

珠江时报

B03

关注

桂城社区

2022年8月17日 星期三

责编 陈婷 美编 杨淑萍

美编助理 霍笑芬

南海桂城

Guicheng

新潮运动“火”出圈 秀出都市粤潮范

击剑、马术、壁球等运动项目正逐渐走进桂城市民生活

与灯湖 共活力

聚焦千灯湖中央活力区建设

舒适新潮的室内红土网球场、配套齐全的马术馆、糅合传统建筑风格与现代工业风格的壁球馆……在桂城,南海新经济小镇和永安旧圩网红水岸不仅是新晋网红打卡点,更是新潮运动场馆的聚集地。正值暑假,这些运动场馆备受亲子家庭青睐,成为家人朋友“赴约”的好去处。市民在举手投足之间感受桂城曼妙的“活力美”。

新潮运动受追捧

“击剑运动有基本礼仪,赛前和赛后双方都要敬礼。”在桂城瀚天科技城,不少孩子正在这里的全汇航体育馆学习击剑。作为佛山首家综合型体育馆,这里拥有12个击剑赛道、2个标准篮球场、1个少儿体适能运动室及其他功能室。而体育馆最火的运动项目当属击剑,攻防转换、剑影如织……这项对专注力、反应力有极高要求的健身项目为亲子运动带来全新体验。“作为世界八大贵族项目之一,击剑完美结合了速度、优雅与礼仪,孩子们在学习和训练中,能够改善体态,强壮体魄。”该场馆教练人员说。在过去一个周末,来自桂城灯湖社区的张先生就带着两个孩子来这里体验了一番,经过一轮步法训练后,穿上雪白的专业击剑服,戴上“炫酷”的头罩,孩子们迫不及待手持利剑,练得很起劲。“击剑是一项非常好的运动,可以智脑、智力、智体。”张先生说,不仅如此,学习击剑还能提高控制能力、反应能力,提高应对困难的能力,让人变得更勇敢。这也是他带孩子来这里体验的初衷,希望孩子在学习中慢慢领悟这项运动的魅力与背后传授的理念。击剑作为贵族运动之一,与之齐名的还有马术和网球。而在距离瀚天科技城6公里左右的南海新经济小镇,就拥有大湾区最大的纯室内马术俱乐部与室内红土网球场。这里的马术俱乐部配套高标准马房、训练场等,还融合亲子互动、研学旅游、主题派对等生活化场景,倡导多元化的时尚生活,让桂城亲子家庭在家门口体验“城市马术半小时优雅生活圈”。可以说,南海新经济小镇不仅是新晋网红打卡点,更是新潮运动场馆的聚集地,让桂城市民有更多的尝试和体验。对于另外一个网红打卡点桂城永安旧圩网红水岸来说亦然。今年5月,南海首家全新壁球馆——“扎扎跳”壁球馆在这里惊艳亮相。这家由旧仓库改造而成的壁球馆,糅合传统建筑与现代工业风,以壁球馆常见的“玻璃”元素,打造高达6米的彩虹玻璃长廊,成为走进壁球馆的必经网红天街。在周末,这里同样有不少亲子家庭来“打卡”,他们有节奏地跑跳、挥动手臂,打壁球需要手眼脚高度配合,十分考验亲子之间的默契。一场运动下来,不仅刺激身体脂肪快速燃烧,还能增强身体的协调性及灵活性。

孩子在马术场体验骑马的乐趣。

孩子在场馆练习击剑。

文化赋能城市品质建设

在桂城,除了马术、击剑、网球,室内新潮运动,还有攀岩、射箭等,相关的新潮运动俱乐部也越来越多,它们拓宽了人们的生活半径,成为连接人与人、人与城市、人与自然的纽带,也展现了这座城市以运动为底色的生命力。8月5日至7日,千灯湖畔迎来一场户外嘉年华。在三天两夜的时间里,露营、市集、美食、粤语音乐会、飞盘等系列户外活动陆续上线。现场设置的活动体验区,让扁带、飞盘、浆板、橄榄球等小众运动开始走向市民生活,这些综合体能挑战体验、户外桌游馆、儿童亲水游戏等,为市民周末放松休闲提供了更多选择。今年6月,桂城举办千灯湖中央活力区赏析会,提出将从活力文化、活力城央、活力产业、活力人才四个维度打造千灯湖中央活力区。在活力文化方面,千灯湖将依托粤剧、醒狮、龙舟、武术等岭南广府文化,通过国潮艺术装置注入国潮文化新内核,形成五大国潮主场和五大国潮品牌活动,从而打造千灯湖特色文化品牌,激发文化内生活力。其中,五大国潮品牌活动将贯穿全年,包括“千灯湖国潮音乐节”“未来河岛数字公共艺术展”“千灯湖国际户外嘉年华”“夜光龙狮荟”“桂城国际美食节”。此次户外嘉年华就是五大国潮品牌活动之一,使得千灯湖成为年轻人展现创造活力的最佳舞台。除了一系列活动赋能千灯湖,让城市更有趣、好玩,桂城也通过南海新经济小镇、永安旧圩网红水岸这些网红打卡点,引进备受关注的新潮运动、都市文化,从而激活城市的网红基因。当前,桂城正加快打造20个粤潮美学空间,涵盖了潮改、潮产、潮玩三大板块,有修旧如旧、守护情怀的夏漱粮园·喜文化创意基地、永安旧圩网红水岸、叠滘圩、北区渔村,通过城市更新留住岭南文脉,传统文化碰撞新流量;也有人无我有的平洲玉器珠宝特色小镇、叠水小镇、爱车小镇等,进一步优化产业生态,聚集产业社区,点亮产业文化;更有高端大气、网红出圈的东平浪漫水岸、灯湖西街、灯湖天地、澳门城印象小镇、佛罗伦萨小镇一期二期,多角度凸显桂城的文旅特色,丰富城市休闲娱乐综合功能,打造好吃、好玩、好看

