

电竞大咖来了 助桂城打出“超神”

电竞产业与桂城擦出越来越多火花,为城市赋能增值

电竞产业作为新兴产业,正跃升为城市经济的新增长点及城市发展的新引擎。9月23日,佛山南海电竞在地化大会暨映月文化中心佛山DRG.GK战队主场启用仪式举行,这是南海电竞产业在地化的一个新起点,也是桂城电竞发展驶入“快车道”的重要标志。

当下,电竞正与南海桂城擦出越来越多火花。相信在不久的将来,电竞也会与南海桂城共生共荣,为千灯湖中央活力区赋能增值,助力佛山打造电竞产业新高地。



佛山DRG.GK战队的主场在桂城映月文化中心启用。珠江时报记者/邹韵斯摄

发展电竞是必然,也是机遇

2013年3月,国家体育总局决定成立一支17人的电子竞技国家队,出战第四届亚洲室内和武道运动会,代表了中国电竞的开始;同年11月,国家体育总局承认电子竞技为我国正式开展的第99个运动项目,电竞开始以正面形象出现在大众眼前;2020年底,亚洲奥林匹克理事会宣布电子竞技项目成为亚洲运动会正式比赛项目……放眼国内外,电竞已发展成为一个具有现代竞技体育精神、一种人与人之间的电子游戏竞技运动。

2016年,文化部发布的《“十三五”时期文化产业发展规划》指出,要促进结构优化升级推动融合发展,支持发展体育竞赛表演、电子竞技等新业态,鼓励地方依托当地自然人文资源举办特色体育活动。2021年,《“十四五”文化产业发展规划》再次强调要优化产业结构,加深文化产业和旅游产业的融合,“优化重点文化行业供给”专栏中,电子竞技产业再次被单独提及:“促进电子竞技与游戏游艺行业融合发展。”

近年来,北上广深等一线城市相继亮出“电竞名片”:上海要打造成全球电竞之都,广州要建成全国电竞产业中心,北京也将电竞作为城市品牌……去年11月,南海区第十四次党代会提出,要大力建设文化产业,做优做强电竞动漫、影视演艺等产业。作为南海中心城区,桂城发展电竞产业是时代的召唤,也是城市产业高质量发展的出路之一。

“电子竞技是一项发展前景广阔且产能巨大的产业,对打造经济增长新动能具有十分重要的意义,从近年全国上下各项政策支持,以及电竞所带来的社会热点和效能,可见其对城市产业升级、文化发展、青年人才聚集、消费业态多元发展等方面发挥着重要作用。”桂城街道党工委委员曹莉敏说,桂城电竞产业的发展大有可为。

去年7月12日,桂城重磅发布《桂城街道文化体育旅游发展五年计划(2021-2025年)》(下称“桂城文体旅发展五年计划”)。未来五年,桂城将紧紧围绕文、体、旅“三位一体”的立体化发展思路,建立环千灯湖、映月湖、怡海湖、文翰湖四大“湖畔文化聚集区”。其中,环映月湖大众文化聚集区、环文翰湖潮流文化聚集区都把电竞产业作为建设区域的“重要砝码”。因此,桂城发展电竞产业,是顺势而为,也是机会把握。

南海电竞大事记

- 2017年11月 举办2017年南海区网吧行业首届电子竞技活动大赛。
- 2018年8月 举办2018英雄联盟全球高校冠军杯邀请赛。
- 2019年4月 举办2019英雄联盟职业联赛春季总决赛。
- 2019年6月 《王者荣耀》开启与南海区非遗新文创合作,游戏角色鲁班七号新款皮肤“狮舞东方”上线。
- 2019年7月 首个以粤港澳大湾区命名的电竞文创产业中心动工。
- 2019年10月 英雄联盟全国唯一授权的职业青训营落户南海。
- 2019年11月 举办第七届王者荣耀城市赛(KOC)半决赛。
- 2020年8月 王者荣耀(KPL)佛山GK俱乐部线下主场落户南海。
- 2020年11月 虎牙公司竞得三龙湾南海片区一宗商服地块,计划打造全球研发总部。
- 2020年12月 举办2020年第二届王者荣耀全国大赛-佛山总决赛。发布《佛山市南海区文化广电旅游体育局关于促进电竞产业发展的实施细则》,成立南海区电子竞技运动协会。
- 2021年2月 欢聚集团竞得三龙湾南海片区一宗商服地块,计划打造欢聚集团产业互联总部。
- 2021年8月 虎牙佛山公司正式迁入三龙湾南海片区。
- 2021年12月 举办2021和平精英企业赛·邀请赛暨电竞产业峰会,成立三龙湾南海片区电竞产业基地、广佛高校电竞联盟。
- 2022年1月 举办2021和平精英新势力联赛S2赛季总决赛。
- 2022年1月 举办首届英雄联盟手游城市英雄争霸赛全国总决赛。
- 2022年3月 欢聚集团产业互联总部项目动工。
- 2022年5月 佛山GK在2022年KPL春季赛常规赛中获得了KPL春季赛季军。
- 2022年7月 虎牙全球研发总部项目动工,南海电竞文化季启动。
- 2022年7月 举办火影忍者手游城市总决赛。
- 2022年9月 佛山DRG.GK战队的主场在桂城映月文化中心启用。

