



从美食节看桂城美食 王牌力量

桂城着力打造美食集聚街区,助推文旅经济发展

第二届南海(桂城)国际美食节1月5日闭幕,美食节吸引了省内外“吃货”畅享为期5天的美食之旅。

相比去年的活动,今年的美食节更多地展示南海本土的饮食文化特色。现场除了设置52个传统佳肴和特色网红美食摊位、8个文创摊位、2个凉山扶贫项目特装摊位外,还评选出“南海十大名宴”“桂城十大名小吃”“十大必吃肠粉店”等,更发布《品味南海》手绘旅游美食地图和美食宣传片《TASTE·桂城》,全面擦亮“美食桂城”名片。

近年来,越来越多城市通过举办不同形式的文旅活动,积极探索建设“消费拉动型城市”,南海也不例外。从第二届南海(桂城)国际美食节可以窥见,桂城正通过美食聚集人气,还着力打造美食集聚街区,助推文旅经济发展。

知名餐饮走进来 本土美食走出去

在第二届南海(桂城)国际美食节上,平洲福肉饼、伦教糕、双皮奶等佛山美食特产逐一亮相,南海区多个大型老字号餐饮企业也拿出招牌菜迎客,包括年年顺景的肠粉、尚竹阁的冬瓜盅、长润茶餐厅的烧鹅濠粉等。最震撼的是利港城,曾刷下一日卖出1200只乳鸽的记录。现场还有来自全国各地乃至全球的美食,包括长沙火宫殿的招牌臭豆腐,以及北京片皮烤鸭、烤鳗鱼等,让“吃货”们大快朵颐。

美食节背后,是这座城市深厚的美食底蕴。南海素有“美食之都”的美誉,除了有西樵大饼、九江煎堆等传统本土美食外,大顶苦瓜、盐步秋茄也早已闻名中外。作为广佛的咽喉之地、南海的中心城区,集金融、美食、文化、休闲、娱乐等于一体的桂城,更吸引了不少网红店进驻。

在引进太二酸菜鱼、蛙小侠等知名餐饮品牌后,2020年10月,禄鼎记第15家分店在桂城千灯湖环宇城开业。禄鼎记是在广深扎地生根的川菜馆,自2012年开业以来,以创意香辣干锅、创意辣酸菜鱼等独创川菜,创

造了开一家店火一家的惊人业绩。“我们选址开店,首选人流量大的核心商业中心,更选择有知名成熟运营团队的购物中心。”禄鼎记相关负责人介绍,禄鼎记此次选址千灯湖环宇城,看中的正是这里优越的商业环境和浓厚的餐饮氛围。

不仅如此,桂城还通过建设“千米商贸长廊”,吸引海底捞火锅、大龙燧、电台巷、喜茶、奈雪等网红品牌潮店扎堆布局。每逢晚上、周末,不少广佛两地的市民都会前来打卡。

成为一座汇聚多样美食的城市,知名餐饮“走进来”,本土美食“走出去”,桂城这一模式正在助力南海美食品牌做大做强。自1988年创办以来,年年顺景酒楼不断创新菜品,分别在黄岐、桂城落地区,从小餐厅一跃成为南海餐饮的强劲品牌。此外,另一南海大型餐饮品牌旺阁渔村除了布局桂城、西樵,还在走“跨界融合”之路,不仅创立旺阁酱园,目前更在建设一座6万多平方米的酒店,涵盖筵开150席的国际多功能宴会大厅、大型健康休闲会所、月子中心、月子餐配送、全日西餐厅以及广府粤菜博物馆等。

打造美食集聚街区 用桂城味道留住人气

第二届南海(桂城)国际美食节已落下帷幕,但桂城打造美食品牌的旅程不停步。桂城美食的发展是建设“消费拉动型城市”及打造旅游示范区的一个侧影,长远来看,桂城美食的助推力量越来越重要,甚至正在成为一张“王牌”。南海区常委、宣传部部长黎妍表示,南海已规划建设多个美食集聚街区,打造一批优秀餐饮名店,推广一批具代表性名宴、菜品和特色小食,进一步擦亮南海美食品牌、做大做强餐饮产业。

美食的品牌化发展,受益的不只是美食本身,必将带动当地全域旅游的发展。全域旅游包含很多方面,其中,美食是一个“自带流量”的载体,也是亲近一座城市最好的“切入点”。以桂城“千米商贸长廊”为例。其直线距离约2.5公里,集聚了万达广场、万科广场、地铁金融城、新凯广场、宜家家居等近10个商城和主题购物中心,云集了高端住宅区,多个地铁站直达,让市民可以沿着地铁购物、品尝桂城味道,成就了整段路的商业价值。

