

消费火爆人气旺

桂城成为“流量王”

桂城餐饮文旅消费迅速复苏,实现2023年开门红

热门餐厅等位超百桌,千灯湖环宇城客流超50万人次……今年春节期间,千灯湖中央活力区、各大热门商圈景区人气爆棚,熙熙攘攘的游客在桂城过大年,桂城再次成为“流量王”。

事实上,早在1月初,桂城餐饮文旅消费就迅速复苏,实现了2023年开门红。新年伊始,桂城消费更是一派红火,各行各业万物复苏、强劲生长,在农历开年获得了丰收。



■灯湖西街烟火味浓郁。珠江时报记者 戚伟雄 摄

商圈里升起最浓烟火气

从年夜饭到亲友欢聚、年货选购,商圈成为春节期间市民休闲娱乐和聚会的必逛场所。今年,千灯湖环宇城联合餐饮商家推出团圆年夜饭优惠,沃尔玛超市火热加推打折促销活动;在佛山保利MALL,精选商品5折起,餐饮、零售、儿童、生活体验优惠享不断……

而在商圈里最为红火的领域,非餐饮消费莫属。在千灯湖环宇城商圈餐厅门口的排队提示牌上,经常能看到十几桌顾客在等候的情况。“春节假期出来吃饭,等号排队仿佛成了一种仪式。”1月26日晚,在千灯湖环宇城太二酸菜鱼享用完晚餐的郑先生说,春节假期人人都想出来换换口味,尝试特色美食。

在大年初二这天,中午12时,南海万科广场满福城酒楼、绿茶餐馆、大榕树下顺德菜等餐饮店全部满座,门外排起了长长的队。“这个春节很多在外的亲人也回来过节了,大家都非常高兴,所以相约来这里团聚!”市民李德荣和家人在南海万科广场满福城酒楼饮早茶,团聚的喜悦溢于言表。

尽管假期已过,当记者再次走访千灯湖环宇城、佛罗伦萨小镇这些商圈,发现人流依然火爆。2月4日中午12时30分左右,千灯湖环宇城不少商家的门口依然有很多人排队等候,以点都德茶楼为例,三人要想就餐起码还要等24桌,服务员告知等候时间约需1个小时。

除了餐饮场所,精品店和书店也成了人们休闲消费的好地方。今年春节,很多市民选择用精致的摆件和高雅的书香,装点和丰富自己的生活。2月4日上午,在千灯湖环宇城的先行书店,有不少市民在挑选书本,而在文创和文具区域更是聚集了不少亲子家庭,他们在挑选文具和心仪的文创产品。

“这已经是我第二次过来这里逛了,缘由是年初三到此买了两个吉祥物,发现家里的大人小孩都喜欢,想再次过来购买体验。”家住在禅城的市民杨恬说,希望用更多吉祥的精品来为家人增添福气,期待整年好运相随。

此外,今年春节假期电影院也成为很多人休闲首选,万达广场、万科广场、千灯湖环宇城商圈里的影院爆棚,多部春节大片上映。截至年初七下午5时,根据猫眼电影专业版数据统计,佛山全部院线售票总数超过100万张,票房总计4181.67万元。目前,佛山市全部院线票房总额仍在快速攀升。



■市民在书店选购图书。珠江时报记者/李冬冬 摄



■桂城一家茶楼生意火爆,门口不少人在排队等号就餐。珠江时报记者/李冬冬 摄



■市民在桂城南海花市小食集市品尝美食。珠江时报记者/戚伟雄 摄

商贸长廊诠释桂城活力

打开地图,可见桂城商圈围绕着南海大道、桂澜路和千灯湖畔紧密罗布,逐渐成为佛山商业吸收、消化外来元素最快的区域。

位于桂澜路的“千米商贸长廊”直线距离约2.5公里,集聚了万达广场、万科广场、环宇城、南海天河城、招商置地中心、新凯广场、宜家家居等近10个商城和主题购物中心,诠释着桂城的活力,也是桂城最具代表性的夜间经济发展区域。

