

线上线下广泛宣传 营造良好换届氛围

里水有序推进村(社区)“两委”换届选举工作

珠江时报讯(记者/陈志健 通讯员/朱嘉泳 摄影报道)为营造风清气正的村(社区)“两委”换届氛围,里水各个村(社区)都悬挂了多条换届宣传横幅,目前里水辖区内的40个村(社区),共设置了258条横幅,为后续平稳、有序开展换届工作打下坚实基础。同时,里水还创新宣传方式,线上+线下联动,全面搭建宣传阵地。

日前,里水镇召开村(社区)“两委”换届工作会议。会议指出,全镇上下一定要提高政治站位,以强烈的使命感和责任感,把思想和行动统一到落实上级关于换届选举的决策部署上来,确保村级换届平稳有序、风清气正。

自换届选举工作开展以来,里水镇积极开展宣传,确保选举工作公平、公正、公开进行,提高换届选举的知晓率及参与率。目前,里水各村(社区)党群服务中心、主要路段都悬挂上各类宣传横幅,确保换届政策深入人心、家喻户晓。

“共建风清气正的换届



■里水社区居委会外悬挂换届宣传横幅。

环境,投好自己的神圣一票”“严肃换届纪律,做到‘五个严禁’,落实‘五个一律’”……在赤山村、金溪社区、里水社区、共同社区等多个村(社区),一个个醒目的标语让换届纪律入脑入心,提高群众的主人翁意识。

除了悬挂横幅,为了让更多人参与,在全镇范围内

营造人人参与换届选举的良好氛围,里水还创新宣传方式,线上+线下联动,充分发挥媒体融合优势,多渠道、多形式、多方位积极开展宣传,全面搭建宣传阵地。

依托新媒体传播面广、传播速度快的特点,梦里水乡微信公众号开设“两委”换届专栏,以短视频、图文等丰富形式,为市民科普选举中

的注意事项,向群众宣传换届工作的重要性、参选人员条件、换届纪律要求、换届时间节点等重点内容,为换届工作平稳有序开展提供良好舆论环境。

此外,里水全镇600多个梦里水乡微广播每天将轮番播放村(社区)“两委”换届宣传声带,让换届纪律深入大街小巷。

里水动员部署下阶段卫生提升工作 动员群众力量 巩固创卫成果

珠江时报讯(记者/刘伟鹏 通讯员/王诏炜 摄影报道)12月10日,里水镇召开巩固国家卫生镇成果及建设“广东省健康促进区(镇)”动员会议,分析当前镇内卫生工作形势,对下一步提升环境卫生作出部署。

会议解读了里水镇巩固国家卫生镇工作方案,明确指出要做到加强组织领导、强化经费保障、明确目标责任、加强责任检查,并根据各部门的工作职责设置10大专项工作组,全方位、多渠道提升城市健康综合治理水平,巩固国家卫生镇的创建成果。

里水镇总工会主席符灿亨会上强调,各村(社区)、各单位要高度重视,抓好重点,查漏补缺,落实整改的同时,要加强督查和问责,加强宣传,掀起开展巩固工作新高潮。

“充分发挥党员的带头作用,动员群众力量,形成全民动员、人人参与的良好氛围。”符灿亨指出,要加强营造宣传氛围,利用各种宣传资源,刊播健康教育

和健康促进宣传标语、口号和海报,同时也要加强健康促进场所建设,进一步加强控烟宣传力度,持续提高市民对南海区在创建广东省健康促进区、里水镇在创建广东省健康促进镇的知晓率。

会上,新兴社区、金溪社区、和顺社区、得胜村分别对里水镇巩固国家卫生镇创建成果工作开展进行表态。

“各部门要加强认识,努力提升群众对生活环境卫生的满意度。”里水镇镇长麦满良从全镇卫生工作的重要性、必要性、广泛性三方面进行分析,并表示,镇内卫生工作仍存在一定的不足,各部门要各司其职,对标对表,对问题进行查漏补缺,加大环境卫生的整治力度。同时,各部门要加强难点区域卫生管理,整治市场周边环境,建立长效和常态化机制,解决脏、乱、差问题,将健康卫生建设与环境整治、基层治理、乡村振兴有机结合,全面提升群众的生活质量。



■里水举行会议,动员开展卫生提升工作。

新时代文明实践

创思讲堂进企业 网络营销学起来



珠江时报讯(记者/邓施恩 摄影报道)近日,里水镇创思驿站联合里水镇新时代文明实践所、里水镇宣传文体旅游办,在佛山市源田床具机械有限公司开展以“互联网+的营销策略”为主题的创思大讲堂,旨在提升职工的营销技能,职工们纷纷表示受益匪浅。

