

南海开展创建全国文明城市督导检查

城市既要烟火气又要高颜值

珠江时报讯(记者/黄婷 通讯员/吴小文)6月9日上午,南海区委书记顾耀辉带队到桂城街道,围绕公共设施、秩序管理、环境卫生等方面内容开展创建全国文明城市督导检查工作,明确压实各方责任,扎实推动南海文明城市创建工作。

作为南海的中心城区,桂城是全区七镇街中人口密度最高的镇街,这给创建工作带来了一定的挑战。当天,督导组首先巡查了东约社区桂东路周边的道路。由于附近小区众多,市民对车位需求大。对此,督导组要求,借鉴先进地区的优秀经验做法,科学合理规划好停车位,更要人性化,要留出足够宽的人行道,不能让行人在夹缝中通行。

随后,督导组来到桂城中心市场巡查商铺。虽然当时下着绵绵细雨,但桂城中心市场周边井然有序。“车辆停放问题一定要解决好,要及时在市场周边划定停车位,切实维护停车秩序。”在市场周边巡查时,顾耀辉多次叮嘱相关部门工作人员。他要

求,相关部门要从细节上多下功夫,进一步做实做细市场环境和秩序的管理维护工作,提升文明水平。

督导组还来到南海印象汇,对周边道路商铺规范经营和共享单车摆放等情况进行巡查。“外摆但不乱摆,城市既要有烟火气,又得有高颜值。”顾耀辉表示,要对

周边道路商铺进行“划线管理”,要求店外摆放物品或摊点经营不得超出划定区域。同时,相关执法部门要安排工作人员定期进行巡查,对店铺及摊点经营者进行普法教育,对不配合整治工作超出划定区域经营的,依法依规进行查处。

对共享单车停放问题,督导组要求相关部门根据市民实际需求科学合理地增划共享单车的停放点,同时发动志愿者参与,多措并举深入推进交通秩序提升工程。

检查结束后,相关责任单位表示将严格落实督导组提出的整改要求,不断提升文明创建工作水平。

大湾区玉器界年度盛会开幕,17场主题活动陆续上演

有看有买有比赛 线上线下都精彩

珠江时报讯(记者/邹韵斯 李春妹 通讯员/许贵彬 叶满锡)6月13日晚,一场令人瞩目的粤港澳大湾区玉器界年度盛会——“湾区翡翠耀聚平洲”平洲玉器珠宝产业转型升级发布会暨第四届平洲玉器珠宝文化周开幕式在桂城举行,会上发布了扶持传统玉器产业转型升级的重磅文件,也标志着本届玉文化周17场系列子活动拉开帷幕。

玉器珠宝产业转型升级,在企业培育、品牌建设、产业扶持等方面下足功夫,不断提升产业发展的竞争力、影响力和辐射力。

开幕式上还举行了平洲玉器珠宝特色小镇产业研究院揭牌暨专家受聘仪式,南海区桂城珠宝玉石电商协会成立揭牌仪式和小镇重点项目招商引资签约仪式也在现场进行,一批珠宝行业头部商家宣告进驻小镇,助力小镇玉器珠宝产业高质量发展。

发布小镇形象IP 启动精彩玉文化周

开幕式上,平洲玉器珠宝特色小镇宣传片《玉成平洲》首发,小镇IP形象“钰灵珑”公开亮相,进一步凝练小镇文化内核,助力小镇城市形象和平洲玉器品牌的传播。

今年的玉文化周相比往届,形式更多样,内容更丰富。17个系列主题活动涵盖了设计大赛、精品展、线下高端沙龙、主题体验日等多种形式,涉及电商直播、夜经济等多种消费业态,旨在进一步提升平洲玉器珠宝产业的核心竞争力。

当晚,玉器玉石毛料夜市、汽车尾箱集市就在如火如荼地进行,燃起小镇的夜间烟火气。而“平洲云集市——平洲玉器手镯盛典嘉年华”也同步启动,12位主播在现场直播间热火朝天地带货,为不能亲临现场的广大网友挑选物美价廉的玉器。

