

纳税超千万元企业 桂城占全区三分之一

桂城立足“金融+总部+科创+文创+研发”产业定位,引领经济高质量发展

近日,南海区政府对纳税超千万元以上的457家企业进行通报表彰,2020年南海区纳税超千万元的企业达457家,其中桂城有152家,占全区33.26%,位居七镇街之首。2020年,桂城街道实现税收162.36亿元,总量位居佛山市32个镇街的第一位,成为佛山“含金量”最高的镇街。

借力粤港澳大湾区建设、南海全面建设广东省城乡融合发展改革创新实验区的多重机遇,桂城立足“金融+总部+科创+文创+研发”产业定位,引领经济高质量发展。这份表彰榜单中藏着桂城怎样的经济高质量发展密码?透露着怎样的关键信息?



■千灯湖片区是桂城“亿元楼”的主要集中区域。

珠江时报记者/方智恒 摄

优化营商环境 助力企业发展

企业与城市是共同成长、相互成就的,一座城市的格局与眼光,影响着企业能触碰的高度和能实现的未来。

每年第一季度后,桂城街道都会召开企业代表座谈会,了解工业企业经营状况。今年4月,桂城专门召集了工业企业代表,广泛听取企业家建议。

近年来,桂城不遗余力地提升城市环境与服务:公园总量达到180个,平均每平方公里有2个公园;已建、在建和规划等轨道交通里程超100公里,今年将实现平均每平方公里有1所学校,全城范围内15分钟能到达一家三甲医院;坚定地把最好最优的空间留给产业和商务,推进约4000亩产业用地改造;推进落实《佛山市南海区关于实施“十百千”工业企业培育计划的意见》,聚焦鼓励做大规模、鼓励加快成长、实施贴息降本、融资风险补偿、简化过桥手续、创新金融支持、放宽协议出让、支持“工改工”、推动产学研合作、解决子女入学等关键问题……不仅是在城市竞争中创造了自身优势,更为企业的发展积累更多比较优势。

与此同时,桂城更注重企业的服务,坚持街道领导班子与重点企业挂钩机制,深入实施品牌企业行动计划,全面落实各级惠企政策措施,打造一批品牌影响力强、产业带动力大的骨干企业;持续做好高企培育,强化政府支持,为企业创新插上腾飞的翅膀;全力推进“小升规”,推动更多企业提档升级。以人才客户经理制度为抓手,扎实做好人才服务,充分发挥总商会、高才会、粤港澳青年创业社区等专业机构和商协会的桥梁作用,推动更多优秀人才扎根桂城。



扫码看桂城
有哪些纳税大户

纳税大户数量 居七镇街之首

2020年南海区纳税超千万元的企业达457家,其中桂城就有152家,占全区的33.26%。

仔细分析这份表彰榜单,广东南海农村商业银行股份有限公司和中国农业银行股份有限公司南海分行、招商银行股份有限公司佛山分行、佛山海晟金融租赁股份有限公司、佛山市南海区万瑞投资有限公司分别位列桂城税收超5亿元和税收超亿元名单。

数据显示,2020年,南海区有25家金融业纳税大户(纳税超千万元的企业称为纳税大户),桂城就集中了23家,实现税收达到17.6亿元。作为“两高四新”中高品质服务业的代表,佛山的金融业集中在桂城,金融业也成为桂城的纳税行业大户,成为桂城的产业优势。

除了金融业纳税大户,桂城一批上市上板企业也表现强劲,纷纷挤入纳税大户

榜单中,如瀚蓝环境股份有限公司、南方包装有限公司、佛山星期六鞋业股份有限公司、佛山市南华仪器股份有限公司、伊戈尔电气股份有限公司、广东天波信息技术股份有限公司、佛山市青松科技股份有限公司、广东泓胜科技有限公司等。

同时,桂城的工业企业成绩也同样亮眼,榜单中包含了不少“南海制造业全国隐形冠军企业”,如“中国LED首创奖”、自主研发MOCVD设备的广东昭信集团股份有限公司,中国卫生巾市场占有率前三甲企业广东景兴健康护理实业股份有限公司,中国有芯/无芯集成复卷生产线市场占有率第一的佛山市宝索机械制造有限公司,华南地区最大的生产电缆电线专业厂之一的广东电缆厂有限公司,中国饮料包装PET细分领域高端市场第一的广东星联精密机械有限公司等。

