

# 16米高书墙 书友快来打卡

## 桂城这些网红书店是市民读书“充电”的好去处

春节长假,有市民选择出游或走亲访友,但也有不少市民选择读书“充电”。近日,记者走访桂城部分书店后发现,以阅读家、先行书店为代表的实体书店近年来主打“颜值”牌,通过精心设计,让书店拥有“高颜值”,吸引大量市民走进其中。



先行书店设计文艺清新。



### 桂城持续高质量推动公共文化服务发展

有人说,博物馆是城市的文明积淀,书店是城市的精神灵魂。如果说博物馆丈量着一个城市文明的厚度,那么书店则检测着一个城市精神的尺度。

过去几年里,随着网上购书的兴起,逛实体书店的人越来越少。但是,近年随着国家政策纷纷出台,实体书店渐渐回暖。伴随着人们的文化消费需求升级,一大批高颜值的“网红书店”应运而生。

这些实体书店,从经营理念到店内设计、功能拓展,都在不断地改变和创新,打造多元经营的文化休闲空间,日益成为城市新型的文化名片。

作为城市精神的窗口,书店也代表着城市的一种生活方式。近年来,桂城持续高质量推动公共文化服务发展,不断推进读书驿站增量提质,越来越浓厚的书香氛围也吸引了网红书店纷纷进驻桂城。

文/图 珠江时报记者 李冬冬

阅读家书店16米多高的书墙。

### 原木设计高书墙 成新晋网红打卡点

高达16.2米的书墙,藏有3万册图书、透明的玻璃穹顶……在车水马龙的南海金融高新区内,一家设计特别的图书馆备受关注,那就是位于南海天河城新开设的书店——“阅读家”,成了佛山新晋网红打卡点。

走进书店,首先映入眼帘的就是那面高高的书墙,原木设计,从商场的二楼一直延伸到四楼,书墙外置铁走廊串联书墙各层,极具视觉冲击力。顶上是透明的玻璃穹顶,从底下往上望就像是通往天际的书山。此外,书店的中空设计,使整个图书馆自然透光,置身其中,捧卷细味,满是文青气息。

据悉,“阅读家”网红书店

- 地址:佛山市南海区海八路32号南海天河城2-4楼
- 交通:地铁广佛线金融高新区站

### 兼顾本土文化 延续禅城店风格

昨日中午时分,记者走进先行书店,扑面而来的是文艺清新的气息,展台上摆放有畅销书、社会类书本、音乐小物件等,书店内还有序地按书种类划分好区域,方便读者查找。目前,该书店藏书已过万册。

据店员介绍,先行书店不仅仅以畅销书为主导,还

城网红书店,吸引了一大波粉丝打卡。如今,书店里还设有阅读消费区,市民只要消费一杯饮品或者一份面包,就能坐下享受一整个下午的休闲时光。为了给读者提供更多的交流活动,书店平时也会与商场方举行书画展、讲座、剧场演出等,此前知名音乐人周云蓬来过这里与粉丝见面交流。

- 地址:桂澜中路18号中海环宇城商场二楼。
- 交通:地铁广佛线蟠岗站A/B出口,公交119路、176路、桂04路、G6路

### 儿童阅读区设计特别 方便亲子阅读

位于桂城越秀悦汇天地A区的博览书店,开了数年之久,成为不少亲子家庭周末的好去处。

除了图书、各式文创商品,书店内还有随处可见的沙发、阅读区,供读者



先行书店还设有阅读消费区。

- 地址:南海大道北81-84号越秀悦汇天地A区4层
- 交通:地铁广佛线桂城站A出口、佛279路、桂17路、261路A线

# 广绣 LOGO 征集赛邀你参与

### 新的一年,桂城各社区将举办多种有意义活动

珠江时报讯(记者/邹韵斯 通讯员/李玉芸 刘敏婷 孔梓晴)春节假期与寒假已悄然离去,桂城人收获不少,青少年们利用假期探索社区建设、家长利用线上微课学习育儿新观念、社区组织历经创投大赛成长不少……而展望新的一年,桂城各社区也有多种有意义活动等待你参与。

### 石碛社区 广绣LOGO征集赛 期待你参与

石碛广绣已纳入佛山市非遗文化和南海区非遗文化。本次征集的LOGO名称为“锦绣石碛·绣才学堂”,要求样式新颖,能直观反映“石碛广绣、绣才学堂”等石碛名片,彰显石碛广绣技艺,体现石碛人在传承广绣文化中付出的努力和汗水,象征石碛广绣流传百世。作品可以手绘,也可以用电脑软件绘制。

大赛作品征集时间为即日起至3月12日,作品审核时间为3月13日至3月19日,网络评选时间为3月22日至3月28日。随后,主办方还会邀请绣女、社会人士等参与现场评选。大赛设采用奖1名和优秀奖5名,作品分别奖励2000元和各500元,并向

