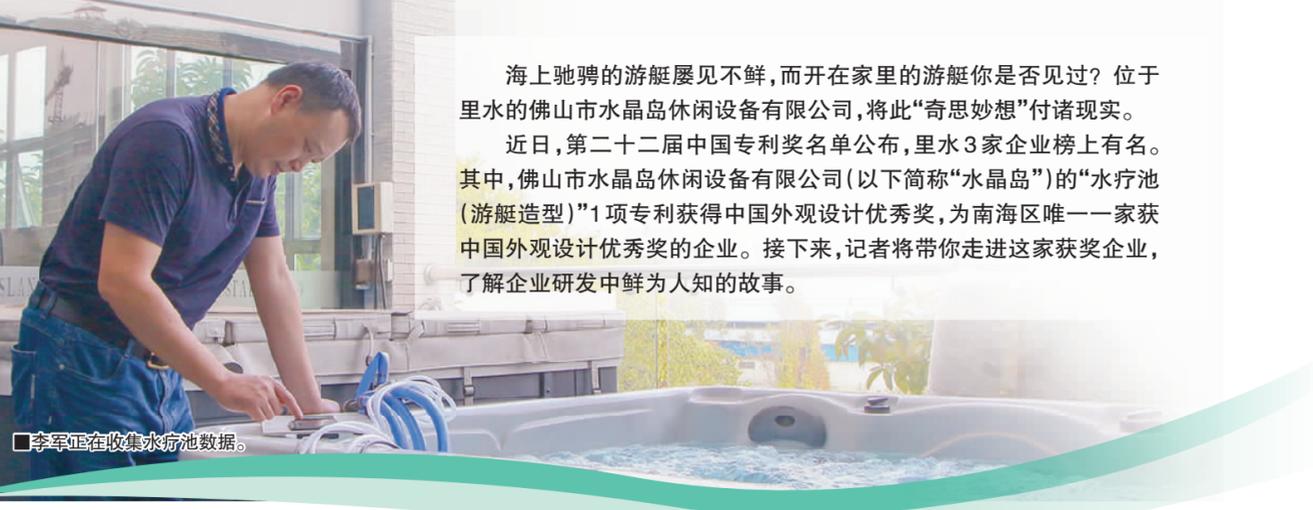


9米“游艇”水疗池获中国专利奖

第二十二届中国专利奖名单公布,里水企业水晶岛成区内唯一获中国外观设计优秀奖的企业



李军正在收集水疗池数据。

海上驰骋的游艇屡见不鲜,而开在家里的游艇你是否见过?位于里水的佛山市水晶岛休闲设备有限公司,将此“奇思妙想”付诸现实。近日,第二十二届中国专利奖名单公布,里水3家企业榜上有名。其中,佛山市水晶岛休闲设备有限公司(以下简称“水晶岛”)的“水疗池(游艇造型)”1项专利获得中国外观设计优秀奖,为南海区唯一一家获中国外观设计优秀奖的企业。接下来,记者将带你走进这家获奖企业,了解企业研发中鲜为人知的故事。

多措并举推动公司技术创新

水晶岛获中国外观设计优秀奖的背后,离不开公司对技术科研的重视。自2006年创办至今,水晶岛技术部不断走向成熟:工艺流程逐渐摸清、总结出一套自适用的生产系统等,拥有扎实的技术储备,水晶岛公司先后取得了澳洲ITACS-SAA认证和CE认证、国内高新技术企业认证,获英国WHATSPA杂志评选为2011年年佳产品等。值得一提的是,水晶岛还纳入了里水上市企业梯队,预计今年上市。此外,水晶岛还作为里水镇隐形冠军集聚区项目——智能消费设备制造(第一期)项目建设投资方,计划建设集智能消费设备、运动SPA设备、康体设施产品及零配件于一体的智能消费设备研发生产智造基地。每项成绩背后,都离不开公司团队的共同

理念。“大家都有同样的想法,要做就要做出名堂,不能因生产而生产,沦为泛泛之辈。”李军说,包括总经理在内,公司的技术员工对研发十分执着,也正因有着如此氛围,公司每年都会吸引不少年轻、有技术的员工前来应聘,这也让水晶岛公司能保持着源源不断的研发动能。自研发团队成立以来,水晶岛公司已有超30名研发人员,其中有经验老到的“指路人”,也有极具创新活力的“探路人”,两者相互学习相互指引,使水晶岛技术不断在发展中趋于成熟。“企业要保持活力、竞争力,关键看技术与核心。”李军说,接下来水晶岛会继续定期组织技术人员,开展技术培训、交流会等,为他们提供技术支持,帮助员工在交流中打磨技术,进一步推动公司打开核心技术面。

