

梦幻花市美如画 欢乐相约过大年

里水创新打造文化活动品牌,让乡镇更有时尚韵味,推动乡村振兴

1月14日,里水镇第三届岭南新春水上花市举行开园暨亮灯仪式。1月23日前,市民都可来水上花市买年花、赏美景、观灯光水秀、打卡网红点,快来一起欢乐过大年。

当前,里水全面落实乡村振兴战略,按“点上出彩、线上成景、面上开花”思路全面推进,流潮、河村等首批12个精品示范村居走上特色品牌发展之路,白眉拳、跳火光、醒狮等文化载体亮点频频,如今,又多了水上花市这一靓丽名片,里水乡村振兴之路让人期待。



区镇领导嘉宾为醒狮点睛。

创新形式唤醒岭南年味

南海区委常委、宣传部部长黎妍,副区长长洗富兰,里水镇党委书记谭艳玲,镇长麦满良等领导嘉宾出席了开园和亮灯仪式。激情澎湃的中西乐器合奏和粤剧大师吴非凡带来的《里水欢迎你》为当晚的活动拉开了序幕。绚丽浪漫的里水一河两岸灯光璀璨,花香袅袅,岸上游人如织,欢声笑语,内涵与颜值并存的里水镇第三届岭南新春水上花市在万众瞩目中正式开园和亮灯。

现场可见,五光十色的醉人夜晚,游人相聚在璀璨如画的梦幻里水,不少惊喜打卡点都围绕着大量市民,大家纷纷掏出手机与靓丽装饰合照。

在“步步高升”打卡点,市民周珍和朋友围着装饰转了两圈,许下了来年的美好祝愿。这个以有“高升”之意的楼梯和代表吉祥的“如意”作为灵感,仿真花朵与流光溢彩的亮片创作的装饰,结合花开富贵、积极向上的美好寓意创作而成。闪闪发光的花球与镭射台阶相互映衬,近100颗小彩灯闪烁其中。市民围绕“步步高升”顺时针转一圈,祈求2020心想事成。

不远处新开通的“情浓桥”则迎来了里水河灯光水秀表演,伴随音乐响起,情浓桥便化身亮

丽的舞台,水柱随着音乐摆动落入河中,现场极具震撼力。

周珍说,今年是里水第三届水上花市,自己每年都不缺席,感觉一年更比一年盛大,装饰也是一年比一年美。自己发了朋友圈,很多朋友对水上花市充满好奇,都说要来现场看一看,感受花市的魅力。

黎妍对里水的水上花市表示了充分赞赏,她认为,这是一个非常好的品牌,把花、水、龙船、民俗等元素很好地结合在一起,一方面对整个南海、里水的文化有很好的传播作用,另一方面对拉动夜间经济做了非常好的尝试,希望南海有更多这类以文化引领的项目在乡村振兴中做出更多更好的效果。

近年来,里水镇打造的岭南新春水上花市以创新形式唤醒岭南年味,一跃成为珠三角地区最瞩目的新春花市,每天都吸引数万人来买花、看花、赏灯、祈福。1月16日,央视新闻频道CCTV13《新闻天下》栏目以《年味渐浓 水上花市迎新春》为题,报道了里水水上花市。央视报道称,在广东佛山市南海区里水镇,河上流光溢彩,地上张灯结彩。这里正在举办的新春水上花市,吸引了众多市民,市民可以一边办年货,一边赏美景。



市民在水上花市自拍。



市民在水上花市购物。



来看水上花市的市民络绎不绝。

水上花市成为朋友圈刷屏“硬菜”

在岭南新春水上花市的主要入口和门面担当——“行运花廊”郁水桥上,粉嫩的装饰随处可见,璀璨灯光下,桥上游人如织,笑语盈盈,桥柱以“蜻蜓”(也称“飞龙”)作为创作元素,加上了镭射材质的花朵和玻璃球造型,寓意“飞龙到里,百花盛开,吉祥如意”,全新的创作手法会让郁水桥再次成为网红桥。

花市中,美食摊、网红摊、文创摊、年花摊、年货摊等100多个摊位遍布其中,最潮小礼品、里水特色美

食、有趣文创手信、各样时花年花贺年用品,水上花市全都有。

摊位“有间奶茶”的负责人彭小姐说,他们店在广州有一定知名度,所制作的鸳鸯、奶茶也获得不少奖项,这次就是看中了水上花市的潜力,特地过来开档,营业几天以来,生意不错,人流如鲫的水上花市让她开了眼界。

