

阳春三月，春暖花开，九江正在逐渐恢复活力与生机。随着疫情防控形势持续积极向好，九江镇内各商业中心和餐饮网点陆续开放。日前，九江镇主要领导带头逛超市下馆子，鼓励市民在做好相关防护工作的前提下，走出家门消费，享受美好生活。



■九江镇党委书记徐永强带头消费。通讯员梁平 摄

书记镇长带头“逛吃”多商家推促销活动

九江主要领导、企业家、商家等以实际行动提振市民消费信心，全力支持经济复苏

A▶ 镇领导逛超市下馆子 提振消费信心

到超市挑选日常生活用品，逛童装店选购心仪童装，前往餐馆品尝美食……近日，九江镇党委书记徐永强、镇长张厚祥等党政领导班子分别前往九江信基广场、沙头慧品天汇商场消费，以实际行动提振商户和市民信心。

书记为九江水产“打广告”

在进行体温测量、手部消毒等“防疫流程”后，徐永强一行进入信基广场，了解商场复工情况，并开启逛街消费模式。他们首先来到商场内的一家超市，尽情挑选日常生活用品。经过一番挑选后，徐永强购买了有机玉米、萝卜、免洗手液等商品。

“商场和超市要多想些营销策略，给老百姓实实在在的优惠，吸引更多人前来消费。”得知受疫情影响，目前市民消费意愿不高时，徐永强向广场、超市管理者提出建议，并勉励他们，疫情的影响只是暂时的，一定要坚定信心，在抓好疫情防控的前提下探索创新经营模式。

随后，一行人来到一家儿童服装店，

九江镇党委委员傅伯景、卢明、刘莉华也分别选购了商品，用实际行动支持消费。

到了中午饭点，商场内各食肆也陆续迎来了顾客。徐永强一行来到了商场内的一茶餐厅，品尝美食，为餐饮业“加油鼓劲”。餐台上，徐永强特点了“清蒸九江鲈鱼”，并说：“九江水产，全国闻名，大家多吃九江鱼”。

“镇领导带头来商场消费，不仅鼓励了商场众商户继续做好经营，还将大大提振市民消费信心。”九江信基广场管理方表示，自疫情发生以来，市民减少外出，线下消费骤减。为此，商场在严格落实防疫措施的同时，积极与商户探索线上营销新方式，吸引客流。

镇长逛超市品美食为商家打气

当日，张厚祥一行走访沙头的超市、药店、餐饮店，了解商家经营情况。

“最近生意怎么样？”经过测温后，张厚祥一行走进慧品天汇超市，开始挑选商品，并了解超市消费情况。该超市相关负责人介绍，经营额虽然比以往相对减少，但从三月初开始，人流量慢慢多了起来，生意也好起来了。“疫情期间，超市所有物品不涨价，而且前期还免费派发口罩，所以回头客比较多。”

张厚祥径直走到水果摊位，“这苹果我家人喜欢吃，前几天去买了几次都买不到。”张厚祥边挑选边说：“大家可以试下这种苹果，挺香的。”张厚祥主动为商家打起了“广告”。

“商品要多样化，在做好防疫工作的

同时，亦要坚定信心，相信疫情过后消费高潮很快就会到来。”张厚祥为商家打气，并建议商家要线上线下相结合，多渠道做好经营。

随后，一行人来到一家药店，了解防疫物品的销售情况。该药店工作人员表示，近段时间的防疫物品销量比较好，目前口罩、医药酒精的供应充足。

在一家餐饮店，只见里面有几桌顾客，商家都按防疫要求做好顾客消费、登记等工作，顾客亦按要求尽量分散就餐。一行人走进餐饮店就座，张厚祥点了炒粉、包子、肠粉等，用实际行动引导市民消费。

“镇领导带头消费，帮我们树立了信心，也提振了广大市民的消费信心。”该餐饮店相关负责人点赞道。



■九江镇镇长张厚祥(左)在挑选水果。

B▶ 九江总商会用实际行动鼓励消费

随着疫情得到有效控制，九江与春天一同“苏醒”，恢复了往日的繁华喧闹。3月27日上午，九江总商会的会员企业家们相约逛九江，“打卡”九江镇双蒸博物馆，还走进沙头四季·福临门等知名食肆品尝特色美食，带头鼓励消费。

九江手信受众人青睐

受疫情影响，九江镇双蒸博物馆已关闭两个月。“粤宴楼餐厅已恢复堂食，手信店已正常运营。”九江双蒸博物馆负责人邓毅华说，九江双蒸博物馆目前虽暂未对外开放，但已做好开馆前一切筹备工作，包括值班人员每天体温检测，对值班地方每天进行两次酒精喷洒擦拭消毒，对博物馆的消防设备进行日常检查维护，保证灭火器、安全出口、应急通道安全使用等。

