

平洲玉器珠宝文化周为期6天设12场主题活动 云集市挑玉 开放日观玉



市民参观玉原石标场。

造势谋发展,焕发新活力。在刚刚过去的2020平洲玉器珠宝文化周(下称“玉文化周”)中,平洲玉器珠宝小镇精彩活动不断,既有云集市让全国网友围观平洲玉器风采,又有连续5天的体验开放日带市民探秘平洲玉器,更有多领域专家齐聚平洲讨论产业发展。

本届玉文化周相较以往内容更丰富,用6天时间12场主题活动,向市民揭开平洲玉器珠宝小镇的面纱,搭建展示平洲匠心的平台,进一步擦亮“天下玉·平洲器”的金字招牌。

小玉镯做出大产业 小商圈打造大品牌

桂城街道党工委书记姜绍强:

桂城将把实施乡村振兴战略与南海区建设广东省城乡融合发展改革创新实验区紧密结合起来,大力推进平洲玉器珠宝特色小镇建设,高标准打造4A旅游景区,深入发掘小镇玉文化底蕴,讲好平洲玉器故事。在“小空间”上实施“大战略”,在“小玉镯”上做出“大产业”,在“小商圈”打造“大品牌”,以玉器珠宝文化产业的繁荣,彰显桂城人城产文融合发展的新成效,让小镇成为熠熠生辉的城市名片。

中宝协副会长、中宝协电商分会会长、对庄平洲手镯板料工厂直播基地创始人陈体平:

我们进驻平洲5年多了,一直在做翡翠玉石纯电商。今年的玉文化周给我的感觉是,真正把政府办会办活动和商家、企业、老百姓联系在一起,形式做得特别好。另外,今年桂城政府对整个小镇复工复产保障力度很大,在电商方面扶持力度也很足,特别给力。尤其是玉文化周上推出的“平洲云集市”直播盛事,有政府作诚信背书,才能让市民在线上信任我们,放心购买贵价珠宝。开幕式至今,我们的直播日均交易数据翻了3~5倍。

瑾源标场负责人:

推动平洲玉器更亲民,让广大市民对平洲玉器文化有进一步的认识,是标场开放的主要目的。小镇举办相关活动,为大家带来兼具文化性、艺术性和产业性的玉文化之旅,同时让平洲玉器的产、学、研内容更为开放,具有很大意义。

市民潘先生:

我是一个玉器爱好者,专门从深圳赶过来。在参观玉原石标场中,我掌握了一些玉石的鉴别和甄选技巧。未来我也

软硬实力双向提升 打造玉器珠宝新高地

玉文化周的启动,不仅是平洲玉文化的一次集中展示,也是小镇乘风破浪、齐心协力度过2020年的一次年度总结。

12月10日,佛山市抗击新冠肺炎疫情表彰大会上,平东社区委员会获“佛山市抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号。荣誉的背后,离不开玉器小镇在疫情初期的勇于担当、群策群力:成立巡逻小组全面排查、严防死守,同时减免租金,携手小镇商家共克难关,为打赢这场没有硝烟的战争提供了坚实的后盾。

回首2020年,桂城街道站在新的起点上,打造一流营商环境,促进玉器小镇繁荣发展,实现玉器小镇和商家共赢,焕发出高品质现代化的新活力。

今年3月,桂城街道出台《平洲玉器珠宝小镇焕发新活力行动方案》,明确空间拓展配

文/珠江时报记者 邹韵斯 通讯员 李芳毅 图/珠江时报记者 黄永程

首发电商行业自律公约 专家论道直播产业发展

如今珠宝电商产业发展面临什么机遇和挑战?珠宝电商产业又该如何实现可持续发展?12月21日,2020珠宝行业数字化赋能智囊峰会在平洲玉器珠宝小镇内举行。峰会发布了《翡翠玉石电子商务行业自律公约》,颁发了中宝协珠宝电商示范单位牌匾,还邀请了多位行业专家和精英进行对话。

“直播珠宝产业的迅猛发展,既需要顺应时代潮流,也离不开各大直播平台、电商龙头企业的精诚合作。当产业团结,多维度、全方位地建立起自律规范,才能保证珠宝电商产业在新时代中高歌猛进。”中国珠宝玉石首饰行业协会(下称“中宝协”)玉石分会秘书长郑青在致辞中表示。

