为载体,以城市灯光+艺术灯光+演艺灯光的亮化为纽带,辐射活化沿河两岸商业群落,实现水岸联动,打造里水夜间休闲旅游靓丽风景线。该项目将成为粤港澳大湾区首家行浸式光影演艺夜游项目,有望打造成为佛山夜经济消费的一个新标杆和南海夜间城市会客厅的一张新名片。

引得来、留得住、出得去,里水弹好这“三重奏”,必然唱响文旅“四季歌”,让文旅消费升级赋能更多商业空间,引领生活方式变革,激发制造业高质量发展。



■参赛的“小勇士”。

文/图 珠江时报记者 欧林菊 通讯员 郭瑾 朱嘉泳

不动产“带押过户” 省钱省时更省心

◎ B02

她忙着“长胖” 一心只为救人

◎ B03

粤剧名家与学子 同台演出展风采

◎ B04