



编者按

潮桂城,新青年,共成长,向未来!
在充满时尚魅力的潮桂城工作生活是怎样的体验? 网红主播、表情包设计师、调酒师、钢琴调音师等活力青年是怎样工作的? 他们眼里的潮桂城是啥样?
珠江时报策划推出《潮桂城 新青年》栏目,即日起,记者带你走进桂城各行各业,沉浸式体验青年达人的工作和生活,讲述他们与城市共成长的故事。

练就“十八般武艺” 做好带货主播

桂城网红主播张晓琦从零开始,不断提升自我,尝试不同风格,在各种直播中应对自如

“哼哈!我是展护卫。”“我是包大人,堂下来者何人,为何击鼓鸣冤?”“启禀包大人,属下已将犯人缉拿归案。”……在桂城,有一群从事着新兴职业、又热爱潮玩的青年,主播琦琦(张晓琦)就是其中之一。这天,她正在给公司新运营的抖音号“有品芝麻官”拍摄小剧场短视频。作为一名网络主播,她不仅带货口才了得,同时还“浑身都是戏”。

在网络达人眼里,潮桂城长啥样? 今日,记者带大家走进位于桂城原创力量大厦内的有品MCN(大湾区)直播基地,体验桂城网红主播琦琦一天的工作。

一位主播的“十八般武艺”

“准备,开始!”摄像师一声令下,主播琦琦1秒进入状态,原本柔和的眼神瞬间变得犀利起来。在“有品芝麻官”短视频小剧场中,琦琦扮演了协助“包大人”断案的“展护卫”,看似柔弱的她,在镜头前却显得英气逼人。

台上一分钟,台下十年功。看似简单、只有10句台词的30秒短视频,琦琦与搭档足足拍摄了2个小时。“如今行业对主播们的要求越来越高,要成为一名好主播,不仅要会带货,同时还要建立起自己的形象、培养自己的粉丝。”琦琦说,因此,她正与团队成员探索拍摄小剧场短视频,通过风趣幽默的表演,为直播带货创造流量。

何为主播? 琦琦说,一名主播要掌握化妆、销售、主持、表演等各种技能,才能在镜头面前得心应手。

在直播开始前,主播先要通

过客户、网络等收集产品资料,仔细分析消费者的兴趣点,准备直播时要讲的内容;在直播当天,主播要提前到场,画好妆容,并与运营团队做好沟通;直播一旦进行,主播就要在镜头前持续“营业”3至4小时,中途不能冷场,还要回应观众的提问。通常来说,一名主播每天要做2到3场直播,加上开播前的准备和完播后的复盘,一共得工作十几个小时,对于体力和脑力而言都是持续高强度的输出。

“所以说,主播是一个综合性很强的职业。平时看似毫不费力的话语,其实背后都是功夫。”琦琦说,线上直播不同于面对面的交流,不能跟客户直接互动,很难捕捉到消费者的内心需求,这就需要整个团队通力合作,根据实时数据变动来调整状态。因此,在一场直播中,“人、货、场”都是缺一不可的。



■琦琦(左一)跟搭档正在拍摄“有品芝麻官”小剧场。

镜头背后的不断自我修炼

如今,琦琦当主播已有2年多,回忆起刚入行时的情景,她也曾有“一把辛酸泪”。

一开始做直播时,琦琦并没有多少粉丝,直播间里一度是空落落的状态。“你知道对着空气说话是什么感觉吗?记得有一次,我在抖音上推销一款羊奶粉,一场直播几个小时,偶尔进来几个观众。”琦琦说,她也曾经失落过,可是经过心理调整后,她又以饱满的热情投入“战斗”。

为了能让自己不断成长进步,琦琦一有空就会去观看其他主播的直播,在别人的身上学习不同的营销术语,再融入自己的工作当中;在每场直播结束后,她都会与团队认真复盘,分析点击量,务求能清晰地总结出观众的需求和兴趣点。

随着自身阅历的不断丰富,现在,琦琦已经可以在各种直播中应对自如了。至今,她做过最火的一场直播,在线观看人数超5万。与此同时,琦琦所处的有品MCN(大湾区)

直播基地运营着“有品美好生活”“有品芝麻官”等6个抖音号,共拥有超30万的粉丝量。

桂城是电商产业发展的沃土,近年来,原创力量大厦、新经济小镇、C时代南海互联网产业园等电商产业载体拔地而起,为桂城电商产业发展注入了新的活力。今年5月,《佛山市南海区促进电子商务发展扶持办法(试行)》出台,更为电商产业发展增信心、添动力。

“我很喜欢桂城的产业园区环境,这里的办公场地宽敞,可供拍摄的场景也很多。园区对面就是映月湖环宇城,步行就可到达南海有轨电车1号线,同事们日常工作娱乐都很方便。”琦琦说,她是一名在广佛通勤上班的青年,桂城完善的交通路网给予了她极大的便利,平时她坐车从广州过来上班也仅需要20多分钟。在这里,年轻人下班后无论是想去逛街购物、美食探店,还是充电学习、健身游泳、按摩美容,都能“一站式”搞定。

