激荡映月湖
聚焦桂城总部经济

# 广东天波 研发“数字哨兵” 实现一屏展码

“绿码，请通行”“请扫粤康码”“健康状态正常”。在佛山市行政服务中心大厅入口处，竖立着一个智能显示屏，前来办事的市民不再需要每次都打开手机翻找各种“码”了，只需在显示屏前刷脸、身份证或粤康码，就能一键显示个人体温测量信息、核酸信息及疫苗接种信息。

这款“神器”，就是桂城企业广东天波信息技术股份有限公司（以下简称广东天波）联合广东省数字政府建设运营中心研发推出的“数字战疫”利器——“粤康码数字哨兵”。工业园区、创意产业园、车站……“数字哨兵”的身影逐渐出现在越来越多的重要场所，为疫情防控贡献科技力量。

■“粤康码数字哨兵”在佛山创意产业园投入使用。

## 打造更贴近生活的智能产品

科学、高效、精准、节省人力，这些优点让“数字哨兵”受到了全国各地的欢迎，在疫情防控中发挥着重要的作用，而且还参与了2022年北京冬奥场馆内的无人化智能化出入管理。

正如广东天波以“为人们生活创造丰富多彩的未来”为使命一样，“数字哨兵”是广东天波在疫情期间践行初心、解决人们生活问题、积极防疫的写照。

1999年，广东天波在桂城成立。22年来，广东天波一直致力于打造更贴近生活的智能终端设备、智慧教育产品及企业级网络设备等产品，为人们提供更加智能化、便利化的体验和服务。

在初心的引领下，广东天波从2007年之前公司员工约150人，到如今员工达600余人，企业产值从2007年以前的7000万元，到如今产值增长超过10倍。近两年更是保持高速增长，在细分行业赛道新零售、智能安防、智能金融领域，成长为智能硬件产品的领先企业，并与阿里巴巴、美团、京东、汉堡王、中国银行、中国移动、中国联通、中国电信等行业头部企业开展合作，产品远销亚洲、非洲、欧美等100多个国家和地区。

广东省第一批国家高新技术企业、佛山市标杆高新技术企业、广东省专精特新企业、广东省省级企业技术中心、广东省高成长中小企业、过百项国家专利及软件著作权，20项发明专利……在不断开拓进取的道路上，广东天波取得了累累硕果，多款产品拥有多种国际认证，获得市场良好的口碑。

今年3月底，广东天波再次传来捷报，先后获评南海区2021年度制造业高质量发展标杆企业、佛山市第三批专精特新企业，其智能人脸识别终端被评为“广东省名优高新技术产品”。

## 做智能物联领域的领先企业

立足公司长远发展需求，广东天波启动了总部项目并于2021年9月动工建设。总部项目位于桂城映月湖片区，占地面积约8400平方米，总建筑面积4万多平方米，将涵盖生产制造、行政办公、研发中心、实验中心、智能化生产车间、员工休憩配套设施等功能，拟投资2亿元，计划于2024年建成并投入使用。项目建成后，未来5年企业年产值有望超10亿元。

“我们优先考虑的是区位优势，天波总部位置离企业目前的办公地点比较近，且总部毗邻南海有轨电车1号线站点，交通非常便捷。”谈及总部选择入驻映月湖片区的原因，广东天波副总经理肖剑锋说，映月湖片区交通线网外通内连，教育、医疗配套齐全，总部周边还有金赋、瑞洲、青松等总部，智能化、科技型企业云集，科创氛围浓厚，对吸引同类型高层次人才有很好的集聚效应。

“整个南海、桂城的营商环境，以及政府部门帮助企业解决问题的各种服务相当好。”肖剑锋介绍，在企业成长壮大的过程中，市、区、街道各级领导经常到企业走访调研，帮助企业解决困难；人才、资金、政务等各类政策服务贴心到位；在了解到企业有建设总部的需求后，桂城街道领导、部门负责人等主动走访，深入调研，为企业提供解决方案，高效、贴心的政务服务，让天波在桂城安心地扎下根。