得益于传统焕新的美陈设计、多元化创意场景打造、综合性消费折扣优惠等举措,本地消费市场加速回升。春节假期期间,桂城各大商圈销售额和客流齐头并进,业绩火旺。其中千灯湖环宇城客流量53万人次,同比上升10%,销售额4500万元,同比上升15%;南海万达广场日均客流量6.1万人次,日均销售额1278万元,销售同比增长51.91%;南海万科广场客流量30万人次,同比增长5%,销售额2300万元,同

比增长5%;佛罗伦萨小镇客流量25万人次,销售额6599万元,销售额同比增长是15.96%;佛山保利MALL+灯湖西街客流量38万人次,销售额合计超3500万元;宜家家居佛山商场客流量及销售额分别较去年同期增长百分比11%和16%。

“商场餐饮方面也稳步回暖,年初一客流量同比2019年增长20%,春节餐饮同比2019年增长25%。”万科广场相关负责人表示,商场方在2022年新引入的餐饮店铺表现也相当不错,正慢慢恢复到以往饭点排队的场景。

为了留住人气,万科广场在元宵节推出了系列活动,如举行“滑板向新力”滑板大赛活动,吸引广佛潮流青年到场,持续打造街区青年潮流标签;邀请广佛音乐人进行“拉阔乐界·音乐会 live show”,打造项目品牌活动,通过音乐人本身自有粉丝流量,带动客流到场,丰富现场活动氛围。

吹响“全力拼经济”号角

新春伊始,2023年“全力拼经济”的号角已吹响。多地召开会议部署经济工作,让大家看到了新一年各地全力“拼经济”的决心。

围绕扩大内需、提振消费,多地陆续提出应对方案。例如,山东提出要更好发挥消费的基础作用,以稳就业、促增收解决“不敢消费”问题,以提品质、强引导解决“不愿消费”问题,以创场景、优环境解决“不便消费”问题,大力提振消费信心,加快推动消费复苏。

今年年初,佛山、南海也出台了具体方案提振居民消费。1月16日,南海区举行数字人民币“益晒你”活动发布会,农业银行、工商银行、招商银行、建设银行、中国银行等银行纷纷“亮出”数字人民币新春推广促消费优惠活动,有些优惠活动持续到3月31日,并与南海区餐饮、旅游、汽车等行业协会签订了数字人民币推广计划合作意向书,以此激发市民消费热情,提振消费信心。

1月20日,农历除夕前一天,佛山印发关于促进稳增长实现开门红的若干措施,推出18条硬核举措,推动经济运行整体好转、稳进提质。18条举措中的前两条指出,要全力推动佛山消费复苏,发放新春零售、餐饮、景区消费券。

这个春节,桂城各景区、商圈、食肆,恢复往日活力,大地艺术节、露营、烟花汇演等新业态引领春节出游新风尚,全面激发消费复苏信心,全力提速建设现代化活力新南海。

桂城积极响应全省高质量发展大会的精神,集中精力推动高质量发展,迸发新气象、闯出新路来。

2022年6月,千灯湖中央活力区建设大幕开启,桂城提出从活力文化、活力城央、活力产业、活力人才四个维度打造千灯湖中央活力区。2022年8月,千灯湖片区入选国家级夜间文旅消费集聚区,结合城市会客厅、中央商务区、文化旅游消费业态集聚区等多重优势,桂城着力打造综合性功能更强大的千灯湖中央活力区。

接下来,桂城将继续打好“文化、科技、品牌”三张牌,在夜间经济的“掌灯引路”下,通过整合社会资源,促进文旅消费融合发展,多业态共建发酵,激发文旅消费需求,使出彩桂城更璀璨夺目。

文/珠江时报记者 李冬冬
通讯员 周月明

◀带着风车来看元宵晚会,寓意新的一年顺风顺水。
珠江时报记者/黄永程 摄