纳税大户集聚 产业主题鲜明

跳出这份表彰榜单,我们进一步分析纳税大户的地理位置和行业类型,桂城统计析出2020年税收过亿元的楼群载体有23个,统称为“亿元楼”,可见桂城纳税大户集聚、产业主题鲜明的特点。

如23栋“亿元楼”中,景兴环球大厦纳税超2.22亿元,该大楼是全国制造业隐形冠军广东景兴的总部,还集聚了华润银行、聚盟环球信息技术服务公司等纳税大户;坐落于季华东路的电力科技中心(汇源通大厦),集聚了立胜综合能源、运峰电

力等6家纳税大户;天安数码城、天安中心作为佛山产业社区的开创者,拥有泓胜科技、华曜再生资源等纳税大户,成为纳税超5亿元的园区。

“亿元楼”现象背后,还折射出桂城的发展逻辑:大力发展总部经济,全力建设主题产业社区,提升经济密度。如今年3月刚出炉的怡海湖鲲鹏科创区,已建成天安数码城、天安中心、瀚天科技城等七大高端产业载体,载体体量达128.6万平方米,产业税收超13亿元,产

业人口超14万,进驻企业超过3600家,汇聚73家国家高新技术企业,8家新三板上市企业,400多家小巨人高新企业。

在此基础上,怡海湖鲲鹏科创区将推进1个重点产业发展片区、8个产业总部、3+1产业项目改造升级,包括打造建筑产业集聚区、佛山青松科技等8大企业总部、南海生物医药高新产业园等3大产业园区。这种产业集聚、政策集聚、人才集聚的主题产业社区,将为企业做大做强提供最有力的支撑。

文/珠江时报记者 曾蓉 通讯员 欧倩荷 张兵

原创中国娃娃 走俏神州大地

可儿玩具获全国版权示范单位

版权,是一座城市创新能力的体现,是文化产业核心竞争力的灵魂,是推动经济高质量发展的重要动能。位于南海桂城瀚天科技城的广东可儿玩具有限公司(下称“可儿玩具”),从2004年创立开始,就坚持原创,并十分重视对公司每一款产品的版权保护。

迄今,可儿玩具已登记各类版权作品超过1300件,为企业带去可观的经济效益和社会效益。近日,国家版权局公布了2020年度全国版权示范单位名单,佛山2家单位入选,可儿玩具赫然上榜。



■中国风味十足的可儿娃娃。

原创中国娃娃 传播中华文化

走进可儿玩具的“可儿娃娃博物馆”,数百款中国娃娃尽收眼底:它们有的身着汉服,裙裾飘飘,演绎着秦汉的风采;有的身着功夫服,腰系红带,象征着“功夫之城”的厚重底蕴;还有的身着短裙白T,英姿飒爽,尽显当代女生的洒脱……虽然款式不同,但这些娃娃都有着波波动、黑眼珠、樱桃嘴的独特东方神韵,与洋娃娃有着明显区别。

回顾可儿玩具创立之初,当时的玩具市场充斥着千篇一律的“洋娃娃”,公司团队就萌生一个念头:中国传统文化博大精深,为什么不作中国人自己的娃娃呢?于是,公司团队根据中国女孩的相貌特征,希望给可儿设计一个富有东方神韵的“头模”,塑造一个温婉可爱的少女形象。

从有灵感想法,到设计图稿,再到雕刻试模、打版试产,公司团队在创作时历经无数次“推

倒重来”,在确保不存在侵权情况的前提下,终于成功创作出第一款版权作品——可儿的“头模”。“就好像人脸是每个人的独一无二的‘身份证’一样,可儿‘头模’就是可儿区别于其他所有娃娃的第一元素。”可儿玩具法务总监刘小燕说。

2004年,在可儿“头模”基础上延伸的24款独具中国特色的娃娃惊艳亮相上海玩具展,中国第一个原创娃娃品牌“可儿”正式走进中国人的视野。超出预期的是,这些中国娃娃很快吸引了人们的眼球,迅速掀起了娃娃界的国潮风。刘小燕还记得,可儿娃娃很快就形成了自己的粉丝群体,一些希望孩子具备温柔、端庄气质的家长也会选购可儿娃娃送给孩子。

