



拔步床、大灯罩、虚幻迷宫……走进里水镇岗联源田工业园内的梦所睡眠文化博物馆,你不仅会被各式各样精美的、富有历史故事的床具展品吸引,还会被极具创意的梦境、不同睡姿等展现场景折服,停下脚步来拍照打卡。这是一家集古今中外睡眠文化综合展览、健康睡眠知识普及、睡眠产品体验等多功能于一体的现代化博物馆。

博物馆由佛山市源田床具机械有限公司(简称“源田公司”)总经理李泓业倾力打造。他是别人眼中的“创二代”,2017年,从父亲手中接过接力棒,利用自己广告专业的优势,替父亲完成了建设睡眠文化博物馆、展示企业文化的心愿。

在接手企业的四年时间里,他大刀阔斧进行内部改革,不仅积极拥抱互联网,升级管理系统,同时进行知识产权贯标,增强企业核心竞争力,带领企业迈上新台阶。

“管理企业不容易。”李泓业感慨道。从年少时爱好写作,到漂洋过海留学归来,再到接棒家族企业,一步一个脚印打造睡眠文化博物馆,创建新的“梦所家居”品牌,实际上也是李泓业圆梦守业、创业的过程。平台已经筑就,梦想已经启航,在里水这片企业发展的沃土中,李泓业还要继续圆他的创业梦。

佛山市源田床具机械有限公司总经理李泓业:

让每位里水人都有一个好“梦”

接棒39年名企 带领企业跨界创新

李泓业出生在1992年,现任佛山市源田床具机械有限公司总经理、南海青年商会副会长、海归精英荟会长。同时也是一名年轻的“90后”作家。

初中时他开始写作出书,12岁出版诗文集《阳光雨露》,15岁出版青春玄幻小说《水逝光华》,在学校创办社团“小小说社”和《小说杂志》,18岁读高中时,因有感于汶川大地震的感人事迹,搜集素材创作并出版小说《震撼》,受到关注后加入广东省作家协会,还曾组织举办第三届90后作家联谊会。

作家只是李泓业身上的标签之一,他现在的身份是一名企业家。因为家就在源田工业园附近,李泓业从小就在源田工业园长大。开部长会议时,父亲李德锵会喊上他去旁听,去车间也会带上他,让他了解企业的生产流程。

显然,李德锵希望通过这种潜移默化方式,增强李泓业对公司从微观到宏观的认知。现在看来,李德锵的方法是奏效的,他的言传身教不仅让李泓业能在接棒后对公司事务快速上手,更让他对源田的企业文化有高度认同感。因此,在看待企业文化建设上,李泓业与父亲的想法高度一致,他们都认为,企业文化建设是企业软实力的体现,所以都在不遗余力地加强企业文化建设。

始建于1982年的源田公司,是南海民营企业的优秀代表,30多年来一直专注于床垫机械、弹簧床垫的制造,曾获南海区制造业首批“全国隐形冠军”称号。互联网时代的瞬息万

变,使得这个传统企业也要迎合时代发展,开始谋求新的发展增长极。

“我们公司是生产制造床垫用的机械,当时去卖场做市场调查,发现很多消费者都不会选择床垫,例如床垫的结构是什么,怎样的床垫才会感觉舒服等,虽然我们不是直接的床垫生产商,但我们从机械制造方面可以更专业地分析一个床垫工艺如何影响睡眠。”2017年3月,李泓业萌生了要做一个睡眠博物馆让大家体验优质睡眠的念头。

“我父亲希望我这一代人能继续创新,去传承‘源田’这个品牌,用一种新的形式去展现,所以我策划了睡眠文化博物馆。”李泓业说,在父亲经营的年代流行“三流企业做产品,二流企业做品牌,一流企业做标准”的讲法。作为多项床具机械国家标准制定者的源田公司早已跻身一流企业的行列,想有进一步的创新,必须为企业注入更多的文化内涵,用文化带动企业提升。

“当时很多人跟我说,最好不要去做这个博物馆了,你的资金、时间、精力,都应该用在照顾亲人和企业发展上。”但李泓业认为建睡眠文化博物馆是可行的。从设计到奠基施工,再到布置,他都亲自跟进……喜欢旅游的他,还把自己多年来旅途中的灵感应用到博物馆中。