此外,平洲玉器珠宝特色小镇还颁发了首批小镇“玉成平洲奖”,开启第一届大湾区国潮玉器珠宝设计大赛。



■开幕式现场,模特展示平洲玉器珠宝。 珠江时报记者/黄永程 摄

打出“组合拳” 助推玉器产业转型升级

转型升级是当下平洲玉器珠宝特色小镇的主基调,更是主攻方向。活动现场重磅发布了《桂城街道加快推动玉器珠宝产业转型升级实施方案》和《桂城街道促进玉器珠宝产业转型升级扶持办法》。

南海区委常委、宣传部部长吕园园表示,桂城要以佛山市打造“北有玉器街”的名片为契机,按照区委区政府总体部署,全面推动玉器珠宝产业转型升级,向产业链、创新链、价值链高端迈进,全面提升综合竞争力,加大政策扶持、完善泛珠宝文化产业链、提升公共配套服务,全面擦亮“天下玉·平洲器”的品牌,同时借助玉器珠宝文化周的品牌凝聚力,构筑大文旅格局,通过文旅相融、以文促产,书写玉器珠宝产业新故事,为南海传统文化产业转型升级闯关探路。

“当前,平洲玉器珠宝产业站到了新的发展起点上,必须因时而变,通过转型升级,谋求新的突破。”桂城街道办事处主任余辉表示,桂城将紧扣“政策驱动、典型带动、逐步推动”,坚定不移推动平洲



■观众参观平洲玉器珠宝产品。

相关链接

●小镇IP形象“钰灵珑”

可爱的“钰灵珑”以“猴”作为创意原型,取自粤语“好”的谐音,形态通体为玉色,是为玉猴,谐音则是“玉好”的意思。该形象也融入了现代审美设计元素,其头戴具有岭南特色的头冠,取自平洲玉器街LOGO,也是玉猴智慧的源泉。同时,“钰灵珑”也是一个喜好钻研的玉器专家,寓意平洲产出精雕细琢的玉器产品。



●玉器珠宝国潮文创设计大赛

第一届大湾区玉器珠宝国潮文创设计大赛是本届玉文化周的重头戏,于开幕式当晚正式启动。

大赛面向大湾区所有设计爱好者发出邀请,主要针对翡翠玉石饰品,结合国潮文化元素进行产品设计,希望汇聚湾区的设计新力量,凝聚国潮文化元素,在设计上赋予珠宝玉器新的魅力,进一步促进平洲玉器珠宝行业在珠宝设计群体的影响力。

据悉,大赛将从6月持续至9月,分为报名阶段(6月)、作品征集阶段(7月)、评审阶段(8月)、奖项公布阶段(9月)。

●线上短视频征集大赛

当晚同步启动的还有“打卡网红小镇”平洲玉器线上短视频征集大赛。该赛事从6月13日持续至6月18日,诚邀广大市民以“#打卡平洲玉器珠宝特色小镇”为主题,到平洲玉器珠宝特色小镇内多个网红点打卡,如水景连廊、三面观音、珍品馆、玉器新街、玉器老街、小镇门楼、玉出如山地标、南门牌坊、新交通玉器街站、小镇四大商圈等,以短视频新颖的形式,展现平洲玉器珠宝特色小镇集齐娱乐、休闲、多元文化、创造、国际化为一体的一面。

●放心消费体验周活动

6月13日至6月19日,平洲玉器珠宝特色小镇开展放心消费体验周活动,并向玉器珠宝行业的生产经营商家、企业和机构发出六大倡议:遵守法律法规、文明诚信经营、拒绝欺诈行为、严把质量关口、提供优质服务、接受社会监督。

其中,在文明诚信经营方面,倡议不虚高定价,不搞恶性价格竞争;尊重和保障消费者的公平交易权;自觉抵制各种违法行为,以实际行动树立良好的商业信誉。在拒绝欺诈行为方面,货真价实,不以掺杂使假、以次充好等手法侵害消费者合法权益,营造质量保证、价格合理的交易环境。

一直以来,平洲玉器珠宝特色小镇着力为市民营造放心消费的市场环境。去年,平洲玉器珠宝小镇管委会联合桂城市场监督管理所共同制定《桂城街道玉石及制品(含加工服务)网络直播营销活动指导意见》,推动直播营销活动规范化开展。今年又推动《翡翠玉器销售服务规范》《翡翠饰品商业评价服务规范》两个佛山地方标准顺利立项申报。

这家企业
争当智能切割行业领头羊

B02

这个社区
老旧机电站变村民精神粮仓

B03

这个博士团
再生医学技术好神奇

B04