青年达人的都市潮流生活

“桂城给我最深的印象就是很繁华,很有烟火气,既有大城市的潮流生活,也能享受‘诗与远方’的慢生活。”琦琦说,作为一名时尚潮流青年,她很喜欢千灯湖周围的车尾箱夜市。每当夜幕降临,夜市里就人气很旺、非常热闹,一串串黄色小灯泡烘托的不仅仅是气氛,还串联起年轻人的社交生活,是白天繁忙过后的放松,也是一种年轻的生活方式,既新潮又个性。

“这种车尾箱集市真的带给很多青年创业的新体验,让我们感觉创业梦想可以很遥远也可以离我们很近,年轻总是有无限可能。”琦琦说。

主播们的工作经常要坚持到很晚,而桂城夜经济的繁荣正是为从事主播行业的青年们提供了一个很好的发展空间。就在上周,琦琦完成了她在南海的第一次户外直播,直播地点就在南海的一家露营风音乐酒吧。

“把直播间选在户外露营帐篷里,能给观众带来沉浸式的体验。在营地里艺人和主播一起烧

烤,一边吃着香喷喷的烤牛排,一边聊着天喝着饮料,兴致来了便弹起吉他唱歌。”琦琦说,艺人和主播的配合,选品的精心安排,直播间场景的氛围,加上运营的整体把控,这样的直播才会让观众产生兴趣,停留在直播间,产生购物欲望,进而下单成交,这就是兴趣电商。

中国最具幸福感城市·公园城市典范,是桂城的一张闪亮名片。目前,桂城建成大小公园已超过180个,并正在推进20个“桂城之光”粤潮美学空间建设,其中就有很多网红潮人的聚集地:兼具艺术潮流和烟火气息的灯湖西街,融合工业时代和先锋艺术元素的南海新经济小镇,已有百年历史、富有岭南水乡风情的夏滘粮园·喜文化创意基地……无论是哪种风格的直播,总能在桂城找到一个适合的外景场所。

城市要更有魅力、活力、更有意思、更有在地性,才能让年轻人身体诗意栖居,心灵愉悦安放。

潮桂城,新青年,共成长,向未来!

■主播琦琦正在进行带货直播。



■琦琦在做户外直播准备工作。(受访者供图)



策划、统筹/珠江时报记者 关帅屏
文/珠江时报见习记者 叶绮晴 图/珠江时报见习记者 梁越(署名除外)

桂城一周

企业迎来“年末冲刺” 城市热度节节攀升

进入11月,桂城整座城市都在铆足干劲进行“年末冲刺”。11月9日至15日,桂城企业迎来“双11”狂欢购物节,桂城人才嘉年华闪耀举行,城市智慧停车项目开始实施试运行收费,林岳社区又一景观提升项目动工……一个接一个的新动作,使这座城市更有热度、更具魅力。

经济繁荣,是一座城市持续发展的活力与动力。“双11”

前后,记者走访桂城各电商产业基地,发现企业今年的备战工作呈现出全平台布局、多点发力的竞争态势,商家之间的战场不仅限于淘宝、京东等传统电商平台,抖音、快手、小红书等网络新宠也成为“必争之地”。与此同时,各商家在备战过程中都抢占时效、提前预热,许多电商企业早在一个月前就已做好准备。

在这场激烈的年度购物盛

宴中,“内卷”的不仅是众多商家,还有桂城的产业社区。为了给园区企业更好地助力造势,华南汽车直播基地、佛山市天安数码城等园区以邀请流量主播进企业一对一指导直播、组织企业抱团开展直播等方式,发挥产业园的资源与服务优势。

“双11”期间,桂城的热闹不只在直播间,千灯湖畔也同样人气旺盛。11日当晚,“同赴桂城

就你”桂城人才嘉年华——青年人才“拉阔”(Live)玩唱会闪耀举行,将千灯湖的夜空染上了怦然心动的甜蜜色彩。活动现场,桂城街道人才服务联盟成立,桂城人才卡政策、桂城“十大”人才服务品牌及桂才IP逐个发布,将活动氛围推向高潮。

一直以来,桂城都是多措并举做实做细人才服务工作,除了建立覆盖人才生活服务、创业扶持以及建立归属感的政策体系,

打造宜居宜业人才乐园也是留住人才的重要举措。

在宜居城市建设方面,桂城近期有不少亮眼的新举措:千灯湖公园三期水体治理项目稳步推进,北区进入水生植物生长阶段,本月底即可欣赏到“水下森林”,整个项目计划于12月底完成施工;桂城街道城市智慧停车项目开始实施试运行收费,市政道路停车泊位的利用率和周转率明显提高;林

岳社区西一村村心池塘景观提升项目动工,将适当增加荷花观赏区及沿岸绿化休闲区,提升西一村村心池塘的水质以及景观性……

随着城市基础设施的不断完善,桂城将是一个“好看、好吃、好玩、好安心、好赚钱”的“五好”活力城市,让年轻人能够在桂城扎根,追求梦想,找到舞台,提升价值,成就事业。

文/珠江时报见习记者 叶绮晴