

里水以大运营理念为乡村赋能,以鲜活样本推动全域旅游小镇建设

造网红引人才 强文旅兴乡村



■极具浪漫气息的爱情公园已成为广佛热门户外婚礼场地。(粤游里水供图)

造网红

以特色业态筑巢引凤

里水贤鲁岛爱情公园的马鞭草刚过花期,岭南农业大观园的长屋花房、鲁岗村的骑行驿站就进入了试运营阶段,全新的产业导入、别致的设计、完善的服务功能,让游客们体验了一把小惊喜,纷纷在朋友圈分享里水的这些振兴成果。

长屋花房、鲁岗骑行驿站都是里水乡村振兴的精品项目,是里水北部岭南农业大观园旅游线路上的重要景观节点。其中,长屋花房位于岭南农业大观园的入口处,配套有1个300多平方米带有网红咖啡体验的森林梦幻风格主题直播间,1个176平方米的多功能展览馆,3个45平方米电商孵化基地,还拥有四季花园、景观草坪、瞭望台等游览配套。游客们在此可品咖啡、赏四季花卉、登高瞭望田园风光。

而位于贤鲁岛生态旅游景区的鲁岗骑行驿站,临水而建,融入了现代简约风和乡村元素,采用充满质感的原生态材料与现代设计手法,造就了颇具动感的视觉效果和空间氛围,契合了骑行文化的健康运动理念,还引入了上海三联书店,让骑行游客在此休憩的同时,可收获更多的精神滋养。

诸如此类的多种空间分布在里水12个精品示范村里,其规划、建设与乡村振兴工程同步进行,结合各村的品牌特色,通过产业的同步导入,使其成为不同内涵的精品项目,如在鲁岗村爱情公园里小而美的乡村文创空间,白色盒子的设计倍添浪漫气息;大洲村里闲置物业改造而成的粮仓博物馆,融入了农作风物展示,还有共享办公;赤山村特色展馆,更是将跳火光这一

民俗文化融入到餐饮培训体验中……

“里水乡村振兴经历了美丽乡村建设的1.0时代、特色乡村品牌建设2.0时代,为一批美丽乡村打造了品牌,提升了村民的生活环境,赋予了更多的文化内涵,3.0时代就是为乡村文旅产业赋能,有效推动乡村持续振兴。”佛山市乡伴梦里乡村振兴发展有限公司副总经理韩进表示,在里水12村振兴工程推进中,美丽乡村的基底打造和“针灸式”产业导入与运营示范带动同步进行,在整体提升乡村风貌、打造美丽乡村的基底之余,以运营思维引领,盘活村中闲置资产,根据村居品牌精准导入产业业态,构建“网红”空间筑巢引凤,让精品产业空间成为人们返乡的锚点。

当前,里水已成功引入乡伴·梦里芳华理想村精品民宿聚落、乡伴·圃舍精品田园民宿、上海三联书店、贤鲁粮仓精品民宿等顶级文旅品牌助力,打造网红景点,带动全域文旅产业升级发展。

值得一提的是,为了引导村民发展闲置物业,乡伴梦里公司通过精准的产业导入,将里水贤僚村一栋三层民居从乡村生活体验空间,打造成一个个乡村民宿示范点——贤林宿集,为村民发展乡村民宿提供精品示范运营样本,带动村民增收,为乡村文旅赋能。

里水贤僚村党委第一书记黄立新表示,不少意向投资客及村民在观望中,时常会咨询怎样改造民宿、申请牌照等。乡村旅游将更有内涵更有看头,越来越多人看好这里的发展机遇,除了本地村民和老板,还有不少外来的投资客来咨询,希望能在这里寻到发展项目。

引人才

推动乡村文旅运营发展



■鲁岗骑行驿站融入了现代简约风和乡村元素,有“里水最美驿站”之称。



■长屋花房是一个以“花”为主题打造的咖啡馆。

“请问有什么可以帮到您?”自从国庆期间正式试运营后,鲁岗骑行驿站吸引了不少游客和村民光顾,他们在体验新鲜感的同时,也渴望有更多完善的服务配套。

乡村业态规模小、分散等难题一直是乡村文旅运营的难题,缺乏天然人流量的乡村,更需要差异化、特色化的运营。里水首批乡村振兴精品示范村建造了多处可持续活化的空间,具备公共服务、文化服务、文旅配套服务类等多样发展可能性。这些要发挥示范效应的空间该如何运营起来?