美食的多样化发展,还将是夜间经济的发展引擎。南海将建成2个高品质夜间经济集聚区、20处夜间经济示范点。位于桂城的千灯湖商圈夜间经济集聚区,目前已集聚了8个大型商业综合体。而20处夜间经济示范点共有3处位于桂城。

此外,2020年7月,桂城还发布了10大网红打卡点。按照计划,桂城将全面改造提升保利水城西街,发挥桂澜路“千米商贸长廊”的消费集聚,挖掘更多适合夜间消费的打卡点,结合“粤菜师傅”工程,加快建设千灯湖和怡海湖两大美食集聚街区。

“新时代下,桂城美食被赋予了更多创新、社交、文化属性,乃至承担起桂城产业升级改造的支撑功能。”桂城街道党工委书记麦绍强表示,桂城将在弘扬本地特色美食文化的基础上,创新性融入各地美食风格,通过与各大旅行平台的深度合作,深化“文化+旅游”的内涵,构建桂城全域旅游服务新格局。

识食又惜食 当文明吃货

第二届南海(桂城)国际美食节倡导更节约、更健康、更环保



■市民在“粮食在诗里”摊位玩游戏。

珠江时报讯(记者/邹韵斯 摄影报道)畅玩“粮食在诗里”填词游戏、首推“桂城饭盒”、发布“惜食桂城”倡议……在2021年1月1日启动的第二届南海(桂城)国际美食节上,更节约、更健康、更环保的文明用餐理念广为传播,倡议大家做舌尖上的新时代文明实践人。

从诗词读懂粮食来之不易

“一粥一饭,当思来处不易;半丝半缕,恒念物力维艰。珍惜粮食,拒绝‘剩’宴,争当惜食南海人!”第二届南海(桂城)国际美食节现场,一班小朋友齐声演绎“惜食桂城”倡议,用趣味童真的情景演绎,传承中华民族尊重劳动、珍惜粮食、勤俭节约的传统美德,营造“厉行节约、反对浪费”的社会风尚,提醒市民在享受美食时也别忘了“粒粒皆辛苦”,形成“端好中国饭碗”的良好氛围,身体力行做新时代文明实践人。“孩子们的表演很生动很有感染力,日常生活中剩饭剩菜的情况时有发生,所以很有共鸣,我们应该以身作则,教育孩子从小养成珍惜粮食的好习惯,懂得感恩。”现场一位观众郭健说。

而为进一步动员社会各界推行文明餐桌,践行光盘行动,现场还设置了新时代文明实践打卡点——“粮食在诗里”,市民通过互动游戏,深入了解古诗词里关于爱惜粮食、勤俭节约等传统美德,为文明实践打call。怡海三小二年级

学生伦柏轩和妈妈邝女士抽到《咏史》的填词游戏,虽然尚未学习过这首诗词,但母子俩通过结合勤俭节约的理念推敲诗句,终于完成填词“历览前贤国与家,成由勤俭破由奢。”邝女士表示:“游戏创新好玩,可以让小孩从诗中学习爱惜粮食的道理。日常生活我们也会带孩子去稻田看看,让他们明白粮食的来之不易。”

美食节专属饭盒环保实用

本届美食节一大亮点,是设计了美食节专属“桂城饭盒”,倡导大家少用一次性餐具,坚持环保理念。

“这个‘桂城饭盒’造型漂亮,携带方便,我会珍惜它重复利用,在外吃饭遇到剩饭剩菜时可以用它打包。”市民周芳华拿到这份美食节“伴手礼”后表示,“桂城饭盒”十分实用,应该广为推广。

据悉,桂城向辖区内34个综合体派发了4000多份文明用餐公益广告KT板和餐贴,并要求张贴在餐饮店和餐桌的明显位置。此外也通过微信群、QQ群发动餐饮单位利用LED显示屏滚动播放“使用公筷公勺”“社会主义核心价值观”“讲文明树新风”等公益广告宣传海报和视频,在店内张贴“文明餐桌”“光盘行动”“禁烟”等宣传海报和提示牌,并配置公筷公勺,助力新时代文明实践。



▲尚竹阁摊位前,吃货们争相品尝传统桂城味道。

◀第二届南海(桂城)国际美食节吸引各地吃货前来寻味。

文/珠江时报记者 丁当
图/珠江时报记者 方智恒
通讯员 杜建新 周月明

桂城建成64个 摩电待行区

📍 B03

寻味桂城 十大名小吃

📍 B04

赏景玩乐 喜迎新年

📍 B06