敢于钻研力求把产品做成精品

水晶岛位于里水城区,公司看似名不见经传,实际深藏科研能量,早已成为了休闲设备行业的佼佼者。秉持“要做就做标杆,要做就做不一样”的想法,水晶岛公司计划研发富有创意、科技含量足、有档次的水疗池产品。期间,水晶岛公司设备工程技术研究中心主任、技术部部长李军带领团队,详细对比了各式各样的水疗池,但仍然没有找到符合预期的样式。机缘巧合下,他们看到了在海上行驶的游艇,发现其造型不仅符合外观设想,也能让相关技术的融入有更多的发挥空间。

对此,李军和几位核心技术研发成员共同组成了调研小组,参加国内大型游艇展。每艘游艇前,游客拿着相机拍照留念,李军一行人却拿着相机、测绘工具边拍边测,如此下来,他们对游艇各部分构造、船体结构等有了更深的认识,并开始思考如何将水疗池与游艇的功能、造型进行有机融合。为了把造型做得更加细致真实,李军还带领团队到船厂,耗三天实地观摩船体各零部件,大到船舷船舱,小至扶手、台阶的弧度,他们无一不一一进行较量对比,并跟随灵

感设计着一份份草图。“好产品无非看做工,而做工就在于细节。”李军说,到现场看、现场量、现场画,设计起来会事半功倍,而且能抓到很多造型细节。在不懈努力下,李军和团队终于完成了第一份水疗池(游艇造型)设计方案。“所有东西都准备好了,但脱模仍然是个问题。”原来,水疗池(游艇造型)尺寸为2米×9米规格,比其他产品多了3米,这差距看似小,却是当时产品研发的一大难题。“厂家没做过这么大的,难以一次脱模出来。”李军说,每次技术改进,每次脱模尝试,依然面

临一次次失败,为了啃下这块“硬骨头”,研发部夜以继日不断尝试摸索,将方案中的“整体成型”更改为“分段成型”,成功解决了模具问题,成功组装了第一台水疗池(游艇造型),还达到了更好的产品外观效果。该水疗池不仅具备各项基础功能,同时集休闲按摩区和游泳池健身区于一体,其中游泳池采用了变频技术,为国内第一台逆流游泳训练泳池。令人眼前一亮的是,游泳池带有过滤、臭氧消毒系统,一池水能持续使用3个月,达到了良好的节能环保效果。

文/图 珠江时报记者 刘伟鹏 通讯员 谢家如 李军

培育文旅新“种子” 筑梦乡村新未来

“乡伴”通过精心布局的“星星之火”,点亮里水镇乡村振兴之路

跟随乡伴文旅集团华南公司(以下简称“乡伴”)副总裁韩进的脚步,记者走进里水贤鲁岛上一家经常预定爆满的民宿——乡伴悦水·安澜。这家依水而建,将一河两岸风光、四季花海、鱼塘融为景观的特色民宿,正是乡伴在里水精品旅游线路布局的一个典型文旅业态。早在2019年,韩进带领乡伴团队正式进驻里水,与里水镇政府合作打造佛山百里芳华·里水连片乡村振兴示范项目,用三年时间探索出“乡村+文旅”融合发展三部曲,通过精心布局的“星星之火”,点亮里水镇乡村振兴之路。



乡伴团队在贤鲁岛上打造的民宿及餐厅。

通讯员供图

里水乡村“播种”三年深耕打响头炮

韩进带着团队扎根里水乡村,三年来走遍了里水的每个乡村角落,对这里的风貌、人文、产业有了深层的思考。“三年时间,乡伴在里水打响了华南地区发展的第一炮。2018年里水正式启动乡村振兴战略,计划用一年时间建成两个连片示范区,三年时间实现‘一村一品’,五年时间实现全域振兴。”韩进说。里水党政考察团多次到江浙一带考察,学习当地乡村振兴的经验做法,在此过程中接触到乡伴集团在当地的乡建成果,其打造的理想村文旅项目让考察团眼前一亮。

“一边是里水推动乡村振兴的迫切感,一边是乡伴对华南市场开拓的需求,双方经过多次交流沟通后,顺利达成了合作。”韩进介绍,2019年起由乡伴主导建设和运营的里水连片乡村振兴示范项目,开启了省内首创的全过程咨询和设计施工总承包的“EPC+O”模式,即乡伴提供全过程工程咨询服务和设计总承包服务,业主单位进行工作整体安排部署,职能部门、村居全员融入项目推进落实过程。结合里水乡村风貌,十多名专业设计师很快便做出了一系列设计方案。然而,初到里水的乡伴