“互联网创新,已成为全社会之大势。”中国策划研究院执行院长、南海讲师团副团长陈荣彪以通俗易懂的语言,从是什么、为什么、怎么做这三个方面,向企业职工浅析互联网时代背景下企业营销是如何体现的、为什么要抓住互联网机遇促进营销,以及如何运用互联网手段助推营销。

在陈荣彪看来,互联网已从工具变成思维、文化以及工作生活态度,因此判断一个产业是否具有潜力,就看它离互联网有多远。“企业发展、品牌塑造、市场营销,离不开互联网,互联网+让营销如虎添翼。”陈荣彪表示,在疫情期间,互联网发挥的作用更是展现得淋漓尽致,无论是足不出户便能知天下事、通过社交软件“会”亲友,还是电商直播助力产品销售,都是有力佐证。

对于如何更好地运用互联网平台提升企业营销水平,陈



■讲师讲授营销策略。

荣彪提出了三个关键词:用户至上、体验为王、颠覆性创新。“以前我们经常能听到一句话:‘顾客就是上帝’,但我认为这句话放在今天已经过时。”在讲解“用户至上”关键词时,陈荣彪分享了自己的独到见解。他认为,企业确实有必要与消费者保持良好关系,以彰显企业亲和力,增强用户黏性,但在当今时代,生产经营者与消费者的关系已逐渐趋于平衡,双方应保持平等关系,企业仍需关注最重要的收益问题。

此外,在介绍“体验为王”

时,陈荣彪还结合佛山市源田床具机械有限公司的实际情况讲解。“公司主要生产的是床垫,这对于消费者来说,体验感是最重要的因素之一。”陈荣彪说,只有把产品和服务做到极致,且效果超出预期,才能叫做“体验”。随后,他以自己亲身游历的、能品尝川菜味道的川菜博物馆为例,讲解亲身体验对于用户或消费者的引导作用。

职工们纷纷表示,讲师举出的例子生动且有吸引力,让课堂氛围极具感染力。“我最

的收获有两点:一是图片的重要性,二是要不断创新。”职工吕翔非常认同这两点,他认为,在互联网时代催生的碎片化阅读形势下,文字信息“大爆炸”让人们目不暇接,而“抓眼球”的图片倒更让人们感兴趣,所以无论是产品,还是网页的图片都需要尽可能地呈现出最好的视觉效果。对于创新,吕翔认为创新是企业发展的第一驱动力,是永葆企业活力的重要一环,所以职工本身应保持大胆创新的职业精神,不断学习、思考和创作。

临产孕妇破羊水 铁骑开辟生命通道

珠江时报讯(记者/邓施恩 通讯员/何贤栋)近日,里水街头上演了一场“生死时速”,一辆警车后跟着一辆救护车,旁边还有两位交通铁骑护送。鸣笛声、喇叭声和车辆驰骋声,让整个路段笼罩着紧张氛围。

原来,一名孕妇即将临产,需紧急送院治疗,南海交警大队里水交警中队迅速指挥附近正在执勤的铁骑,开启一条绿色生命通道,于是便有了上述的紧急一幕。

当天上午9时40分许,铁骑队员何伟新、李敏良正在里水大道南沙涌路段对违规超员超载等交通违法行为进行查处。随后,两人接到南海交警大队里水交警中队指挥室指令,称一名报警人的孕妇家属

收到指令后,何伟新、李敏良立即赶到现场,疏导路口车辆,优化路面交通秩序,并提前规划好救护车的行驶路线。

不久后,救护车和警车同时驶入小区,铁骑队员先后鸣笛,为车队保驾护航。准备通过交通繁忙的路口时,何伟新率先驱车到达没有交通灯的路口调校绿灯,让情况紧急的救护车顺利通行。从出发至到达南方医科大学第七附属医院,11公里的路程仅用时14分钟,铁骑队员协助开路为危急孕妇争取了宝贵时间。

随后,何伟新和李敏良向医护人员询问孕妇情况,得知孕妇并无大碍后,两人便返回工作岗位。

这场惊心动魄的“生死时速”的背后,离不开一群尽忠职守、配合默契的医护人员、民警以及铁骑交警。他们彰显的不仅是里水速度,更是里水温度。



■铁骑协助救护车、警车开路。

(通讯员供图)