的活力之源。今年以来,桂城作为南海中心城区,站在产业经济、城市面貌长期领跑的起点上,正谋划一场聚焦城市美学的变革:产业园区、乡村粮仓、特色公园摇身一变成为了网红地标,国潮品牌活动、时尚运动、咖啡一条街等多元文化激发城市活力,推动城市品质全面提升,一个“一切皆文化、无处不艺术”的粤潮桂城正跃现眼前。“桂城要努力实现‘一城千面’,将当地独特的文化属性与区域经济发展紧密联系起来,用文化赋能城市品质建设。”桂城街道党工委书记岑灼雄说,致力将桂城打造成一座有品质、好玩、好吃、好住的网红城市,由此实现聚人、兴城、促产。

文/图 珠江时报记者 李冬冬 实习生 劳志恒

桂城一周

文明之风 润泽桂城

8月10日至16日,虽已立秋,炎热依旧。过去一周,暑热夹杂着台风,但无论是滂沱大雨还是酷暑闷热,在桂城的大街小巷里,都有一群默默坚守的温暖身影,为全国文明城市创建贡献力量,让文明之风吹拂整座城市。

人人参与 营造浓厚“创文”氛围

过去一周,桂城创建全国文明城市的氛围更加浓厚了,人人都是参与者,都是全国文明城市创建的重要力量。

桂城职能部门齐齐出动,齐抓共管,深化全国文明城市创建,以文明铸就魅力桂城。他们中,有台风天气里仍旧活跃在城市道路上,清理积水、淤泥、残枝、落叶的市政人;有大雨倾盆依然坚守岗位,夜间巡逻在尖东公园至平胜桥段河堤,依法取缔占道经营、乱摆乱卖等无证经营行为,还市民通行顺畅、干净整洁河堤绿道的桂城综合行政执法办执法人员;也有积极行动,奔波于市场、保健店、餐饮店等多类场所,将文明的力量传递至城市

每一个角落的桂城市场监督管理所工作人员……他们把责任转化为行动,营造了“文明创建人人有责”的氛围。在宣传形式上,桂城亦是不断创新,推出了不少贴近群众、贴近生活的文明宣传小妙招。文明城市创建宣传广播车、文明小喇叭、文明景观小品、文明宣传灯杆旗,张贴文明宣传海报、推出线上“桂城文明问卷”专栏等,各式各样的宣传方式润物无声地将文明理念融入桂城市民的日常生活中,营造出全民参与文明城市创建的浓厚氛围。

捷报频传 人才吸引力不断提升

创建全国文明城市是提升城市竞争力,促进城市全面发展的重要举措。因此,全力创建全国文明城市,不仅在于进一步提升居民的获得感、幸福感,为居民提供文明和谐的人居环境,也在于营造一流营商环境,护航企业高质量发展。过去一周,桂城城市配套资源不断完善,城市品质不断提升。8月10日,桂城街道映月小学主体封顶,预计今年年底竣工验收,明年正式交付并投入使用,建成后能将容纳36个教学班,提供1600多个学位,助力桂城映月片区聚集更优质的产业和人气。紧接着,8月11日,获评佛山市首批科技创新团队的桂城企业——广东南海启明光大科技有限公司完成新一轮近亿元的股权融资,并举办股权融资签约及战略发展报告会。科技创新离不开投资方和金融机构的输血,启明光大的融资签约,是桂城发布产业高质量发展战略,提出“引导基金+社

会资本”,通过政府增信撬动更多社会资本助推企业发展的模式下取得的又一枚硕果,也是桂城打造一流营商环境的有力见证。从人居环境到营商环境,随着文明城市创建的步伐,桂城公园城市、教育强镇、人才乐园“三张牌”的名号将越发响亮,吸引更多高端人才和优质团队集聚,桂城向着“城市客厅典范、总部经济样板、广佛同城标杆、科创都市顶流、人才集聚高地”的目标又迈进一步。

文/珠江时报记者 刘妍