而在微信朋友圈里,水上花市更是成为刷屏“硬菜”,无论是手机APP,还是各式朋友圈照片,都能引起大家的关注,花市随便举起

相机一拍都是大片,完全满足了自媒体时代集体刷屏的需求。

鲜花遇上水乡,乡镇混搭时尚,传统迎来重构,就是这种标新立异的文化碰撞,让水上花市迅速成为全城网红,刷爆大家的朋友圈。“这是一个网红经济的时代,一个地方花市能否吸引更多关注,取决于人们是否愿意主动拍照发朋友圈分享!我们就是抓住这个心理,将花市办成一个集体狂欢节。”里水镇委委员刘夏远表示。

亮点1

情浓桥开通,花市版图覆盖至艺术河畔

花市灯如昼,人约黄昏后。入夜后,里水一河两岸正式亮灯,梦里水乡景区瞬间美成仙境。全新登场的情浓桥成为今年水上花市的绝对C位。伴随着音乐的响起,情浓桥化身亮丽的舞台,里水河灯光水秀惊艳上演。万千星辉汇聚成灿烂星河,过百组花灯点缀两岸,赏灯人群摩肩接踵。

“情浓桥”是里水新建的一道景观桥,前期经过向社会征集名称,正式命名为“情浓桥”,除了颜值高,该桥还有着连通艺术河畔的



航拍里水岭南新春水上花市。

作用,将水上花市的版图扩展到河的对岸。

有住在香堤水岸的街坊说,以往要兜一个大圈才可

以到达对面的富寿园,现在有了桥,家门口就可过桥到对面,水上花市好看又好玩,大大方便了市民。

亮点2

坐特色游船,到木栈道买花

今年水上花市还增加了木栈道买花区域,经过装饰和鲜花堆砌的龙舟、花艇散布在木栈道边,新设置的木栈道买花区域可以方便市民一边赏灯一边买花,名副其实的水上花市。市民随心而行,随手而买,一路花香相随,这就是里水人的专属年味。

情浓桥下的里水河上,色彩缤纷的水上灯饰错落有致地分布在一河两岸,它们装点着里水河,与岸上灯饰互相辉映,成为里水一河两岸绝美景色,随便一拍都是美图。

河上的花船也装上了灯饰,搭载游客水上巡游,站在船头,两岸灯光璀璨,夜色妖娆,清风拂面,让人十分惬意。



龙舟上布满靓丽灯饰。



众多花船点缀里水河,成为水上花市的一大亮点。



河上的花艇。



市民穿着旗袍来逛水上花市。

延伸 文化振兴的里水名片

一年一度盛放的百合盛宴刚落下帷幕,里水镇第三届岭南新春水上花市又让人大开眼界,花花世界,洋溢着里水人对美好生活的向往和追求。

新年伊始,里水以花为媒,引来了万众瞩目,高调地向各界人士发出邀请:三月里的贤鲁岛徒步、五月里的文体社团嘉年华、六月的“童心百合”少儿才艺大赛……里水春夏秋冬四季皆有特色活动,百合花文化周、岭南新春水上花市、珠江形象大使梦里水乡风情游、锦龙盛会等丰富多彩活动贯穿全年,里水正用多彩文体活动点亮群众生活,让群众“唱主角”,让健康文化引领价值导向、滋养精神沃土,提高了乡村文明程度,焕发了乡村文明新气象。

当前,里水全面落实乡村振兴战略,实现“点上出彩、线上成景、面上开花”,流潮、河村等首批12个精品示范村居走上特色品牌发展之路,全省首创“全过程咨询+EPC”模式,提速建设南北两大连片乡村振兴精品示范线路,人居环境愈发靓丽。里水正努力建设成“田园、公

园、家园”三园合一的南海区连片乡村振兴先行区和粤港澳大湾区最美岭南水乡。

乡村振兴离不开文化振兴。结合地域文化、旅游休闲等资源,围绕村居品牌,里水镇鼓励村居举办系列具有区域特色、群众参与度高的品牌活动,提升乡村振兴品牌知名度。作为“广府文化体验名镇”的里水,锦龙盛会、跳火光等首批优秀文化项目载入《广府文化产业名录》,这些项目将充分发挥文化特色和产业潜力,不断传承创新。借着打造南海区连片乡村振兴先行区的契机,里水接下来还会“大展拳脚”,振兴乡村文化。

如今,又多了水上花市这张名片,谭艳玲表示,将会不断挖掘龙舟赛、白眉拳、跳火光以及粤剧私伙局、岭南水上花市等文化活动,也会在每个村居建村史馆、文化史馆,让各具特色的村居本土文化在村中得到传承。

撰文/摄影 陈志健