

平洲玉器上云 九成商户触网

下玉平洲器『产业品牌』
推动营销模式转型升级，擦亮『天
桂城平洲玉器珠宝小镇直播风潮



■雕刻大师直播专场。

平洲玉器珠宝小镇10月24日启动翡翠全品类直播集市嘉年华，精彩的直播活动在小镇里已连办8天，再次掀起一场玉器直播风潮，让更多人通过电商直播的方式关注平洲玉器，进一步扩大小镇“辐射范围”，擦亮“天下玉平洲器”的产业品牌。

“玉镯之乡”全力拥抱互联网

天下玉，平洲器。从20世纪70年代至今，平洲玉器经过40多年的发展，从自发的家庭作坊式自营产销逐步发展成为全国产业链最长、最完善的玉石特色文化产业基地，成为当仁不让的“玉镯之乡”。

而随着数字技术创新与产业化应用推动新电商兴起，新消费不断重塑商贸流通和生产供给。直播销售的兴起，正在深刻影响和改变着珠宝玉石产业的格局。由于直播销售既能解决销售问题，又能极大地促进珠宝玉石文化的传播，直播产业健康有序发展已经是广东珠宝产业发展的核心推动力。

在电商这个新兴的赛道中，作为“玉镯之乡”的平洲玉器珠宝特色小镇也在积极拥抱数字化、互联网+。2020年初，在新

冠肺炎疫情的“大考”下，布局“互联网+”玉器珠宝产业成了平洲玉器珠宝特色小镇的工作重点之一。平洲玉器珠宝小镇管委会以《桂城街道推动平洲玉器珠宝小镇焕发新活力》为契机，加速玉器产业与互联网的深度融合，以产业数字化赋能小镇经济。

截至2021年8月，淘宝直播、抖音直播、快手直播、翡翠王朝、对庄等直播平台均已落户平洲，云南瑞丽禅石翡翠、举石珠宝、绿浪翡翠、翠控珠宝、太美丽珠宝等头部电商快速在小镇集聚，小镇内90%商户已经“触电”，直播从业人数超10000人，直播模式从代购加工到厂家直销，应有尽有，板料直播更是“独步云端”，拓展线上渠道，有效提升了平洲玉器在国内外的知名度和影响力。



■“手镯一姐”刘思懿为平洲玉器推流。

诚信经营是阳光电商发展根基

诚信经营是小镇的立镇之本，阳光电商是小镇的发展要求。在保证商品价格实惠的同时，更要保证商品质量，确保“物美价廉”“物有所值”。平洲玉器珠宝特色小镇管委会牵头制定了电商联席会议机制，围绕建设平洲诚信电商体系，对电商行业进行规范管理，支持小镇企业依托互联网、大数据、线上平台等方式推动营销模式转型升级，加快推进“天下玉平洲聚”产业格局。

在本届翡翠全品类直播集市嘉年华中，翡翠饰品质量分级及价值评估项目启动授牌暨“琢越杯”品质消费体验活动于10月25日晚举行，桂城街道办事处副主任、平洲玉器管委会办公室主任郭福权为深圳国艺珠宝艺术品资产评估有限公司、国艺珠宝艺术品数据服务（佛山市）有限公司授牌，他们将作为桂城战略合作伙伴，联合

国家珠宝玉石质量监督检验中心平洲实验室、广东省雕刻艺术研究会，共同为本届“琢越杯”参赛玉雕师、参展玉雕师/玉雕工作室、参播直播间/主播、消费者提供翡翠饰品免费鉴定、分级、价值咨询体验服务，共同建设“诚信平洲、品质平洲”全网消费形象。

平洲玉器珠宝特色小镇管理委员会有关负责人表示，除了引入权威机构积极推动玉石制品营销规范化建设，目前《桂城街道玉石及制品（含加工服务）网络直播营销活动管理规范》正加紧制定中，该规范将明确各网络经营主体的经营活动，提供行为指南，形成电商规范公约，促进行业自律，杜绝虚假宣传等侵害消费者权益的行为，构建出政府监管、主体自治、企业自律、社会监督的良性发展生态链。

“手镯一姐”为平洲玉器推流

10月25日下午，平洲抖音电商直播基地“手镯形象大使”刘思懿和团队来到翡翠全品类直播集市嘉年华主会场进行拍摄，通过镜头向300万粉丝全面展示平洲玉器的魅力。

“因为嘉年华主会场有许多品牌货主带来了各式翡翠好货，所以我穿了一身黑色素雅的衣服，为的是把平洲玉器更美观地展示给观众。而且嘉年华期间，我还打算到玉雕珍品馆进行直播，向粉丝们展示平洲玉雕师们的高超技艺和匠人精神。”刘思懿说，直播成功的要素无非就是人、货、场。平洲玉器珠宝特色小镇有完善的玉器产业链和

