珠江時報
2022年7月6日
星期三
壬寅年六月初八

桂城社区

珠江时报官方微信 南海桂城官方微信

南海桂城 Guicheng 爱家·爱桂城

珠江时报社 主办 | 第116期 | 对开8版

桂城部署下阶段文明创建重点工作

充分调动社区力量 提升群众参与度

珠江时报讯（见习记者/叶绮晴 施玥卓 通讯员/苏国邦 邵泳雪）7月4日，桂城街道召开“创建全国文明城市”省检分析会及第二季度工作会议，通报2022年全省文明城市测评情况并部署文明创建重点工作。

会议总结分析了桂城在创建全国文明城市过程中的工作经验和问题短板，强调接下来要做好重点难点问题的整改提升，在各社区成立“创建全国文明城市”攻坚小组，并重点加强对志愿者的培训，确保志愿者对自身负责区域点位和服务内容熟练掌握。

“创建文明城市不仅是一项系统工程，更是一项民生工程。”桂城街道党工委书记岑灼雄围绕工作认识、机制健全和宣传动员三个方面提出了新的要求，要求各部门主动承担责任，坚决杜绝不作为、不思考现象，要做实做细社区服务工作，实现社区精细化管理。他表示，创建文明城市与乡村振兴工作可同步开展，通过明确奖惩机制，充分调动社区力量，提升群众参与度。

桂城街道办事处副主任曹莉敏表示，接下来，桂城将继续做好创建全国文明城市常态化工作，围绕社会主义核心价值观和佛山市文明行为条例等内容，推出一系列贴近实际、贴近生活、贴近群众的新时代文明实践宣传活动，推动文明意识深入人心、文明创建人人参与。同时，让“创建全国文明城市”入户问卷以更接地气、更生活化的方式传达给群众，不断提高群众满意度和知晓率。

桂城发布“两新”党建十大品牌活动

打造区域党建联建新模式，服务企业和人才

珠江时报讯（记者/刘杭 通讯员/岑学勤 杨建深）7月1日，桂城举行“党建+”特色品牌活动暨“七一”庆祝活动，经典歌曲快闪、红色墟日、党建风采展等环节为“两新”党组织搭建了展示风采、相互交流的平台。现场还发布了“两新”党建十大品牌活动，全心服务企业和人才。

6月28日，桂城召开“红色源动力”工程发布仪式暨基层治理现代化建设推进会，提出从组织体系、干部队伍、基层治理、两新人才四大动力源，为全面打造高品质新活力强实力的出彩桂城提供源源不断的驱动力量。

7月1日，桂城“两新”党建工作紧跟号召，再推便民利好新举措，发布“领航空间”赋能服务、“红色纽带”企业交流服务等十大品牌活动，服务企业、服务人才，鼓励园区、企业党组织发挥模范作用，带动群众形成共建共治共享的和谐氛围。

活动现场还设置了经典歌曲快闪、红色墟日、党建风采展等环节。《红日》《我和我的祖国》……在瀚天科技城活动现场，22组不同企业的员工踊跃上台，以快闪的形式，把对党和祖国的美好祝福融入嘹亮歌声中。

舞台外的党建集市上，24个游戏摊位吸引了不少员工排队玩游戏、集印花、赢奖品。“价值观连连看”“图说党建”“党史知识竞答”“潮看桂城”……好玩有趣的游戏引导参与者重温红色经典，学习党的知识，让不少人直呼过瘾。

桂城街道“两新”党工委副书记、街道党建办副主任岑学勤介绍，今年，桂城街道“两新”党工委通过“两新”党建十大工作品牌，打造桂城区域党建联建新模式，服务企业、服务人才，鼓励园区、企业党组织发挥模范作用，以服务加强联系，打开党建工作新格局。

桂城『两新』党建十大品牌活动

1、“领航空间”赋能服务

举办政策宣讲会，宣传南海区产业扶持和科技创新系列政策；开展职场心态管理、人才培育、技能提升等培训课程，共创良好营商环境。

2、“红色纽带”企业交流服务

搭建企业互通、高管互助的服务平台，为企业举办党建交流、企业互访、企业精英交流等服务。

3、“红动志愿”主题志愿服务

定期组织产业园区、企业党员及职工开展形式多样的党群志愿服务，带动群众形成共建、共治、共享的和谐氛围。

4、“潮看桂城”参观学习

挖掘、整合桂城街道党校资源、党建文化、优秀企业等资源，在红色经典路线的基础上融入桂城“潮改路线”。

5、“科技点亮人生”科学知识普及服务

开展亲子科学知识科普活动，让党员职工及其子女感受桂城科技发展对工作、学习、生活带来的便利。

6、“啡尝人生”品味“初心”

依托现有党建阵地，每季度开展一次“啡尝人生，品味初心”活动，活动过程中提供咖啡品尝、咖啡手作、咖啡发展宣导等创新服务。

7、“红色墟日”展示支部特色党建品牌

依托现有园区党建阵地，结合“墟日”文化，展示支部特色党建品牌、企业文化，形成“一支部一品牌”的项目。

8、“鲲鹏有约”青年交友联谊活动

在七夕、元宵等传统节日期间，举办“两新”组织党员员工联谊活动，打造“鲲鹏有约”“两新”组织党员员工联谊品牌。

9、“赋能午间一小时”