很快，映月湖片区将会崛起一座简约、绿色环保、充满高新科技和智能制造元素的城市地标。在这座总部大楼里，广东天波将完成智能终端生产基地建设、下一代智能终端平台产业化建设，将集约公司研发、实验室、智能制造实力，持续提升公司自身的科技行业地位和创新能力，为城市发展聚集优秀的人才，努力实现“成为智能物联领域的领先企业”的愿景。

文/珠江时报记者 刘杭
通讯员 张兵
图由企业提供

# 广东金赋 打造华南人工智能产业高地

在桂城映月湖畔，有一间抢眼的玻璃小屋，那是由广东金赋科技股份有限公司（以下简称广东金赋）参与建设的桂城“名企百园”项目——金赋智慧便民·志愿V站。在V站的政务服务微厅里，有一台“市民之窗”自助服务终端和一台智能柜台，让市民在公园里就可以办理商事登记、住房查询、社保查询等业务，还可以体验AI足球、AR互动游戏，实用又有趣。

广东金赋成立于2002年，如今已成长为行业标杆，成为智能税务服务先行者、智能政务服务创新者和智慧城市服务引领者。目前，广东金赋在桂城建设总部基地，计划2024年建成投用，未来将依托总部，打造华南人工智能产业高地。

■广东金赋研发的“市民之窗”自助服务终端在佛山市行政服务中心投用。

## 创新突破谋发展 成长为行业标杆

在金赋智慧便民·志愿V站众多“黑科技”设备中，便民利民的“市民之窗”自助服务终端最受市民欢迎，这是广东金赋研发的金字招牌产品之一。

2008年，广东金赋以一台自助办税服务终端开创全国自助办税系统的先河；2012年，广东金赋推出“市民之窗”行政便民自助终端产品，让市民真正实现“一窗通办”；2018年底，广东金赋研发的“智税柜台”打破了壁垒，让港澳同胞“隔空”就能注册佛山南海的公司。从自助终端到智能柜台，从广佛通办到湾区通办，创新与突破是广东金赋成长路上不变的主题。

成立于2002年的广东金赋经过近二十年的发展，已成长为行业标杆型企业，销售收入比初期增长近20倍，员工规模由最初的50人发展到500多人，产品在全国167个城市进行应用和销售，子公司也遍及北京、深圳、杭州、武汉等地，近两年公司的销售收入和净利润更是以50%速度增长。

期间，广东金赋获得了国家高新技术企业、国家知识产权示范企业、国家重点新产品、广东省工程技术中心、佛山市企业技术中心、佛山市“专精特新”企业、隐形冠军企业等多项资质，以及国家专利优秀奖、广东省发明专利优秀奖、广东省科学技术三等奖、佛山市科学技术一等奖等奖项。广东金赋掌握各类系统与关键硬件模块等核心科技，申请发明、实用新型专利和外观等专利共计230多项。

## 看中一流营商环境 在桂城建总部基地

产品的不断创新、企业的高速发展和市场拓展脚步的加快，让广东金赋建立总部基地的需求应运而生。

“公司在桂城建总部基地，因为这里地理位置好，离广州只有15分钟的车程，人才聚集较快，能吸引更多广州的人才来桂城工作。”在广东金赋科技股份有限公司董事长任泳谊看来，这里的人才扶持政策、税收优惠政策、政府项目补贴、上市后备企业股改资金扶持等服务非常完善，在企业发展的过程中，遇到对政策不明白的地方，政府还会派专人到企业进行一对一服务。

企业的发展壮大离不开一流的营商环境。除了政策扶持、高效的政务服务，在桂城，一流的营商环境还体现在交通、医疗、教育、居住环境等方方面面的配套。“这么好的营商环境促使我们一定要选择在桂城建立总部基地。”任泳谊说。