平洲珠宝玉器协会会长李铭恩则认为,步入数字时代,珠宝行业的红利在于使用数字化为自己赋能,实现转型升级。智慧管理、营销增效、运营合力,突破传统大众化销售模式,塑造品牌形象,迎合市民消费行为的转变。

随后,峰会围绕如何推动珠宝产业健康发展,如何让珠宝企业数字化赋能成功转型,以平洲为立足点,邀请多位行业专家和精英进行对话。

“2020年上半年全网翡翠直播商有1万家,翡翠直播从业者超30万,翡翠市场线上出货比例占70%,但退货退款的情况也十分多,这也是珠宝电商面临的一个挑战和痛点。”中宝协副会长、中宝协电商分会会长、对庄翡翠创始人陈体平分享时指出,直播行业数字化的价值在于提升效率,降低成本,而退货退款问题突出不利于珠宝电商的效率提升,所以有必要发起《翡翠玉石电子商务行业自律公约》,从主播话术、产品标准描述、售前售中售后服务保障、交易规则等方面进行约束,让珠宝电商行业形成良性循环。



2020珠宝行业数字化赋能智囊峰会上,珠宝电商示范单位获授牌。

20位主播户外直播带货 超多玉器物美价廉任你挑

随着直播电商热潮兴起,为实现玉器前端制作与终端销售无缝连接,平洲玉器珠宝小镇正积极布局电商版块,加快翡翠玉石行业的转型升级。

玉文化周开幕式当晚,平洲云集市——小镇直播电商盛典启动。平洲云集市作为平洲玉器珠宝小镇发起的电商盛会,由来自平洲5大直播平台优选出的诚优直播间为消费者提供物美价廉的平洲玉器,搭建展示大师匠心的电商平台。

该云集市分为线下展演与线上直播两大部分。其中线下展演由20位主播于12月18日晚在户外直播间进行现场带货,向参加开幕式的嘉宾展现平洲玉器珠宝小镇电商风采。线上部分则启动为期6天的平洲云集市直播电商盛典,20个直播间在活动期间开启“直播带货”模式,在互联网文化兴盛的当下,利用好各大平台,为小镇树立良好形象,拉近与市民沟通距离。

2020年,平洲玉器电商取得了巨大发展。今年11月,小镇举办了首届“平洲玉器珠宝小镇翡翠电商盛典”,邀请各大名优主播、直播间,推广小镇玉器产业,为平洲玉代言,活动启动仅3天,销售额就突破亿元大关。

体验开放日扩容至五天 带你揭开玉器神秘面纱

一块石头如何蜕变成玉镯,扫码就能参与玉器精品拍卖、国家级玉雕大师带你手把手雕玉……玉文化周活动期间还举行了连续五天的平洲玉器珠宝小镇体验开放日,带你一站式参观体验,揭开玉器神秘面纱。

在首场玉原石标场开放日中,参观团走进瑾源原石交易市场,了解一块石头如何从缅甸来到平洲,蜕变成玉镯,最后从平洲流通到世界各地的过程,还学习到了辨别玉石的基本知识。“经过这次参观,我对玉器不再感到神秘,真正了解到玉器的整个生产过程,感觉自己与平洲玉更加亲近了。”南海居民陈先生说。

据悉,平洲玉器珠宝小镇体验开放日包括玉原石标场开放日、玉石板料开放日、玉器精品拍卖日、大师工作室开放日、电商开放日五大开放日。由游客、市民、媒体组成的参观团,了解平洲玉器从原石采购、加工、雕刻、拍卖,最后经销的产业链,全程好看好玩,干货满满。

主办方表示,希望通过开放日,以平洲产业链为基点,推动“天下玉·平洲器”的品牌建设,着力建设产业链齐全的产业聚集、文化旅游、生态宜居为一体的国家级玉器珠宝产业特色小镇。

本届玉文化周为期6天,12场主题活动相继开展,搭建展示平洲匠心的平台,进一步擦亮“天下玉·平洲器”的金字招牌。

桂城一周

冬日风虽寒 总有一事温暖你心

时至冬至,南方真正的冬天终于来了。天气虽冷,但桂城人的心是热乎的。一周以来,为期6天的2020平洲玉器珠宝文化周精彩不断,各行各业齐心协力巩固国家卫生城市、共享健康成果,桂城青年精英进步会为定点扶贫对象罗定市罗镜镇布贺村扶贫扶智,同德社区连续6年举办冬至活动让街坊情升温……这样的桂城,温暖常在。