获奖作者颁发荣誉证书。更多详情可关注“桂城石碛社区”微信公众号留意有关信息。

据悉,石碛社区党委积极推动历史文化遗产的保护和活化。2019年4月,广绣技艺石碛成功入选“南海区第六批非物质文化遗产”项目名录。同年5月,“石碛刺绣坊”成立,志愿者骨干参与社区文化传承工作,分别在学校、社区、社会开展刺绣文化体验课和刺绣推广活动近20场。2020年12月,“绣才学堂”成立,作为传承广绣文化的空间,促进居民对传统文化的保育意识,助推社区文化建设。

### 叠二社区 首届微创投大赛 探索社区治理创新路

近日,叠二社区“彩虹计划”首届微创投大赛圆满落幕。为期7个月的微创投大赛,7个人选项目从申报到实施,共开展相关活动55场次,服务约3000人。

在入选的项目中,大部分都未参与过创投活动。为此,叠二社区社会组织培育服务项目社工和社区工作人员组成专题工

导、集体督导以及项目路演培训等方式,有针对性地为队伍提供成长支持。

大赛过程中,各人选项目骨干发挥引导作用,主动作为,同时形成队内“小组工作制”,进一步激发队伍骨干的积极性及团队工作效能,透过各队伍的议事协商、需求收集、项目书撰写,各项目纷纷落地,居民积极响应参与项目活动。

此次“彩虹计划”微创投大赛不仅是一个新的尝试,更是叠二社区社会组织培育服务项目探索社区治理的一个新举措。通过社区微创投,入选的社区组织成员完整经历创投过程,在实操过程中进一步提升了主体意识、策划与开展服务能力,并主动根据社区需求开展服务,积极地争取社区以外的资源。

下一步,叠二社区社会组织培育服务项目会进一步开展贴合社区居民的服务,让社区社会组

织参与社会治理,提升其社区建设的活力和能力,使其能更好地服务社区、服务居民。

### 桂一社区 青少年探索体验社区建设

近日,在“关爱桂城”建设督导委员会和桂一社区党委的指导下,桂一社区发展服务项目联动桂一社区大学生协会,开展了青少年寒假系列活动,组织大学生志愿者带领社区青少年关注社区发展建设,并带动社区居民形成关心社区发展建设的公共意识,提升社区友爱的温度。

在首先开展的“携手同行”和“小小规划师”活动中,大学生带领青少年们相互认识,走进社区、探索社区,通过体验有趣的“社区寻宝”游戏,探索社区公共空间,提出建设想法,并引导青少年发挥创造力和想象力,化身社区小小规划师动手制作社区迷你模型,商讨如何把公共意识传递给更多的居民。

“我们组觉得可以在休闲地增加遮雨棚,这样下雨也不怕了”、“我们组认为针对行动不便的居民可以增加斜坡和盲道”……在探索社区和交流想法过程中,青少年们加深了对所居

住社区的认识,并对社区旧改建设进行详细思考,成为社区规划的一分子共同参与社区旧改公共事务行动中来。

青少年们还充分收集了居民关于软硬设施的建议,形成了社区公共空间的居民公约初稿。值得一提的是,活动中有15名青少年自愿加入桂一社区美化卫士小分队,并共同制定了队伍约定和口号,他们日后将持续地参与社区建设,身体力行地参与社区建设,并向更多居民倡导爱护社区的公共意识,带动更多居民参与社区治理。

### 桂城驻校社工服务项目 推出8期家长线上微课

近日,桂城街道“阳光动力”驻校社工服务项目开展了两期“亲子弹性对话”家长线上系列微课,吸引335人次家长在线观看,收到家长们的一致好评。

去年疫情期间,项目社工面向桂城学生及家长调研发现大家普遍关注亲子沟通问题、学生沉迷手机问题、二胎教育问题、青春期社交及恋爱问题等。于是,项目2021年因应青少年特点及家长服务需求创新设计了8期的系列线上微课,以此进一步满足家

长需求,促进亲子间良性互动。

项目选择了当下较为热门的亲子议题作为系列课程的开篇,由获得正面管教讲师认证的驻校社工主讲,面向桂城街道十四所中小学学生家长,课程内容向家长分享正面的育儿理念与实用的育儿工具。

其中,首堂家长微课围绕二胎问题展开,引导家长认识到,处理二胎问题并非单纯处理某一个孩子的问题,需要同时照顾两个孩子的感受,不要忽略任何一方,也不能够以偏袒的方式介入孩子之间的争斗。而第二堂家长微课则关注孩子沉迷手机的问题,指出家长的榜样作用很重要,家长需要客观科学地看待孩子玩手机的问题,恢复亲子间的亲密关系是解决孩子沉迷手机的重中之重。

两期的家长微课,不仅得到了桂城街道中小学学生家长的积极参与,并获得了很好的课程反馈。接下来,项目将继续推出接下来的六期家长线上微课。期望通过开展家长线上微课,为桂城街道中小学生家长分享更多正面的育儿技巧与观念,引导家长了解孩子、走进孩子,做到科学育儿、健康育儿,从而探索出有效系统的“家校”联动服务。