

# 公园城市再“上新”

## 美景就在家门口

随风飘曳的蓝楹花、环绕河中的木栏小桥、充满童趣的动物塑像、五色斑斓的极限运动广场……这里是刚上新的平胜汇江公园。11月7日，桂城街道第二批“名企百园”项目启用，平胜汇江公园、海逸产业社区公园、三山科创公园、世纪Star+Park公园等8个主题园启用，公园城市又多了一批网红打卡点。

桂城第二批“名企百园”都有什么亮点特色？又有哪些好玩之处？记者已为大家提前踩点探路，下面就跟着我们的脚步一起去看看吧！

### 携手共建公园城市 让市民幸福感满满

去年12月初，《南海区“名企百园”建设项目实施方案(2021—2023)》发布，提出在全区范围内开展“名企百园”建设，推动广大企业在促进共同富裕中体现新担当新作为，参与建设南海家门口一大批公园，让市民推窗见绿、出门入园，在高质量发展中推动乡村振兴和城乡环境改善。同时，也为企业提供展示形象的优质空间和载体。

为此，桂城在全区率先开展首批“名企百园”建设，在企业家的积极响应下，首批4个主题园已于今年1月底建成开放，包括UPARK市政公园、金赋智慧便民志愿服务站、柯内特活水平保科普园、关爱公园爱牙主题园。

6月26日，首场桂城新时代文明实践进“名企百园”活动在关爱公园爱牙主题园开启，吸引了众多市民到此参与游园打卡、口腔健康检查、文明健康知识有奖问答等活动，真切感受到“学在桂城、爱在桂城、乐在桂城、美在桂城、兴在桂城”的满满幸福感。此后，多场创意公益活动在桂城各个“名企百园”轮番举行，燃起了主题公园的“烟火气”。

紧接着，广东海逸房地产集团有限公司、蒙娜丽莎集团股份有限公司、广东兴业路桥有限公司等8家名企热烈响应，参与桂城第二批“名企百园”建设。“感谢政府组织‘名企百园’活动，给我们一个回馈社会的机会，携手努力把城市建在花园里。”汇江混凝土集团市场部总经理梁梓燊说，“汇江成海，饮水思源，社会责任，乡土情怀”是汇江混凝土集团的文化基因，为此，企业出资建设平胜汇江公园。

公园城市建设是桂城的一张闪亮名片，“在城市里游山玩水，在公园里工作生活”是桂城人的幸福生活写照。而“名企百园”项目正是桂城带动企业、市民参与公园城市共建共享的一大推手，是桂城公园城市建设的“Plus版”。企业通过“名企百园”项目参与到桂城公园城市的建设中，让市民看到企业对城市发展的贡献，同时为企业发展创造更广阔的空间。

目前，桂城已建成启用两批“名企百园”共12个项目，在政企的高效联动下，第三批“名企百园”8个项目已启动建设。接下来，桂城将继续推进“名企百园”项目建设，抓品质、做亮点，彰显公园城市典范的特色。

### 公园建在“家门口” 景色怡人设施齐全

沿着平胜滨河景观带一路望去，一座色彩缤纷的崭新公园映入眼帘：细长的河道环绕在三桥两岸之间，七色的彩虹桥上风景如画，白色的龙湾栈道在绿树包围下显得格外悠长，河岸一旁种满了蓝楹花、木槿花、醉蝶花等五彩斑斓的鲜花，每经过一处都可领略到不一样的风景。这里是平胜汇江公园，是桂城首个建在乡村里的“名企百园”，占地面积约22000平方米，园内景色开阔，颇有水乡风情。

“没想到现在的乡村环境变得如此优美！我跟一群退休的伙伴来到这里游玩，一路边走边拍，留下了很多美照，大家都玩得十分开心。”市民何秀琼说，走在平胜汇江公园，有一种回归大自然的感觉，在这里不仅能够欣赏到滨河美景，沿途还能看到周边村民在种花种菜，非常悠闲惬意，让久居城市的她感觉很有亲切感。

另一个出游就在“家门口”的公园项目代表，是位于千灯湖1号住宅旁的兴业路桥Park。该公园以红、橙、黄、蓝为基色调，搭建起滑梯、钻洞、攀爬墙等满足孩子们运动需求的设施，还有露营野餐草坪、篮球场等场所，可为各年龄段的市民提供各种游玩体验。

“考虑到方便市民日常出行游玩，兴业路桥Park就建在住宅小区楼下。”广东兴业路桥工程有限公司副总经理范建松说，该公园总规模达到9000平方米，各类设施可同时满足市民多种文化需求，体现了城市建设与人居生活的和谐共融。

第二批“名企百园”均位于桂城的好地段，如蒙娜丽莎艺术之门位于南海有轨电车1号线夏西站A、B出站口；海逸产业社区公园在南海新经济小镇西侧；星联公园在一环跨线桥底……市民在“家门口”即可享受逛公园的乐趣。

### 创意设计各具特色 打造城市标志绿地空间

“南海新经济小镇的周围都是住宅区和大型产业社区，人流量非常大，因此我们希望通过建设海逸产业社区公园，并引入创意集市，让大家共享‘产城人文’融合发展的成果。”广东海逸房地产集团产业事业部总经理吴俊斌说。

走进海逸产业社区公园，仿佛置身于一幅秋日彩色油画当中：游客们手里捧着一杯温热的奶茶，悠闲地走在集装箱市集街上；孩子们在儿童乐园里荡着秋千、玩着滑梯，在彩色地面上来回跑跳；在宠物乐园里，萌宠的主人们带着可爱的小猫、小狗，在宠物小屋前愉快合影。

这一幕幕活泼灵动的场景，正映衬出第二批“名企百园”的建设主题——“城市更新”，在缺乏互动、不合理、功能缺失的陈旧地块上“从无到有”打造出全新的主题园，重新激发场地活力，打造更人性化的、桂城式的城市标志绿地空间。

如果在桂城各“名企百园”里走上一圈，便可发现每个公园都拥有各自的特色IP。例如，蒙娜丽莎艺术之门将陶瓷产品融入整体设计中，打造出一个多彩的蒙娜丽莎肖像像与6个蒙娜丽莎岩板创意拱门，以“艺术之门”的创意造型营造开放、自信、活力、美好的新时尚文化聚集区；世纪Star+Park在公园内塑造出一尊“百工圣祖”鲁班的主题雕塑，展现南海建筑产业与生态“和谐、相融、共生”的发展理念，为“南海建造”高质量发展增添色彩。

还有一些“名企百园”则依托地域的自然风光特色，打造出城市与自然相融合的独特景观。其中，三山科创公园以“水澈三山”作为总体设计主题，结合动静相宜的实体水景湖景，打造出流线廊桥、曲型铺装、小品、智慧跑道、休闲空间等设施；平洲珠宝玉器协会艺术文化公园则通过引进乔木，达到夏可遮阳、冬不遮挡太阳的目的，既有利于让孩子在阳光下活动，同时也让孩子感受花开花落、复苏凋零的季节变化。



■佛冠爱牙主题园。

珠江时报记者/方智恒 摄



■市民在平胜汇江公园里打卡拍照。

珠江时报见习记者/叶绮晴 摄



■五彩缤纷的海逸产业社区公园。珠江时报记者/黄永程 摄



▲独具企业特色的蒙娜丽莎艺术之门。

珠江时报记者/方智恒 摄

◀不少家长带着孩子在兴业路桥park内游玩。

珠江时报记者/廖明璇 摄

文/珠江时报见习记者 叶绮晴  
通讯员 周月明 张兵