利用工作日午休的一小时，搭建园区党员员工沟通交流平台，开展包括午间党建电影会、午间党建读书会、午间瑜伽等多元化活动内容。

10、“城市加油站”新就业群体关怀服务

结合商圈建设阵地，配备党建信息区、休息区、服务区、功能区，为新业态新就业群体提供及时的后勤关怀服务。

桂城首批“城市加油站”启用

为快递小哥、外卖骑手、网约车司机等带来触手可及的便利服务

珠江时报讯（记者/刘杭 通讯员/岑学勤 梁顺钰）7月5日中午时分，在南海万科广场篮球场旁的一间小屋里，两位外卖骑手正在用餐。“吃完饭我们还可以在这里充充电，休息一下。”一位外卖小哥点赞道。

原来，这就是桂城首批启用的“城市加油站”之一。当日，桂城举行了“活力党建 红动桂城”千灯湖商圈党群服务中心、首批“城市加油站”启用仪式，为快递小哥、外卖骑手、网约车司机等新业态新就业群体带来触手可及的便利服务。

走进“城市加油站”，可见内有一面“流星书吧”，放置着党建、文学、历史等各类书籍，旁边的座椅上每个卡位后都有一个充电装置。站内还有饮水机、空调、市民之窗、应急医药箱、关爱箱等配置，十分便民。

“城市加油站为我们提供了方便，也是对员工的关爱。”顺丰速运集团佛山区党支部书记、工会主席吴晓涛说，回去后要在公司内部积极宣传，让所有员工都知道桂城有这样的城市加油站为快递小哥服务。

而位于万达广场一楼的千灯湖商圈党群服务中心，除了可以提供党务政策及法律法规咨询、消费维权等服务，常态化开设商圈区域党课、组织开展主题党日和片区党员志愿服务等活动外，还设置有人工智能柜台、市民之窗等政务服务终端设备，为市民提供7×24小时的行政便民服务。

■桂城“城市加油站”（万科站）启用。 通讯员供图

“千灯湖商圈党群服务中心以及城市加油站是我们推进商圈党建体系建设中重要的一环。”桂城街道党工委副书记钟强寄语，桂城千灯湖商圈党建工作要以新姿态顺应新态势，用新站位提高新认识；以新思路寻找新路径，用新举措实现新覆盖；以新体系凝聚新力量，用新成效赢得新面貌，加快推进新兴领域党的工作和组织覆盖。

“此次成立千灯湖商圈党群服务中心正是桂城响应市委、区委大抓基层大抓支部大抓队伍大抓服务工作中‘大抓服务’的一环。”桂城街道党工委委员梁启聪介绍，接下来，桂城将围绕“红色源动力工程”，以“千灯湖商圈党群服务中心”为商圈党建工作的核心，构建“一核、多组、数联”商圈党建综合体，将商圈党建文化和品质城市建设相融合，以党建赋能助推商圈繁荣发展。

人大桂城街道工委开展“更好发挥人大代表作用”主题活动

问卷调查听民意 探访慰问解民困

珠江时报讯（见习记者/叶绮晴 通讯员/罗文苗）7月2日，人大桂城街道工委组织辖区内的省、市、区人大代表开展“更好发挥人大代表作用”主题活动，人居环境整治、群众性宣讲、探访慰问、问卷调查等活动在各社区代表联络站全面展开。

当日，人大桂城街道工委结合2022年开展的“推进城镇老旧小区改造，提升城市安居保障水平”专题调研，充分发挥代表作用，邀请人大代表深入到各社区代表联络站，开展老旧小区改造工作问卷调查。

城镇老旧小区改造的工作重点应该放在哪里？居民更愿意以哪种方式参与改造？居民意见难以统一的问题该如何化解？带着这些问题，南海区人大代表黄润生、黄良辉、杜永红、汪培琳来到大圩社区，开展问卷调查工作。通过与居民面对面沟通，人大代表们了解到目前老旧小区存在居住环境残旧、基础设施不完善、缺乏物业管理等问题。

“因为老旧小区没有电梯，老人家上下楼梯不太方便，居民们对于加装电梯的意见也不统一。”大圩社区人大代表联络站联络员陈晓蔚介绍，接下来会将收集到的问题进行整理，并且跟所在社区反馈跟进。

随后，人大代表们还与志愿者们一起到老旧小区进行楼道粉刷翻新。无惧天气炎热，大家撸起袖子、齐心协力，经过两个小时的辛勤劳作，把部分原本发黑发黄的墙体粉刷得雪白如新。

而在中区社区的一角，南海区人大代表冼瑞初正拿起手中的画笔，描绘一幅农民辛勤耕作的乡村图景。这天，中区社区开展了美化村居涂鸦活动，冼瑞初与50多名志愿者和亲子家庭一起对墙体进行手工涂鸦，并为群众派发人居环境整治宣传手册。

与此同时，文翰、灯湖、凤鸣等10余个社区代表联络站的人大代表也在进行接访交流，深入基层一线，了解群众的实际需求，参与群众活动，切实为群众办实事。比如，南海区人大代表梁兆坚等前往平南社区，探望有50年党龄的老党员，了解他们的生活需求，并送上关怀。南海区人大代表杨秋娴、陈淑仪等参与夏东社区慰问一线户外工作者活动，了解他们的工作状况，并感谢他们的辛勤付出。

据悉，“更好发挥人大代表作用”主题活动计划在7月全月铺开，各代表联络站重点完成《桂城街道人大办关于老旧小区改造工作的调查问卷》，并结合党建直联工作计划和“一站一特色”创建活动，组织各级人大代表参与驻站活动。

党员志愿服务 点亮桂城红 B02

携手扮靓家园 讲好乡村故事 B03

风雨中 这些身影真美 B04

责编 陈为彬 美编 宁静 美编助理 霍笑芬