如今，在桂城映月湖片区，多个企业总部项目正在火热建设中，广东金赋总部项目也在其中，计划于2024年建成投入使用。

“公司的发展方向是人工智能和大数据，未来将依托总部基地助力本土企业的数字化转型，建设具有集约型的人工智能领域的产业高地。”任泳谊介绍，未来将发挥总部基地的作用，引领华东片区、华北片区、西南片区、西北片区的业务发展，以华南人工智能产业高地为引领，辐射和带动其他片区分支机构发展，为桂城的产业结构转型贡献广东金赋的力量。

文/珠江时报记者 刘杭
通讯员 张兵
图片由企业提供

# 桂城一周

## 以文润城以文兴产 文化味浓郁芬芳

在过去不久的“五一”小长假期间，不少桂城市民选择逛公园、游景点、购物，也有的选择走进博物馆、图书馆、读书驿站、书店，度过一个充满文化味的假期。而“五一”假期结束后的这一周里，这阵文化味依旧没有散去，反而随着桂城文化空间、文化活动的展开愈发芬芳。

### 桂城又一网红书店开业

5月8日，又一家高颜值的网红书店——唐宁书店在桂城顺联公园里开业。书店以“造梦的岛屿”为主题，融合了传统购书阅读区、生活文创区、造梦舱、创意西餐区等分区，是一个集阅读、展览、咖啡美食、休闲娱乐等为一体的创意空间。

近年来，桂城注重城市品质提升，重点打造文化之城、阅读之城、网红之城等，营造出日益浓厚的文化氛围，得到不少一线阅读品牌载体的青睐，涌现出先行书店、寻知财经书店、博览书店、钟书阁等一众高颜值、高品质的网红书店，在为市民提供文化供给、休闲放松的公共空间的同时，也成为吸引更多年轻人走进桂城、留在桂城的闪亮名片。

### 村民“扒旱龙”送祝福

一座具有魅力的城市，除了要有高楼大厦、湖泊公园、便捷生活，也离不开独特的文化和艺术。什么是独特的文化艺术？汲取了本土人文底蕴和精神养分成长起来的本土文化，无疑是一座城市独特文化艺术的代表。

端午节将至，当水上龙舟尚在蓄势待发时，桂城叠北的“陆上龙舟”已于5月8日（农历四月初八）在锣鼓喧天中满载着祝福划进了庆云村村民家中。“扒旱龙”又称嫩仔节，是庆云村每年五月都会开展的民俗活动，村民“扒旱龙”到每家每户送祝福，收集百家米，煮给小朋友吃，祈求国泰民安、风调雨顺。这个传统已经延续了四百多年。

细细回看，桂城叠滘龙船的亮相频率越来越高。从今年年初叠滘龙船“漂”进千灯湖，到二月二叠韵曲艺龙船巡游、叠滘上演单人龙艇赛，再到如今“扒旱龙”，桂城叠滘龙船一次次“出圈”，在创新融合中迸发新活力、焕发新风采。

### 玉雕文化大放异彩

过去一周，同样散发魅力、大放异彩的还有玉雕文化。“天下玉，平洲器。”桂城平洲玉器珠宝特色小镇是全国四大玉器市场之首，有着“玉镯之乡”的美誉。玉器作为桂城的一张文化名片，自然不缺乏好的作品。5月9日，左门·错金银主题展在广东省雕刻艺术研究会珍品馆拉开帷幕。此次主题展共展出40余件作品，作品种类丰富，别具匠心。设计师将中国传统文化和现代艺术美学设计相融合，打造出一系列卓越的艺术品。

此次展会是左门艺术工作室第一次专场展览，平洲珠宝玉器特色小镇为年轻一代设计师提供了展示平台，增强他们的逐梦信心，坚定他们的从业方向。

弘扬本土传统文化、深耕城市在地文化、打造不同类型的文化活动空间……如今，桂城坚定地走在以文润城、以文兴产的发展道路上，让在这里生活工作的人们，在桂城找到了诗和远方。就是这样一座越来越有文化魅力的城市，让桂城市民的生活越来越有文化味。

文/珠江时报记者 刘杭