

线上线下发力

社会各界多措并举助力
里水年花打开大市场

花市销售回暖



连日来,里水的花卉销售由“迎春花市”为主转身为“产地直销”,里水政府主动担当,联合社会各界共同研究,多措并举创新销售模式,助力花农打开大市场、扩展大销路。里水总商会、协会、女企业家等走进花卉种植园区团购年花,拓宽年花售卖渠道;南海区政协到里水调研年花销售情况,为里水花卉种植业发展出谋划策。

2021
新年快乐
HAPPY NEW YEAR
The Year of Ox

■各式各样的蝴蝶兰,购买一株也能享受批发价。

调研里水年花销售情况

1月22日,南海区政协副主席黄庆添到里水调研新春年花销售情况,里水镇党委书记谭艳玲、副书记余海生等陪同,调研团队还购买了蝴蝶兰,并向社会发出号召,希望广大企业家、协会、市民等共同努力,推动花卉销售。

“蝴蝶兰销售情况怎么样了?这里的花都长得很好看啊!”在广东万顷园艺世界的九玫兰业,调研团队详细了解种植户当前的销售情况,一边探讨蝴蝶兰种植发展的新路子、新办法,以及种植户如何转型升级,走高效率、高效益销售之路。

九玫兰业负责人张月华说,近期看花买花的客商每天都在增加,相信通过政企以及社会各界的通力合作,花卉销量定会有所提高。

黄庆添强调,花卉种植业是里水特色的农业产业,也是里水农业增效、农民增收的主导产业之一。在当前疫情常态

化的大环境下,种植企业要尽快实现转型升级,建立多元化的生产方式,突破零售瓶颈,深挖花卉综合价值,优化产品结构,把花卉产业发展从数量型转向质量效益型。

“群众不止买花,还会来赏花,作为企业,不但要提高花的品质,更要把企业形象做好,吸引更多市民前来打卡!”调研过程中,谭艳玲还为农户支招,帮助企业寻找新发展机会。她指出,花农可以在温室大棚里专门开辟一个“DIY手工区域”,让市民自己设计年花的摆盆,将买花与旅游体验相结合,将一产、三产充分联动起来,让市民更有体验感。

黄庆添充分肯定了里水销售年花的相关措施,认为措施得力,实施及时,成效明显,希望种植户能恢复信心,里水也要多想办法,将花卉产业的发展与旅游业和乡村振兴结合起来,促进全镇农业产业实现转型升级。



■黄庆添、谭艳玲等选购蝴蝶兰。

邀请“她”力量直播带货年花

1月23日上午,南海区妇联联合南海女企业家协会前往里水岭南农业产业创意园,举办一场别开生面的南海年花“她”代言直播活动。南海区妇联主席张敏,以及里水镇党委委员、妇联主席杨华,里水镇妇联副主席甘兰施、李惠清等出席活动。

在装饰别致的直播间内,主播为大家介绍精心挑选的爆款年花,有寓意大展宏图的红掌、象征希望光明的银柳、大吉大利的年桔,更少不了里水盛产的各款蝴蝶兰。

当天,南海区妇联、里水镇妇联还组织女企业家前往万顷园艺世界购买年花。“这次活动我们还搭了一回线。”女企业家们说,很多企业员工都有买年花的计划,得知万顷园艺世界的花卉品种多、价格实惠后,她们也组织了一批有需要的员工前往选购。“看到她们买花时开心的笑容,我们也觉得很暖心。”

记者在现场看到,除

了陆续前来选购年花的群众外,还有一群拿着手机忙碌的主播们。他们在网上看到相关宣传后,也自发前来开展直播带货。“今天我们是第一次来这里直播,没想到有这么多人同行。”合兴传媒联合创始人黄杰华说,虽然线上下单的人数不多,但有很多观众都在咨询购买地址,“希望通过直播的形式吸引越来越多的人来选购蝴蝶兰。”

此次直播活动共吸引2000多人在线参与,销售额超10万元。除了线上吸引更多客流外,线下也陆续有客商慕名前来选购年花。

“继续发挥巾帼力量,化整为零地开拓客源,打开线上线下销售渠道。”南海区妇联相关负责人表示,除了发动各级妇女组织、广大妇女群众支持本地年花,协助花农进社区外,南海区女企业家代表更创新销售形式,现身直播间为南海年花代言带货,推广南海优质年花。

带头认购200盆蝴蝶兰

1月18日,里水镇经济发展办组织里水总商会及智能家居协会、模具协会、钢管协会、鞋业协会、台商协会、女企业家协会的代表到万顷园艺世界进行团购,总商会带头认购了200盆蝴蝶兰,旨在进一步刺激市民购买年花,助力年花销售。

协会代表们走进万顷园艺世界的蝴蝶兰生产基地考察,与多个企业负责人了解生产种植销售情况。在蝴蝶兰温室,气温宜人,干爽通风,蝴蝶兰的苗种、成品分布规整,工人正忙碌地对苗种喷水、修剪……一年四季,这里繁花不断,绿意盎然。

里水总商会会长

高耀庭说,现在社会各界齐心协力,充分展现出“搭把手,拉一把”的精神。里水总商会积极响应,体现了商会与大家一起应对困境的决心和信心。

高耀庭表示,联合商协会来到万顷园艺世界,就是要做好表率,号召广大里水企业鼎力互助,也希望种植企业能多想办法,在宣传、价格、质量上多措并举,吸引市民购买。

近日,里水镇领导班子及相关部门纷纷走访各大种植场,为年花做推广,整合更多资源拓宽年花销售渠道、创新销售模式。经过前期的宣传推广,已有不少市民前来园区购买年花。

搭起临时摊位发动居民买花

1月20日上午,里水镇妇联组织发动大步社区巾帼队伍,开展认购活动,进一步帮助花农打开年花销路。

在大步市场门前,粉马甲搭建起一个临时摊位,售卖一盆盆漂亮的蝴蝶兰,长势喜人的花,陆续吸引群众前来选购。

“这几盆蝴蝶兰长得很好看,这个怎么卖?”“这些都是刚从种植大棚转过来的,一株都是批发价!”里水镇妇联副主席甘兰施、李惠清和志愿者一起,帮忙介绍、销售蝴蝶兰。大步社区党委书记易湛

平也带头认购,用实际行动支持年花销售。当天上午共售出132株蝴蝶兰。

“买好花,更是做好事!”刚购得“大财主”蝴蝶兰、满脸笑意的陈顺平认为,里水蝴蝶兰十分具有本土特色,每年都会买回家摆放,现在有摊位设在“家门口”,让他感到更方便更省心。

接下来,里水镇妇联将发动镇内多个村(社区)加入行动,在开展社区活动的同时,以年花销售宣传摊位的方式进行“线上+线下”销售,进一步推动年花销售。



■里水镇女企业家协会会长陈小凤参加直播带货。