

### 桂城江滨社区召开第二次巷长队伍管理会议

# 巷长“管家团”专解治理难

桂城江滨社区是一个典型的老旧社区，街巷纵横是其特有风貌，巷里生活热热闹闹却也潜藏着不少治理难题，或是垃圾孳生蚊虫，或是公共服务设施不完备……以往群众反映诉求总要层层上报，解决起来颇费周折。

为解决社区治理难题，2019年7月，桂城街道在楼长制基础上，以江滨社区为试点探索巷长制工作，江滨社区大道东片区12名街坊骨干组建了桂城首支巷长队伍。

江滨巷长培育与发展项目为了更好地促进巷长队伍规范化运作，方便日后巷长服务的顺利开展，搭建社区与巷长、巷长与巷长间的沟通交流平台，继8月召开今年江滨社区首场巷长联席会议后，10月中旬，江滨社区居委会与关爱服务项目召开第二次巷长队伍管理会议，商讨巷长会议制度制定及河涌维护方案。

为更好地促进巷长队伍规范化运作，方便日后巷长服务的顺利开展，搭建社区与巷长、巷长与巷长间的沟通交流平台，继8月召开今年江滨社区首场巷长联席会议后，10月中旬，江滨社区居委会与关爱服务项目召开第二次巷长队伍管理会议，商讨巷长会议制度制定及河涌维护方案。

## 巷长建言献策 完善管理制度

巷长联席会议由关爱服务项目社工组织召开，通过每月恒常会议，协助巷长们梳理服务计划、完

善制度管理，激发巷长和自治小组成员参与社区治理的积极性。

本次会议议题分为两部分，一是针对巷长会议制度、巡查制度的制定进行征询，二是针对河涌维护方案进行建议与讨论。在议题一中，有巷长建议开展每月巡查，通过月度巡查方便收集社情民意，同时还可以对社区内公共设施、环境卫生、治安、消防等情况进行监督记录。现场有不少巷长均赞同这一建议，并计划于下个月试行。届时，巷长队伍将带领各自的自治小组成员每月定期开展巷道巡查，并填写巡查记录表，以更好地收集社情民意，打造巷长队伍服务品牌。

在会议中，社区党委委员廖海强也就河涌维护方案，一起参与巷长们的议题讨论。巷长们积极建言献策，提出不少可行方案。有巷长提出，需要看准潮涨、潮退时间，再组织河涌清洁工作。还有巷长提出，除了河涌清洁工作，还需要设立宣传警示牌，以督促居民自觉维护河涌卫生。廖海强表示，每月开展恒常会议，不仅能够及时收集巷长反馈的信息，而且能结合社区近期工作重



社区党委委员廖海强就河涌维护方案与巷长进行议题讨论。

通讯员供图

点，针对社区的焦点问题带领巷长进行讨论，协商解决办法，切实为群众做实事。

“虽然巷长制工作实施已有3年，但一直没有较为完善、规范的制度。接下来，我们会继续通过月度恒常会议，根据会上巷长们提出的意见和建议，逐步完善巷长队伍管理制度，更好地促进巷

长队伍规范化运作。”项目社工介绍，同时，创熟团队和项目社工将针对巷长们提供的建议名单进行逐一走访，了解他们加入巷长队伍的意愿。

## 促进社区治理 巷长制见成效

据了解，江滨社区巷长队伍

目前主要由社区老党员、退休干部或是较有威望的社区群众组成的自组织队伍，与社区街坊熟悉、了解社区背景和需求是巷长队伍的优势所在。江滨社区巷长队伍成立3年来，主动联系街坊群众，组织卫生巡查、治安巡逻、街灯巡逻等，记录各种问题后，在巷长会议上协商讨论，共商解决

之道。此外，他们更积极开展摩电整治、垃圾分类、文明养宠宣传等活动，让文明流淌在社区的每个角落。

但同时，他们也因年龄局限而导致力量有限。因此，关爱服务项目安排了专业的挂钩社工，为每次活动提出可行性方案，并将巷长队伍与自治小组的特点结合起来，进行优势互补。目前，江滨社区“管家团”共有37人，包括巷长16人、自治小组成员21人。

为了继续壮大江滨社区“管家团”，接下来，江滨巷长培育与发展项目一方面将加大宣传力度，通过户外设摊定点宣传、在活动室张贴公告、印发宣传单张等方式，对项目服务进行广泛宣传，并挖掘社区骨干、志愿者、“能人”力量，建立动员、互动、参与、行动的服务路径，拓宽服务领域，丰富服务形式；另一方面，项目社工会继续通过月度恒常会议，协助巷长们梳理已开展的服务成效，明晰后续的服务计划等。

文/珠江时报记者 丁当 通讯员/李嘉楠

### 桂城部分社区开展基层活动，让群众享受更好服务，更好参与社区治理

# 社区美化齐商议 基层服务有温度

美化家园、多元协商、健康义诊、无偿献血……最近，桂城街道部分社区在做好疫情防控的前提下，开展温馨有爱的基层活动，让群众享受到更好服务，更好地参与社区治理。

## /花苑社区/ 街坊齐参与 烂地变乐园

10月30日，桂城花苑社区妇联联合花苑广场妇联执委、花苑广场街坊志愿互助会（以下简称“街坊会”）、小区物业开展花苑广场“多彩花园”小区环境微美化第三期行动。本期行动主要针对46座旁儿童游乐园周边2处公共空间进行美化，美化行动效果显著，得到小区居民点赞。