里水对标国内的先进经验,在全省首创“全过程工程咨询服务+设计施工总承包(EPC)”的建设模式,积极探索运营前置的系统化工程,不仅在短时间内实现连片乡村振兴精品示范线路的打造,还通过成立佛山市乡伴梦里乡村振兴发展有限公司,以整合多方力量,推动业态运营和后续管理,带动里水乡村文旅发展。

无论是乡村建设,还是乡村运营,都离不开人。为解决乡村长期发展的人才问题,里水还挂牌了南海区乡创学院和南海区民宿学院,带动周边村民转型提升,并与中山大学南方学院合作成立乡村设计产业学院,搭建高校学生实践基地,实施乡村导赏员计划等,通过多种模式链接更多资源融入乡村,培育人才推进乡村运营。

同时,为推动业态运营持续发展,里水结合乡村振兴发展方向,还构建了乡村运营系统,通过梦想合伙人计划,支持更多希望回归乡村、有志在乡村文旅运营领域发展的青年人才参与到乡村振兴行动中,为乡村创造更多可能。

据里水旅游开发集团总经理叶锦铭介绍,梦想合伙人计划分为三类,一类是直接入职到乡

伴梦里公司的人才,参与公司直接运营的业态;二类是未有运营品牌,也没有经验,但有强烈回乡创业意愿的人才,在乡伴梦里的指导下共同创业,共担运营成本,共享发展成果;三类是自身带有品牌的人才,发挥其品牌效应,自主经营,推动乡伴梦里公司提供的业态载体发展。通过这三类梦想合伙人,组建更多拥有创意和才艺的人才团队,为游客创造更好的乡村体验。

今年9月,里水已为首批梦想合伙人颁发了证书,他们将通

过乡村运营平台,为里水乡村引入多方面的优势资源,推动乡村旅游各个节点的运营,让游客可以在书店、咖啡屋、乡创体验馆中领略更有内涵的乡村旅游文化。

首批梦想合伙人之一谭凯飞,就计划充分发挥其积累的运营酒店的经验,专门负责管理运营贤鲁岛上的多个民宿项目,希望通过打造民宿示范基地,带动更多的村民利用闲置的房子发展民宿经济,同时吸引更多的年轻人回到家乡创业。

强文旅

释放美丽乡村发展新动能

随着各类业态逐渐铺开,运营人才不断加入,目前岭南农业大观园内已涵盖特色餐饮16家、精品民宿体验项目6个、乡野生活休闲体验项目12个、自然观光项目13个、特色文化体验项目7个……

“未来,游客来梦里水乡可以体验岭南水乡风情游,来岭南农业大观园可到花房赏花,到三联书店读书,还可叹咖啡、品美食、住民宿……”叶锦铭表示,随着运营团队不断完善、“粤游里水”“十二村导览”小程序上线,未来将整合更多的资源推动乡村产业发展。

以打造全域旅游小镇为引领的里水,已经基本建成了12个精品示范村及两条连片乡村振兴精品示范线路,接下来就是要通过更多的业态导入与运营,推动乡村文旅+产业发展,释放美丽乡村发展新动能。

如何推动里水文旅+产业发展?里水乡村振兴由乡村建设转向乡村运营,不仅需要专业人才实现大运营配套,更需要各种产业资源支撑,形成文旅+的乡村产业振兴模式,才能真正让乡村旺起来。

韩进介绍,要充分发挥里水自身的产业优势,如结合花卉、智能家居、医药等,全方位提升文旅体验。结合花卉产业,已在长屋花房中植入了直播空间,还有花卉展示和销售培训区域,并推出了相关文创产品,通过不同的产品体验让游客直观感受到里水花卉产业的实力,进而更深刻理解梦里水乡的魅力。

结合里水的特色产业,里水还发起创建乡伴万物平台,以“乡村之美·不可方物”为主题,形成“乡伴万物×九玖兰业”“兰花好物系列”、“乡伴万物×源田梦所”睡眠教育文化空间系列等“文旅+产业”融合,以此带动一、二产与三产融合发展。

为进一步推动产业融合发展,为乡村发展激活更多新动能,今年9月里水专门发布了“农业+旅游产业”扶持政策,对不同类型的农业项目给予投资额50%-70%的扶持,并积极推南海区民宿扶持政策,鼓励民宿建设。

如今在里水,不仅有计划打造成大型文旅综合体的千亩农田正在招商引资,更有投资3亿元的理想村民宿聚落加紧建设,这些典型的示范项目,给了投资客及村民们极大的投资信心,也将进一步赋能里水文旅+产业发展。

作为南海区连片乡村振兴先行区,里水不仅先行一步推动品牌示范村及连片示范线路建设,还率先以大运营理念为乡村赋能,以鲜活样本推动梦里水乡全域旅游小镇打造,加速建设粤港澳大湾区最美岭南水乡。



■岭南农业大观园。