



1月12日，桂城开展“护花行动”，媒体持续关注平胜蝴蝶兰的销售情况。短短一周，“护花行动”已在社会引起热烈反响，协会、企业、个人、媒体，都用自己的实际行动伸出援手助农。下面让我们一起来追踪“护花行动”的最新动态。

媒体联动 调动多方资源广泛宣传

上周，桂城街道充分利用媒体资源，联动各大媒体平台，利用南海桂城微信公众号、珠江时报、桂城电视、醒目视频、佛山头条、佛山+、凤凰新闻、南方都市报等平台，图文并茂广泛宣传，发起公益助农倡议行动，帮助广大花农走出困境。

各大新媒体平台也迅速作出响应。1月16日，桂城街道宣传文体旅游办、桂城总商会、澎湃新闻佛山联合发起公益直播，助销年花的活动，吸引超6万人在线观看。该直播通过网络呼吁更多企业及社会人士共同参与“护花行动”，带动更多企业家、社

社会各界 红木、鞋业协会率先响应

系列报道推出后，南海区红木行业协会、南海区鞋业行业协会、桂城总商会率先响应，到平胜兰花基地开展助农行动，与兰花基地对接资源，为企业团购提供协助，并通过会员微信群、协会公众号发布倡议书，发动广大企业家奉献爱心，同时倡议发动身边亲戚、朋友、同事过来买花，鼎力互助，为平胜花农提供力所能及的帮助。

现场，南海区红木行

会人士前来选购，共同帮助花农解燃眉之急。

而许多热心市民和喜欢蝴蝶兰的花友，在看到相关消息后，也积极作出响应，通过朋友圈转发、推荐亲友、到现场购买等，以实际行动支持平胜蝴蝶兰。“周末来平胜兰花街买花看花的市民明显增多，甚至一度把狭窄的道路堵得‘水泄不通’。现在几家位置较好的兰场蝴蝶兰销售量已提高二至三成，但位置较偏僻的兰场销售情况变化不大，希望大家可适当多关注销售情况不理想的兰场。”平胜社区党委委员梁灼森说。

业协会就率先购买价值近3万元的蝴蝶兰，作为新年福利送给每位会员企业，并以行业应对疫情困境的经历，鼓励花农调整好心态，开拓各种销售渠道，共克时艰。

有兰场经营者表示：“在政府的支持和媒体的宣传下，兰场附近人流明显多了，现在到访客人陆续增多，日销售能达到50至60株，而南海红木协会率先进场团购支持，更让我们备受鼓舞。”

年花销售渐回暖 社会各界伸援手

桂城开展广泛宣传为年花“鼓劲”，并将设年花购花点



南海区红木行业协会来到桂城平胜社区蝴蝶兰生产基地了解年花销售情况。 通讯员供图



花农正精心打理蝴蝶兰。



▲今年的年花开得异常漂亮。

▲花色艳丽，价格实惠。

近况追踪

平胜客流量大增 市民逛街买花

“宣传作用十分见效，你们采访报道后的24小时内，已经有超过10个客人打电话来咨询我们兰场的蝴蝶兰价格以及销售方式，有本地、广州，甚至福建、厦门的客人。”阿开兰园场主潘连开表示，在媒体助农报道的宣传下，兰场一天内多卖出了十几盆蝴蝶兰，到兰场买花的本地客也多了一倍以上，还有许多客人正陆续计划通过线上团购下单。

面对客人逐渐多起来的局面，和潘连开一样原本还在为蝴蝶兰销售出路而发愁的平胜兰场主，总算看到希望的曙光。他们现在每日在兰场等待客人来逛、手机24小时开机、请足员工应对大批量订单等，抓紧最后的卖花黄金时间，争分夺秒多卖一盆是一盆。

市民林小姐12日晚在朋

友圈看到助农新闻报道后，立即转发到多个亲友群，并约上好友们13日一早就来到桂城平胜社区瓜步村“逛花街”。“来到兰场购买过年必备的蝴蝶兰回家，不仅能帮助到花农，还让家里提前感受过年气氛，一举两得。”

梁灼森也收到不少有意订购蝴蝶兰的市民或团体电话，有的甚至还提出了助农卖花的建议。“有一位市民建议我们联系大超市，把蝴蝶兰放到超市里卖。还有的建议我们和电商平台合作，用网红直播带货的方式帮助花农。这些意见我们都会综合考虑，希望接下来能制定出更能帮助到花农的具体措施。”梁灼森说，目前也正在和桂城街道有关部门商量拓宽蝴蝶兰销售渠道的办法，相信很快就会推出具体措施。

相关链接

桂城将设年花购花点

为解决市民买花过节的需求，桂城将在每个社区合理设置2个-3个购花点，方便街坊就近买年花、年桔。

往年春节，年味最浓的地方就是花市。平胜蝴蝶兰、夏东桃花、林岳年桔……这些桂城本土年花原是桂城市民钟爱的年花品种。为满足各位市民便利购买年花、年桔的过节需求，桂城将以社区为单位，在辖区45个社区内各设置2到3个购花点，把桂城本土种植的年花分销到各个购花点售卖，既解决市民喜庆过春节的需求，也大力帮助花农度过“寒冬”。

花美也需有人赏。这是桂城“护花行动”的又一举措，希望以此尽力降低因应对疫情带来的销售影响。据统计，桂城辖区内有87个年花、年桔的种植场，该办法希望通过在各社区合理设置年花购花点的方式，让市民能够就近买到年花、年桔，同时为本地花农和中间商卖花提供渠道。

据悉，桂城将于近日公布辖区年花的销售点，如有需要购买的市民可留意官方最新通知，届时前往购买或电话咨询。市民也可直接到各大年花、年桔种植场现场购买，包括可到平胜瓜步兰花街采购蝴蝶兰、到林岳采购年花年桔，也可到夏东二洲、三洲采购桃花和盆景等。

文/珠江时报记者 邹韵斯
图/珠江时报记者 刘贝娜
通讯员 杜建新

林岳桔农盼你把“大桔大利”带回家

除了蝴蝶兰，年桔也即将“上市”。近日，桂城街道林岳社区的桔农就邀约市民、团体组团来把“大桔大利”带回家，并顺路感受林岳美丽的田园风光，这里连片的桔田正硕果累累，一片金黄。

四季桔、朱砂桔、金桔、金蛋果……记者走进林岳社区南社的一片桔田里，处处桔果飘香，各色年桔长势良好，金黄的果实挂满了枝头，好一派田园美景。据悉，林岳社区以南社种植年桔的桔农最多，历史最悠久，目前桔田约有七八十亩。去年由于雨水少，阳光充足，再加上精心管理，所以年桔的品相都是上乘的。

林岳桔农冯先生种了5亩年桔，有四季桔、金桔等2000多盆。他介绍，今年年桔销售虽不如往年理想，但他们正想方设法打通各种销售渠道，希望尽快把年桔销售出去。有桔农呼吁市民可以组团自驾到林岳各大桔田和花场来一场乡村旅游，一边感受下田园美景，一边又可以把“大桔大利”带回家。

市民张先生每年都会到林岳进货年桔到广州摆卖。他表示，这里的年桔一向品质上乘，价格合理，每年都会专门过来。由于受到疫情影响，今年年桔价格普遍比往年便宜了两到三成，所以他一口气批发了不少。

桂城又多一个 滨河步道打卡点

B03

年货上线 年味渐浓

B04

献血报销有新规 献血者用血直免

B07