活动共有15对亲子、20多名热心居民参与行动，部分街坊路过看到也欣然加入。经过3个多小时的努力，原来杂草丛生、泥土裸露的空地摇身变成多彩、干净的空间。

好的环境需要后期持续维护。在美化行动结束后，花苑广场小区妇女群体参与社区建设项目成立“小区农夫环境维护志愿服务队”，主要跟进后续公共空间的维护工作。队员们纷纷表示，将竭尽所能，以身作则，带领更多街坊一起参与公共空间的维护工作。

本次美化行动得到街坊们的点赞，吸引了更多街坊关注小区环境。接下来，花苑社区妇联将会继续以小区妇联执委、街坊会及“小区农夫环境维护志愿服务队”成员为核心力量，完善环境维护机制，推动街坊持续参与小区空间维护，并通过行动与实效，动员更多小区居民参与项目服务，共同建设小区。



大圩社区在御水岸“创熟”加油站开展小区多方联席会议。

## /大圩社区/ 多元协商 破解难题

为深入推进御水岸小区善治进程，促进小区环境改善，增强小区居民的凝聚力，10月28日，大圩社区党委在御水岸“创熟”加油站开展小区多方联席会议，邀请党员代表、街坊会骨干、社工以及物业代表等20人参加，致力于解决居民的难心事、揪心事和烦心事。

会议前，大圩社区党委书记叶瑞仪组织大家一起走访小区周边，鼓励大家结合日常生活，多角度发现问题。随后，

会议重点围绕“御水岸小区停车场出入口道路改造”“御水岸小区大门口电动车上落通道安全”以及“御水岸小区周边电动车充电桩问题”三个重要议题进行讨论。过程中各方理性表达诉求，积极为小区治理献计献策，给各议题提出多个问题改善方案，物业也与街坊们形成了良性互动。

叶瑞仪表示，御水岸小区下阶段将充分发挥新成立的御水岸小区党支部战斗堡垒作

用，让在职党员、离退休党员扎根楼道，引导居民共同参与小区治理，重点加强提升基层党组织的组织力、动员力和凝聚力，并通过小区开展的各类联席会议、志愿服务以及文体活动，探索清单制度，逐步建立社区党组织、街坊会、楼长、物业服务企业的工作清单，使党组织、街坊会、楼长、物业服务企业均能按照统一规范开展工作，充分发挥各类治理主体在社区建设中的作用。

## /大新社区/ 绘本“漂流” 分享快乐

为营造浓厚书香氛围，构建社区亲子沟通平台，增进邻里感情，10月24日，大新社区开展“分享绘本，快乐阅读”之绘本漂流活动，吸引了众多社区亲子家庭和街坊参与。

在绘本阅读区，亲子家庭在志愿者的带领下共同阅读，一起融入书中故事，走近书中人物，增进情感交流，共享阅读带来的快乐。

在绘本置换区，小朋友们把家里的闲置绘本拿来置换，既不让闲置绘本废弃，也有利于环保、低碳。小朋友在介绍自己的绘本过程中，还交换到一份友谊。

“培养孩子的阅读兴趣是至关重要的一件事，我们通过参与社区开展的绘本漂流活动，让孩子以书会友，在阅读中找到乐趣，共读共享共成长。”参加活动的家长表示，活动以阅读为纽

带，让大家充分感受到阅读魅力，培养阅读习惯，营造亲子共读的氛围。

大新社区通过活动提高了社区孩子的阅读积极性，增进亲子感情，并以此为纽带，在建设书香社区的过程中吸引、挖掘更多家庭参与社区治理，搭建以阅读为兴趣的熟人圈，为“熟人社区”的建设赋予丰富的文化内涵。

## /同成社区/ 爱心义诊 送进社区

桂城街道党群服务中心、同成社区党总支近日在万科金域中央邻里关爱中心开展社区居民爱心义诊活动。

活动以关爱项目联动社区力量，链接公益合作伙伴共同为社区居民提供免费义诊服务，22位医生和社区义工为居民们提供3小时的公益健康检查。由于社区防疫工作安排，活动现场采用派号方式，限制进场人数最多30人。

这次义诊给长者们提供了骨密度测试、日常血压测量和正骨，从长者骨质疏松

等问题入手，真正了解长者对维护身体健康的需求。此外，活动还有中青年群体、亲子家庭参与，让各个群体都关注自身健康问题。

居民们纷纷点赞，张姨表示：“平时照顾家庭和孩子让自己忽略身体健康很久了，这次义诊对自己重新认识健康和疾病预防很有帮助。”

同成社区一直在努力有需要的居民提供帮助，促进邻里关系，让居民养成爱护身体的意识，提升居民对社区的归属感和生活幸福感。

## /中汇社区/ 捐血救人 你我同行

近日，中汇社区党总支联合承业大厦党委开展无偿献血活动，近80名献血对象报名参加，其中成功献血对象共56人，累计献血量超17000毫升。

活动严格按照无偿献血的相关规定执行，登记信息、体检、验血、献血，一切步骤井然有序。

中汇社区志愿者在献血者等待期间为他们科普登革热的防范和其他生活百

科常识，为成功献血者送上一份纪念品。承业大厦党委志愿者还为献血者贴心准备红枣红糖水，在秋意浓浓的早晨增添一份暖心。

无偿献血是无私奉献、救死扶伤的崇高行为，中汇社区历年来都把无偿献血活动作为重大公益活动之一。未来，社区将继续鼓励和引导更多居民和企业职工积极加入献血者队伍中。



花苑社区亲子家庭开展小区环境美化活动。

文/图 珠江时报记者 邹韵斯 通讯员 何文沛 陈志权 梁绮雯 邓玉屏 邓素婷