走进博物馆，大门口一台自动测温仪对进门的每一个人逐一检测体温，一行人对手部进行消毒后，来到了手信店购物。

争相为九江美食“代言”

逛完博物馆，一行人来到沙头四季·福临门用餐，每位顾客都会被要求做好防护措施。登记、测量体温、洗手消毒……完成了一系列的“规定动作”，美味的九江美食一一上桌了。

菜品相当丰富，众人对九江鱼情有独钟。“九江的鱼是最好吃的，做法多，味道正，又实惠。”企业家们边吃边推荐道。

在这家餐馆大门入口处，记者看到，工作人员戴着口罩对进门的

在货架前，一款叫“皮力先生花生”的零食吸引了众人的目光，大家纷纷摘下口罩试吃。“这款真要推荐！”佛山市伟洁普新能源科技有限公司总经理曾伟潮忍不住点赞，一下子其他会长们也纷纷加入到试吃队伍，更不忘竖起大拇指为美食点赞。

“这款是新品吗？”“口感怎么样？”在本味寒造酒的新品货架前，大家一下子就被产品鲜艳、时尚的包装吸引了。

“这是九江双蒸打造的一个年轻品牌，随着网购潮的普及，我们针对年轻和女性消费者专门开发了这款产品。”广东省九江酒厂有限公司总经理兼董事长、九江总商会会长

关正生临时给大家当起了导购员。

看到众人对新产品十分感兴趣，关正生便把众人带到了一款美妆产品面前。“这是我们利用酒粕开发的美肤产品，有洗面奶、柔肤水、乳液、护手霜、面膜，如果要皮肤美美的，这款最合适了。”关正生笑着说。

在一片欢声笑语中，众人的“购物车”不知不觉也满了。南海区工商联副主席冯纫芝最终选购了一瓶本味寒造酒、一瓶青梅酒、两盒鱼皮花生及一盒面膜，并来到服务台前利用手机支付买单。除了冯纫芝外，其他企业家也拿着大包小包有序排队结账，满载而归。

C▶ 记者体验同款“逛吃”路线

涮一顿火锅，喝一杯奶茶，逛商场买新衣……这些终于不仅仅是待在家中的小念想。近日，记者体验镇领导同款“逛吃”路线，为街坊打造吃喝玩乐消费攻略。

多款春季新品直击“少女心”

3月29日下午，记者来到了九江信基广场。在下午茶时间，当然少不了喝一杯饮品来消遣时间。在逛了一圈后，记者发现各饮品店都吸引了不少市民光顾。而最令记者心动的，莫过于各种春季限定款饮品与甜品。

目前，星巴克推出了“樱花初绽玛奇朵”和“樱花初绽抹茶拿铁”两款限定季饮品。点上一杯樱花初绽抹茶拿铁，看着咖啡师小心翼翼地将樱花放在抹茶奶泡上，瞬间一扫两

个多月来的阴霾。搭配当季限量的盛樱蛋糕，酸甜口感更是让人心醉。今年无法出外看盛放的樱花，不妨来品味这样的樱花季限定美味，弥补下心中的遗憾，以别样的方式感受春天的温柔气息。

粉嫩的春天，除了樱花外，当然还少不了草莓。7-Eleven最新推出草莓新品——草莓千层蛋糕、草莓慕斯乳酪蛋糕、双重冰心草莓泡芙。其中，草莓千层蛋糕是由多层

多家餐店超市有优惠活动

随后，记者来到沙头片区一家名叫《夜猫》的餐饮店，该店主要在晚市、夜宵开市，特色菜有石锅鱼、纸包鱼、腊猪脚、腊排骨等。“我们店将原价68元的石锅鱼、烧鸡公等特色菜做促销，现在只需48元。”该店负责人李丽纯说，现在快到吃小龙虾的季节，他们开始

准备做小龙虾，也会将小龙虾作为特色菜，以优惠价格来吸引顾客前来品尝。

天气越来越暖和了，当然得为家中小孩添置些春季衣物。记者来到一家主打儿童服装、鞋子的《快乐宝贝》服装店。“现在购买打八折。”快乐宝贝负责人罗女士表示，接下来

草莓饼皮加多层奶油组合而成，不仅口感绵密丰富，“颜值”还超高，直击“少女心”。值得一提的是，即日起至4月14日，购买草莓系列甜品任1件+5元即可换购任1款指定饮品。

现时，嘉荣超市也在开展春日盛宴活动，一日三餐食材、母婴用品、护肤品、美酒零食等都有折扣优惠，部分商品还买一送一。活动时间从即日起到4月8日，精打细算的街坊们千万不要错过了。

还会加大优惠力度，吸引顾客消费。

逛街吃东西、买东西，一定得逛超市，在东慧佳精品超市，除了部分日常用品打折外，最重要的是食材打折，像龙骨、排骨、本地鸡、三黄鸡都有相应价格优惠，红萝卜、水东芥菜等菜类也降价促销。活动时间为4月3日到4月5日。