桂城读书驿站获国际设计大奖

魅力何在？

■坐落在金融公园内的读书驿站获得世界级大奖。（通讯员供图）

■室内装潢采用玻璃拱顶与木质阶梯，简洁大气，采光通透。 珠江时报记者/李冬冬 摄

桂城文化视角

文化是一座城市的独特记忆，是城市的根与魂。

作为南海中心城区，桂城街道很早就开始谋划以文化塑魂，推动文化融入城市建设肌理，让桂城变得更有文化味，成为近者悦、远者来、居者安的高品质城市。其中，分布在大家身边的读书驿站，就是建设文化桂城最好的见证，它滋养着人们的心灵，给人们源源不断输出精神食粮。

在4月23日世界读书日来临之际，桂城街道传来佳音——佛山洛客设计的桂城读书驿站斩获2022年德国IF国际设计大奖，这意味着桂城的文化建设在国际上也开始崭露头角。

未来，以文化发展为契机，桂城还将通过建设一批网红打卡点、网红公园等，孕育具有桂城特色的城市精神，吸引更多年轻人来这里就业和创业。

斩获设计界『奥斯卡』

古朴浑厚的深茶色木质外观，晶莹剔透的玻璃门窗和屋顶，正负形组合叠加形成的文字……这个坐落在金融公园内的读书驿站迎来了世界的关注。

德国当地时间11日，世界著名设计奖IF获奖作品名单公布，位于广东金融高新区的读书驿站斩获2022年德国IF国际设计大奖。IF设计奖是全球最有影响力的工业设计大奖之一，被誉为“产品设计界的奥斯卡”。

金融城读书驿站是一座集阅读、图书借阅、活动空间和社区储物空间功能，同时能够融入周边社区环境、展现城市文化底蕴的公共建筑产品。它由桂城联手洛可可·洛客打造，设计团队一致认为知识的获取与沉淀同城市的发展一样，时间让它从石到玉。为此，该驿站在设计之初就引入桂城地区平洲玉器的文化元素，以锈蚀金属指代石头，以中央的半透玻璃指代通透玉石，形成像是宝玉被石头所包裹的总体感受。同时，建筑体正面墙体上刻印各样的单独笔画元素，象征阅读与知识承载的内容，正负形组合叠加形成的“书与人”三个字成为此空间的主题；内部空间考虑各种类型的阅读方式，市民可选择自己喜欢的舒适角落沙发、椅子、凳子或席地而坐，满足不同的人群需求。

“以往获得IF设计奖的多数是高科技研发产品，本次桂城读书驿站获奖的最大亮点就是它被赋予了人文价值和社会意义，这不仅仅是一座充满美感的建筑，更多的是把市民对知识的获取和沉淀与城市的发展连接起来。”佛山洛客众创科技有限公司总经理冯嫽表示，沿着这样的理念，佛山洛客还在桂城尖东公园设计了洞见书屋，以设计力量滋养城市灵魂，探索城市文化产业升级新方向，打造城市名片。目前，洞见书屋正在装修，预计下半年可开放。

■桂城尖东公园。 通讯员/宋兹檀 摄

■夏澈粮园。 通讯员/宋兹檀 摄

高标准建设『城市书房』

“在城市游山玩水、在公园工作生活”是桂城的真实写照，也成为大家艳羡的对象。类似在金融公园内设置的读书驿站，在桂城数不胜数，例如刚对外开放不久的桂城滨江公园内的读书驿站就成为不少市民的打卡地。

家住桂城千灯湖片区的李女士经常光顾读书驿站。清明假期，李女士带着孩子来到桂城滨江公园读书驿站，她们一边在公园里欣赏浪漫壮观的花海，一边在洒满阳光的读书驿站里看书学习。

远离喧闹的闹市，在桂城三山森林公园的最高点“三鸣台”，这里也有一间读书驿站，节假日成为市民文化消遣的好去处。

这些读书驿站是一种自助式、智能化的公共便民书屋，读者凭身份证就可自助借书还书，也可免费享受舒适优美的阅读空间，它们建在舒适的公园内，是人们生活和工作中触手可及的“城市书房”，也是桂城在推动“公园城市”建设中彰显的文化出彩。