桂城总有一事温暖你心,是生机勃勃。寒风料峭,但在桂城的健康主题公园里,一个个晨练的身影,一张张精神饱满的笑脸,展现着这座城市冬日的生机勃勃。

12月18日上午,桂城街道召开国家卫生城市复审成员单位工作会议,要求各成员单位要常

态化巩固工作。一直以来,桂城积极开展建设广东省健康促进街道工作,推进健康促进场所建设,共创建健康机关1个、健康促进学校38所、健康促进医院2家、健康促进社区8个、健康促进企业9家,健康促进家庭20839户,并投入近30万元,选取怡翠公园打造成健康主题公园。

在硬件方面,桂城已建成各类公园180个,慢行系统超60公里、绿道超120公里。今年,桂城大批体育公园建成使用,如康怡公园、Wepark智慧足球公园、怡海体育公园等。随着“公园城市”战略的发布,桂城未来三年将建成不少于150个社区体育公园,进一步配套完善的健身设施,让市民在家门口就可以享受

到高标准建设的运动场所。

结合乡村振兴战略,做好爱国卫生常态化工作,改善人居环境;开展“厕所革命”,“新建一批各类公厕、提升一批现有公厕、打造一批示范公厕”;广泛开展全民健康教育,倡导健康文明生活方式……桂城一直在探索和创新创新的路上。

桂城总有一事温暖你心,是繁荣兴盛。12月18日晚上,平洲玉雕文化广场热闹非凡。直播间、大师玉雕作品吸引了一批又一批市民驻足。在绚烂的灯光中,“天下玉·平洲器”焕发新活力——2020平洲玉器珠宝文化周拉开了序幕。

与以往相比,本届玉文化周开幕式从室内走到室外,搭建水

上舞台。同时,玉文化周的内容更为丰富,6天时间,12场主题活动相继开展,向市民们揭开平洲玉器珠宝小镇的面纱,搭建展示平洲匠心的平台,进一步擦亮“天下玉·平洲器”的金字招牌。

玉文化周是平洲玉器珠宝小镇的年度盛会,是市民了解玉器产业的一个重要窗口。以平洲产业链为基点,让社会各界深入了解这个产业集聚、文化旅游、生态宜居为一体的国家级玉器珠宝产业特色小镇。

除了文体活动,文化周还召开了“匠心传承—小镇玉石雕刻艺术分享会”“双循环格局下小镇电商直播行业分享会”等高规格会议。经济专家、质检专家、头部企业代表等众多业内“大

咖”将汇聚平洲,围绕平洲玉器的时代背景、产品品质、发展机遇等方面,为平洲玉器珠宝小镇焕发新机共商大计。

桂城总有一事温暖你心,是爱意满城。12月20日晚,桂城青年精英进步会举行会员大会,现场为步贺村助学活动捐款,助困难学生圆梦。今年以来,青进会与政府搭建沟通桥梁帮助企业复工复产,助力企业战胜困境;凝聚青年企业家公益爱心力量,推动慈善事业发展;为桂城辖区内青年企业提供服务……努力当好广大青年精英的“领头羊”,为桂城高质量发展贡献先锋力量。

桂城的关爱种子还散落在每个社区里。在同德社区桂华

丽景小区,居民制作汤圆和糯米饭,小朋友在游园会开心玩游戏,物业公司人员表演手语《感恩的心》……场面和谐、温暖,充斥着浓浓的邻里情。

6年前的冬至日,桂华丽景小区里人头攒动,热闹非凡,由自治小组协办的首场“邻里节系列活动之舌尖上的冬至”让不少街坊感受到温暖。6年后的冬至日,小区依然像往年一样,办起了美食制作、游园会等活动,居民与楼长欢聚一堂,庆祝传统节日的同时也交流小区治理问题。桂城通过一系列的“创熟”项目和活动,将“情感”带回社区建设之中。以“创熟”文化引领重塑新型的邻里关系。

文/珠江时报记者 曾蓉