据统计,目前可儿娃娃的粉丝数量超百万,有的可儿粉丝还因为喜欢可儿,成为了服装设计师。



■可儿玩具携手北京故宫开发的娃娃。

深耕经典故事 拓展可儿“版图”

可儿娃娃的设计,始终坚持走中国文化特色路线,迄今已创作了逾千款蕴含中国文化特色的娃娃产品,涵盖不同系列主题。例如从中国古典文化中吸收元素,推出了贵妃醉酒、敦煌飞天、嫦娥奔月等主题的古典国风娃娃;针对一些更年轻偏爱现代演绎的用户,将中国文化中具有代表性的元素融入现代时装中,推出可儿青花系列、剪纸系列等主题的时尚中国风娃娃;还从地域文化的特色元素中加以归纳、运用到娃娃的服饰妆容上,推出地域文化系列主题娃娃。

如何让这些娃娃充分体现中国传统文化,可儿玩具也没少下功夫。为了让娃娃尽可能逼近历史真实

面貌,设计师翻阅大量历史文献,还原对应朝代的服饰特征,例如“贵妃醉酒”还原了唐代盛行的齐胸襦裙服装制式;“锦·绣限量珍藏版晚清系列”则采用清代贵族女性典型的“两把头”发型,袖口形式采用多层绣花喇叭口,体现了满人正统的四开衩特点;同时,这些娃娃采用高级面料,由工艺师纯手工打造,例如“古典中国风限量珍藏版昭君出塞”从纱裙到斗篷均为手工缝制,腰带为手工钉珠,还在高度还原汉代风格的“三环望月高髻”上饰满珠宝玉石,象征着昭君作为公主的高贵身份。

可儿娃娃所有的原创作品,从有设计灵感那一刻

起,就十分重视对版权的保护。法务专员会跟进每一款产品从设计到量产的每个环节,负责各类版权作品申请登记与档案管理,确保原创作品第一时间取得版权保护,日常不被侵权。

这种把原创做到极致,把版权当作企业生命线的做法,不仅让可儿娃娃从玩具升级为艺术品,更让可儿娃娃品牌溢价,有些限量版娃娃可以卖出上万元的高价,为企业带来了可观的经济效益。

此外,可儿玩具部分版权作品已应用到授权合作与联合开发业务中,涉及航空、影视动画、博物馆、玩具、游戏、图书、化妆品、服装、食品、美陈等多个行业。

加强版权管理 维护企业品牌

其实在可儿玩具成立早期,其版权工作主要围绕着登记及维权开展。得益于市、区两级版权主管部门的指导,可儿玩具近年来逐步建立起健全的版权管理体系,一方面,制定各项专业管理制度,配备专职人才,投放专项资金,引进优质资源,重点开展文化创意产品及礼品的创作开发与保护工作,赋予版权作品以艺术价值和市场生命力;另一方面,规范授权衍生及联合开发管理,大力拓展版权

贸易,把版权风险控制及维权处理交由专业的律师团队处理,通过版权管理为企业带来更高的经济效益,推动企业转型升级。

“一旦有商家使用劣质材料仿冒‘可儿娃娃’,不仅这个产品会受到影响,整个公司品牌价值可能也会大打折扣。所以我们在2016年-2018年期间,进行了相对集中的维权行动,成功维权近30宗版权作品,给市面上模仿可儿的玩具商家敲醒了警钟,也促使

对方更加注重自己产品的版权问题。”刘小燕说,那次维权行动以后可儿娃娃被侵权的现象越来越少。

到2020年底,广东可儿玩具有限公司已为美术、影视、包装图册、摄影、模型、文字作品等登记版权1300多件,公司于2017年通过“广东省版权兴业示范基地”认定,最近更是获得2020年度全国版权示范单位、中国年度IP评选衍生设计奖两个重量级“国字号”荣誉。

文/珠江时报记者 邹韵斯 图/珠江时报记者 邹韵斯 通讯员 黄丽琴