团队在开展大量入户走访调研工作后,面对物权意识特别强的岭南村民,遇到了不少阻力。“你们一群外来人,凭什么来改造我们生活的村子?这里为什么不能直接硬底化?”村民对政府乡村振兴工作不理解,对我们的团队也不了解,对乡村发展的诉求多元化,所以我们自己更要融入乡村。”韩进回忆,乡伴的设计师于是改变工作方式,带着设计方案,积极与政府部门、村干部和村民等多方进行面对面的细致沟通,将规划设计逐项逐项地落到实处。

夯基底塑品牌 助乡村文旅兴起

赢得里水村民的理解与支持,只是乡伴工作的第一步。乡伴在开展了大量调研、设计、沟通等工作基础上,为里水布下了从1.0至3.0的升级之路。“里水乡村振兴经历了美丽乡村建设的1.0时代、品牌村居打造的2.0时代,3.0时代就是为乡村文旅产业赋能,有效推动乡村持续振兴。”三年来,乡伴完成了里水12个示范村的硬件提升,具体包括80多个文化载体空间建设、20多个文旅运营业态建设、30万平方米环境提升、1000栋建筑外立面改造、7座乡村市场改造6500米管线改造、一村万树工程、10万平方米地被提升、25.6公里绿道改造。同时,塑造了“古村乡愁·

光耀赤山”“党建引领·宏鹰展翅”“爱国基地·红色北沙”等12个村居品牌,并建成了“南有梦里水乡风情游北有岭南农业大观园”的两大连片示范带。韩进表示,在里水12村振兴工程推进中,美丽乡村的基底打造和“针灸式”产业导入与运营示范带动同步进行,在整体提升乡村风貌、打造美丽乡村的基底之余,以运营思维引领,盘活村中闲置资产,根据村居品牌精准导入产业业态,构建“网红”空间筑巢引凤,让精品产业空间成为人们返乡的锚点。如里水南部大洲村,将燕子与传统田园元素结合,形成了“原乡里水 多彩田园”的品牌,种下十亩稻田惹人来,

并盘活了旧粮仓,打造了乡村记忆馆、乡创中心等休闲产业载体。里水北部的鲁岗村,发挥龙舟文化及花卉优势,塑造了“花径鲁岗,水悦龙舟”的品牌,打造了爱情公园及骑行驿站等关注度极高的网红打卡点。乡村文旅的独特魅力在于差异化体验,要在乡村里建造和挖掘一些有价值的环境、住宿、餐饮、文化空间,才能让乡村文旅能够被“感知”。因此,一个个特色业态如岭南农业大观园的长屋花房、鲁岗村的三联书店、贤鲁村的桃源驿站、乡伴悦水·安澜等串珠成链,成就了佛山乡村振兴百里芳华最美的精品示范线路,助力掀起了里水乡村旅游热。

聚人才引资源 推动乡村大运营

韩进认为,在乡村里打造的乡村美学空间,能让游客感受到既有乡村特色又有城市般的高标准体验。这些高品质的特色空间能把高创意性的人才汇聚乡村,而这些人才在乡村能经营出独具创意的内容,形成良性循环,不断为乡村创造更多可能性,真正盘活乡村。所以好的设计、好的运营所形成的网红效应,正像星星之火,可以点亮整个乡村的发展。随着各类业态逐渐铺开,一个个文旅载体模板吸引了更多投资者及村民对乡村未来的畅想,这正是乡伴精心布局业态的初衷。接下来,乡村由建设转向运营,是乡村持续振兴的关键。

乡村运营业态规模小、分散等难题一直是乡村文旅运营的难题,缺乏天然人流量的乡村,更需要差异化、特色化的运营。为大力培养乡创人才,乡伴引入了华南区域首个民宿学院和乡创学院,引导当地村民打造民宿、建设农家乐等,并通过多种模式链接更多资源融入乡村,推进乡村运营。乡伴还通过梦想合伙人计划,挖掘、支持更多希望回归乡村、有志于在乡村文旅运营领域发展的有志青年,并带动更多本地年轻人参与到乡村振兴的行动中,为乡村发展创造更多可能。乡伴正引入不同的产业资

源,进一步丰富乡村文旅体验。韩进认为,要充分发挥里水自身的产业优势,如结合花卉、智能家居、医药等,全方位提升文旅体验。通过结合花卉产业,已在长屋花房中植入了直播空间,还有花卉展示和销售培训区域,并推出了相关文创产品,让游客感受到梦里水乡的魅力。结合里水的特色产业,乡伴还发起创建乡伴万物平台,以“乡村之美·不可万物”为主题,形成“乡伴万物×九玖兰兰”兰花好物系列,“乡伴万物×源田梦所”睡眠教育文化空间系列等“文旅+产业”融合,以此带动一、二产与三产融合发展。

文/珠江时报记者 陈志健 通讯员 柏诗曼