桂城电竞正当时,发展势头猛

《英雄联盟》官方大型雕塑、电竞潮玩集市、COSER巡游……7月16至17日,“南海电竞文化季”首场活动在三龙湾南海片区举行,为桂城乃至佛山南海的电竞爱好者带来了前所未有的电竞体验。这是南海首个以电竞为主题的潮玩集市,借助目前大热的电竞氛围,引入游戏、潮玩、文创等内容,打造最得年轻人“LIKE”的电竞潮玩集市,两天活动吸引了不少电竞游戏爱好者慕名前来。

活动中,2022年和平精英城市赛(广佛佛罗伦萨小镇站)在佛罗伦萨小镇航海家广场举行,吸引64支战队参赛。经过多轮激烈角逐,三支队伍成功晋级。“这次赛事为年轻人提供了相识和沟通的平台,大家能够通过自己的兴趣爱好为佛山电竞产

业发展提供更多的新思路。”南海区电子竞技运动协会会长夏鹏说。

王者荣耀也是一款现象级手游,自2015年上线以来,在年轻人中快速风靡,也发展成成熟的职业联赛(即KPL联赛),被列入电子竞技体育项目。2020年王者荣耀全国大赛总决赛线下淘汰赛在南海体育馆举行,16支来自全国各地的战队与桂城的电竞爱好者们来了一次近距离的交流。

佛山DRG.GK战队是王者荣耀职业战队的一支劲旅,曾在2021年取得王者荣耀世界冠军杯亚军,以及第二届王者荣耀雷霆杯冠军。2021年,GK要来桂城的消息一度轰动全城,桂城电竞爱好者们也期盼着在家门口观看偶像战队的精彩赛事。一年过去,今年9月23日,佛

山DRG.GK战队的主场在桂城映月文化中心启用,这意味着,这支电竞劲旅正式与桂城开启一场“双向奔赴”。

当天,佛山全民电竞“GK桂城杯”王者荣耀挑战赛启动,桂城的领导们更是组队上阵打起了电竞比赛。接下来,桂城将联动佛山DRG.GK战队,通过线上海选赛、小组赛、八强赛和线下挑战赛,为电竞爱好者建立本土电竞战队,并为其打通电竞职业通道。

除了佛山DRG.GK俱乐部外,虎牙全球研发总部、欢聚集团产业互联总部、文翰湖片区电竞产业基地等电竞相关头部资源已相继在桂城“抢滩”进驻,桂城已初步形成了电竞产业上下游的产业链,良好的电竞产业生态对电竞人才来说有着非常大的吸引力。

“电竞+”为城市赋能增值

电竞不仅是一种新兴产业,更是一种赋能和增值方式。以佛山DRG.GK俱乐部为代表的电竞相关头部资源相继落户桂城,为桂城产业升级和发展打开了新格局,也带来了更多热点和流量。

当前,桂城千灯湖已进入3.0中央活力区时代,正朝着集“商务+科创+生活+产业”于一体的方向升级发展。拥抱年轻人,发展新经济,金融服务、科技创新、总部经济、时尚消费、文化创意、数字经济等多元化新兴产业定会为桂城带来无限的可能性。

依托桂城映月文化中心主场启用这一契机,“千灯点计划”千灯品牌主理人、广东省人人体育文化有限公司董事长、佛山DRG.GK俱乐部创始人章杨就透露了他的十年发展“醒狮筑梦计划”。“我们将以乡村振兴、联名产品共创等多样化的互联网方式推动佛山的实体经济发展。”章杨说,佛山DRG.GK俱乐部将与本地非遗文化传承人建立联系,实现新兴文化与传

统文化的碰撞与融合,进一步推动地方文化在新时代的传承与发展,同时将协助佛山乡村振兴的相关工作,以电竞的流量和关注度为当地特色产品和本地IP“带货”。目前,“醒狮筑梦计划”在逐步推进中,已与多个领域的企业达成了战略合作,其中不乏桂城的商圈、文化企业等。

“桂城拥有非常深厚的历史文化,如茶基十番、粤剧粤曲等,我们希望能借助佛山DRG.GK的强大流量来宣传传统文化,让更多年轻人喜欢传统文化。”曹莉敏表示,接下来桂城将会探索本地文化与电竞产业融合的新路径,包括游戏皮肤、文创产品等,让电竞选手成为新时代桂城乃至佛山南海传

统文化的代言人。

在桂城文体旅发展五年计划中,“打造环文翰湖潮流文化聚集区”也提到要建设广东首个以电竞为主导的产业园“三山电竞产业基地”。未来的桂城,或将大力推动“电竞+”融合发展,支持电竞与产业、文化、科技、音乐、美食等融合,通过举办电竞嘉年华、电竞跨界等活动,活跃桂城的文创气氛,并把电竞精神融入城市精神中去。

南海电竞文化季电竞潮玩集市吸引众多年轻人。活动方供图



文/珠江时报记者 邹韵斯