产业人才，也正在大力建设玉器产业诚信体系，直播氛围一年比一年好，现在许多传统门店都向线上直播转型，平洲玉器直播在行业内越来越有知名度。

据悉，刘思懿作为当下抖音珠宝直播顶流IP，一年珠宝类垂直流量达10亿，是翡翠手镯领域名副其实的“手镯一姐”。“我们希望通过刘思懿团队在珠宝玉石产业中突出的引领性和带动作用，为平洲玉器珠宝特色小镇推流，传播好平洲玉器‘好声音’，展现平洲深厚的玉器文化，助力小镇品牌形象线上推广。”平洲玉器珠宝特色小镇管理委员会有关负责人说。

品牌货主齐聚“平洲云集市”

在翡翠全品类直播集市嘉年华主会场，裕福缘、艺品天下、巅峰玉器、滇缅翡翠、碧玉丰等十多家品牌玉器店带来了琳琅满目的玉器珠宝真品好货，通过石力派、兄弟翡翠、元玖珠宝等13家独立高质量直播间及8家流动直播间，向全网粉丝展示平洲玉器珠宝特色小镇诚信、实惠、潮流创新的翡翠玉石商品，让市民感受到平洲玉器的独特魅力。

“我们从事玉器行业已经有13年，此前是线下销售，在缅甸、云南、四会、揭阳等地都有公司。2020年我们成立线上直播公司，总部扎根平洲玉器街，规模不断扩大。本次嘉年华活动有几万人观看我们的直播间，销售金额从几千到十几万元，也给客户带去了更丰富的直播体验。”元玖珠宝负责人邓豪表示，

与去年相比，直播嘉年华的内容和规模都上了一个新台阶，形式丰富了许多。

据悉，2020年平洲玉器珠宝小镇举办了“2020平洲玉器珠宝特色小镇翡翠盛典”，在短短3天时间，拉动小镇电商销售额突破1亿元。活动期间更是创造性地提出了“平洲云集市”概念并开展首场活动。

今年的“平洲云集市”延续往年传统，云集平洲众多诚信商家，多种真品好货以及玉雕大师的匠心之作，还推陈出新设置了雕刻大师直播专场、0元无底价拍卖、“聚优惠”促销、零点“折扣夜”等活动专场，拉动消费，提升交易效率，并大力弘扬玉雕工匠精神，提升平洲玉器珠宝特色小镇知名度，继续探路小镇电商发展之路。

文/图 珠江时报记者 邹韵斯

桂城一周数据速览

时事

打造城市客厅典范

10月28至29日，南海区第十四次党代会召开。党代会报告提出，桂城街道要扛起中心城区的责任担当，充分发挥“三湖”联动优势，打造成为城市客厅典范、总部经济样板、广佛同城标杆。

为此，桂城将强化“不干则已，干则必成、成之最好”的担当和勇气，努力在现代化建设中全方位高水平走在前面。在教育领域，未来5年，桂城还将投入30亿元新改扩建学校，优化学校设施设备的同时进一步加强学位供给。

城事

绿色环保亲子行

10月24日上午，“大手牵小手·‘绿’动桂城一起走”——“童”绘桂城·绿色环保亲子行在映月湖公园举行。20组亲子家庭参观了4.6公里道路扬尘喷雾项目，还打卡平洲污水处理厂等桂城环保示范项目，一起学习环保知识。

目前，平洲污水处理厂配套纳污水管272公里，提升泵站9座及一体化泵站2座，总纳污面积45平方公里。

数智化转型

10月26日下午，南海环保产业（桂城）数字化智能化转型政策宣讲暨座谈会举行，桂城15家环保企业、南海区内外6家环保企业的30位企业代表参加座谈会，现场分享环保产业数字化、智能化转型规划。

民生

一体化服务

10月26日下午，广东省人民医院南海医院“益心卫你”院前准备公益平台开始运行，将建立患者综合服务中心，推进健康管理、健康教育、疾病预防、预约诊疗、门诊和住院等一体化服务，将探索“1+6”院前准备服务模式，即“1”个统筹中心——一站式院前服务中心，“6”个服务功能定位。目前，医院内共设有3个志愿者恒常服务站点，每班次安排5名志愿者提供服务。整个志愿者团队有骨干15名，活跃志愿者超200人。

保“价”护航

10月29日下午，桂城市场监督管理所开展粮食市场秩序专项整治行动，为市民的“菜篮子”“米袋子”保“价”护航。专项整治行动将持续至年底，加强监管30多家市场和20多家超市，全力保障商品价格稳定和供应充足。

文旅

直播嘉年华

10月24日，平洲玉器珠宝特色小镇2021年“琢越杯”玉石雕刻评选暨“天工年展”开展活动开幕。小镇在8天内同步举办翡翠全品类直播集市嘉年华、“琢越杯”暨“天工奖”作品展览、翡翠饰品质量分级及价值评估项目启动、“琢越杯”品质消费体验等精彩活动。目前，小镇内90%的商户已经“触电”开展直播销售，直播从业人数超10000人。

综治

拆除违建

10月27日，桂城街道查治办联合综合行政执法办、综合治理办、农业农村办、平洲派出所及林岳社区，开展村居环境“三清三拆三整治”行动，共拆除林岳社区街头村内违法搭建车棚、砖屋、铁皮屋等9处，拆除面积约1000平方米。

文/珠江时报见习记者 汤子君
实习生 张雅琪