近年来，在佛山市创建国家公共文化服务体系示范区和南海区创建广东省公共文化服务体系示范区的背景下，桂城不断提高公共文化服务均等化水平，通过读书驿站的建设，让市民享受更高标准、更均等化的阅读文化服务。如今，在桂城共有56个读书驿站，其中千灯湖站、平洲文化中心站、金融城站这些特色读书驿站融入时尚元素，迎合都市文化需求，进一步提升桂城地标性景点的阅读文化氛围。

发展文化事业，以阅读为切入点，事实上桂城早就有谋划。根据《桂城街道文化体育旅游发展工作五年计划（2021—2025年）》（下称《计划》），桂城要营造一个全民阅读的书香社会氛围，创新桂城“众阅”品牌，激活读书驿站活力，至2025年，全桂城藏书量达100万册、商业书店达100家，年均引入至少1家高品质知名书店，建立健全系列书香文化发展机制。同时，以“一社区一图书馆”的标准建设社区图书馆（角），定期更新图书书目，举办读书活动，建设市民家门口的图书馆，逐渐影响市民养成良好阅读习惯，让桂城成为一座名副其实的“阅读之城”。

打造粤潮好玩的网红城市

建设读书驿站，是桂城文化发展的一个缩影，它应该被赋予更多的内涵。桂城作为南海的中心城区，如何让文化事业大放异彩？如何利用文化发展反哺经济和城市发展？桂城一直在探索。

近年来，桂城提出要打造具有桂城特色和气质的网红城市，建设人城产文和谐统一的现代化城市客厅，让公众文化生活充满色彩和活力。目前，桂城正积极打造具有城市基因的系列文化IP，叠滘老街、夏澈粮园、新经济小镇等多个网红打卡点逐步刷新着市民的朋友圈；极限运动公园、“水上乐园”尖东公园、AI公园等主题鲜明的网红公园提供了另一种公园生活文化；公共艺术展、千灯湖音乐节、户外影像嘉年华等城市活动已成为独具影响力的品牌载体。秉承“一切皆文化、无处不艺术”理念，桂城近期举办“网红城市品牌——美学梦工场”系列活动，邀请城市美学专家给街道领导上课，提升干部干事的艺术鉴赏力。该活动还发布了桂城全年的美学相关项目，将通过定期举办讲座，采用分享案例、沉浸体验、集训教学以及实践宣传的方式，助力桂城打造一个品质、粤潮、好玩的网红城市。

网红打卡地、网红公园、网红活动，流量的背后是桂城“以文润城、以文兴产”的高位部署。《计划》提出，未来五年桂城将全面加强文化设施硬件布局，锻造网红城市独特气质，发挥大型文化设施的辐射带动功能，推动文化场馆、文化地标、体育公园、网红打卡点、涂鸦墙、公共艺术品等硬件建设，让城市更有“烟火气”“文艺味”，让生活在城市中的市民得到物质与精神的双重满足。

“一座城市，首先吸引人的可能是前景，是能不能赚钱、有没有前途，但最后留住人的是底蕴、是独特、是温度和归属感。”桂城街道党工委书记岑灼雄说，桂城将继续坚持文化润城，以“让桂城更潮更好玩”为核心，以在地文化赋能美食集聚区、平洲玉器珠宝小镇、爱车小镇、潮玩千灯湖等建设，打造更多“品质出众、独一无二、市井味强、体验独特”的文化IP和场景，让桂城既有高大上、时尚范，也有接地气、烟火味，让更多人在遇见桂城的时候能够爱上桂城、融入桂城、扎根桂城。

■三山森林公园山顶三鸣台读书驿站是亲子共读的好去处。 珠江时报记者/李冬冬 摄

文/珠江时报记者 李冬冬 通讯员 邵泳雪