在李泓业的坚持下,经过一年多的努力,2018年,源田睡眠文化博物馆作为省内首家睡眠文化博物馆正式面世,为30多年的企业品牌注入文化价值。



■源田工业园。

受访者供图



■博物馆寻梦夜活动。

受访者供图

“产业+文旅”结合 深挖睡眠文化

进入新的发展时期,曾经埋头苦干逐利市场的源田公司开始审视新的发展新形势,李泓业有了更大的“野心”。

“企业家精神并不是一成不变的,因为它要随着时代的改变而改变。”在李泓业眼中,现在的企业家精神应该包含两种:一种是专一专注的工匠精神;另一种是敢于创新的精神。

2020年,李泓业把源田睡眠文化博物馆改名为梦所睡眠文化博物馆,创立了一个新品牌——佛山市梦所家居用品有限公司,设计“梦懒”这一文化创意产品,将源田公司与梦所家居融会贯通,升级发展,既是对39年源田公司发展的创新,也是李泓业守业、创业圆梦的具象化体现,他希望新的品牌能够引起大众对睡眠文化的关注,塑造符合现代人的健康生活方式,也能让源田公司在新时代发展中有更丰富的内涵,与时代发展同频共振。

当前,里水正推行全域旅游,推动乡村振兴宏图大业。工业文化作为旅游元素之一,有助于推动产业振兴。李泓业正抢抓乡村振兴机遇,致力将体验感更强的睡眠文化融入乡村旅游,让乡村生活成为一种新的时尚。

“把睡眠文化博物馆打造成‘产业+文旅’的结合体,让里水的‘梦’文化成为文旅的一个亮点。”李泓业介绍,目前企业已经设计了新的IP,升级展馆陈设,强化文化展览功能,将睡眠文化博物馆打造成里水乡村旅游的一个网红景点。

当前,梦所睡眠文化博物馆已开展了“寻梦周末”亲子研学游、DIY手作沙龙等活动,还开发健康助眠饮品,吸引不少市民前来体验。此外,还与爱琴珍珠、南海影视城等单位合作推广,与乡伴梦里有限公司合作把源田床垫等产品引入精品民宿,并把睡眠文化融入其中,与民宿项目实现相互引流,推动里水乡村旅游发展。

探索文旅相融 打造百年老店

睡眠文化博物馆的建设,是源田公司文化建设的一大跨步。而抛开创新的尝试,在日常工作中的李泓业,巡厂、与技术人员交流床垫设备的生产状况,才是他的“例牌”工作。

已经进入家族企业数年的他,说起当初接手,也笑称自己是“赶鸭子上架”。“当初没有想过这么快接手这个企业。”李泓业说,父亲生病后,工作都落到自己身上。源田公司在床具机械行业深耕了39年,从弹簧刀床网到床具机械,做到同类企业的“领头羊”,是父辈用心血换来的,他直言自己很有压力。

“当公司的命运交给自己时,感到最多的是责任。”在接受采访时,李泓业吐露心迹,“首先是作为家中的长子,我有责任将父辈勤奋耕耘39年的企业传承下去;同时作为企业负责人,我们也要承担社会责任,保住员工的饭碗,若员工失去工作,影响的就不只是一个家庭了。”

在未回国之前,父亲就让李泓业查阅大量资料,研究中国制造业的发展大势。因此,李泓业首先对管理模式进行改革。进入企业后,他率先引进MES系统,即制造生产过程执行系统。他介绍,公司原来的管理系统是ERP系统,主管人财物、进销存、进与出,管的是整个物资的流动,缺少对中间环节即

生产过程的监测。但是MES系统关注生产过程,对每个生产环节进行管控,具有追溯功能,补足ERP系统缺漏的生产过程管理。

后来,他又进一步将管理系统进行升级,将公司的MES系统、ERP系统与CRM、OA系统整合、打通,升级为新的ERP系统,让信息流通起来,从而提高办公效率。同时,为了适配移动互联网时代,源田还开发了移动版的ERP系统。在采访时,李泓业也向记者展示了移动版的功能,他使用APP即可用手机进行线上程序审批,查看各项工作进度,以及每个员工的KPI考核,现在源田公司还利用“互联网+”打造床垫生产5G云平台,如今在源田公司就可为世界各地的床具机械维修服务了,大大节省了企业的运营成本。

2020年,突如其来的新冠肺炎疫情给众多制造业企业带来了冲击,大起大落之下,不少企业因为订单暴涨而焦头烂额。源田的MES系统却让这个产值上亿元的企业经受住了考验,每一笔订单生产都井然有序,每一次交货都如期进行。

“如果没有这个系统,那么多订单我们根本接不了。”李泓业说,以前一直没有机会测试,这次系统经受住疫情的考验,再次验证了他们走的这条路是正确的。



■梦所睡眠文化博物馆内部。



■梦所家居的IP“梦懒”周边文创产品。