



桂城发布公园城市战略规划,将建成350个及慢行系统100公里 打造10分钟体育休闲生活圈

珠江时报讯(记者/丁当 通讯员/杜建新)12月4日,OUTDOCS2020中国户外影像嘉年华在桂城千灯湖活水公园开幕。在现场的公园城市论坛上,桂城发布公园城市战略。接下来,桂城每年投入不少于10亿元,将建成公园350个及慢行系统100公里。

桂城街道党工委副书记、办事处主任岑灼雄介绍,公园城市战略的主要目标有二,一是至2022年,基本完成公园城市建设重点项目,城市品质显著提升,产业结构更加优化,近山亲水的生态底蕴愈加凸显,宜居宜业宜游的公园城市面貌逐步彰显;二是至2030年,全面建成自然与繁华共融、时尚潮流与传统文化交相辉映

的高品质公园城市,生产空间集约高效,生活空间舒适宜居,生态空间近山亲水,创新创造无处不在,人文气息浓郁深厚,街区适合鉴赏漫步,城市更有温情和活力。每年投入不少于10亿元专项资金用于“公园城市”建设,建成公园350个,建成慢行系统100公里,公园绿地面积达到1.7万亩,实现公园绿地500米服务半径全覆盖。

岑灼雄说,在千灯湖的开发建设中,桂城探索出一条与原来“产→人→城”不一样的“城→人→产”道路。“2018年,习近平总书记提出‘公园城市’全新理念,引领我们进入了‘公园桂城’新时代。在公园城市里,公园不再是绿色孤岛,而是

把城市变成大公园。”岑灼雄介绍,公园城市战略坚持“以人为本、生态筑基、三生相融”三大基本原则,立足“千灯湖、怡海湖、映月湖、文翰湖”四湖发展格局,打造“公园+品质建设”“公园+生态文明”“公园+城乡融合”“公园+产业升级”“公园+城市服务”五大“公园+”体系,实现“在城市游山玩水、在公园工作生活”的美好愿景。

其中,“公园+品质建设”体系中提到,要高质量推进社区体育公园建设。“未来三年,我们将新建、扩建24个市政公园,投资11.62亿元,建成不少于150个社区体育公园,投入超50亿元,高标准建设63公里滨河生态走廊,着力打造‘10分钟体育休闲生活圈’。”岑灼雄说,目

前,桂城已建成各类公园180个,慢行系统超60公里、绿道超120公里。今年,桂城大批体育公园建成使用,如康怡公园、Wepark智慧足球公园、怡海体育公园等,并配套完善的健身设施,让市民生活在绿色园林中,在家门口就可以享受到高标准建设的运动场所。

岑灼雄表示,桂城将大力实施公园城市战略,计划用3年时间,高标准建设63公里滨河生态走廊和150个社区体育公园,保障居住用地“3分钟见绿,5分钟见园”,实现“在城市游山玩水,在公园工作生活”的美好愿景,努力将桂城打造成既有“烟火气”,又留得住乡愁,更有高颜值的现代活力新城,让繁华城市也有“诗和远方”。

平洲玉文化周 本月18日开幕

五大开放日活动让你感受“天下玉·平洲器”的魅力

珠江时报讯(见习记者/邹韵斯 通讯员/杨凤怡)12月7日,“天下玉·平洲器 焕发新活力——2020平洲玉器珠宝文化周”(下称“玉文化周”)新闻发布会在桂城平洲玉器珠宝小镇召开。发布会透露,本届玉文化周开幕式将于12月18日晚在平洲玉廉文化广场举行,届时将带来为期6天的系列精彩活动。

户外开幕式亮点多

“玉文化周已成功举办两届,打响了平洲玉器珠宝小镇的品牌。”平洲玉器珠宝小镇管委会办公室主任张科科表示,本届玉文化周将融入更多现代时尚文化元素,举行艺术研讨、玉石珠宝云集市、“琢越杯”作品展览、小镇开放日等活动,深入推进平洲玉器品牌集群化战略,推动平洲玉器文化产业发展再上新台阶。

与以往不同,本届玉文化周开幕式首次在室外举办,将搭建沉浸式水上舞台,打造光影舞蹈水秀。届时,时尚模特还会身戴珠宝玉器进行走秀表演,还有神秘嘉宾来到现场,给你不一样的惊喜。

同时,开幕式当晚将见证自然资源部珠宝玉石首饰管理中心与南海区桂城街道办事处进行战略合作签约,授予平洲玉器珠宝小镇“自然资源部珠宝玉石首饰检验评价技术创新中心产学研协同创新基地”牌匾。双方将以此次合作为契机,共同打造小镇产、学、研基地,充分利用小镇现有玉器产业链,大力发展泛珠宝产业及展览、拍卖、互联网+,培育一批行业龙头企业,推动形成“天下玉·平洲聚”产业格局。

精彩活动持续6天

一块石头如何蜕变成玉镯、扫码就能参与玉器精品拍卖、国家级玉雕大师带你手把手雕玉……本届玉文化周将开放日从1天扩充至5天。活动期间将招募市民和媒体,用5天时间走访小镇,通过“一站式”参观体验揭开玉器神秘面纱,为公众带来兼具文化性、艺术性和产业性的玉文化之旅。

五大体验开放日活动包括

玉石原料场开放日、玉石原料加工、玉器精品拍卖日、大师工作室开放日和电商开放日。体验开放日活动不仅是平洲玉器珠宝小镇“焕发新活力”成果的集中展示,也是城市与玉文化融合、玉文化与时代融合的一次有益探索,向市民们展现平洲玉器珠宝小镇完备的玉器加工、制作、销售产业链条。

此外,活动还将召开“匠心传承—小镇玉石雕刻艺术分享会”、“双循环格局下小镇电商直播行业分享会”等高规格会议。经济专家、质检专家、头部企业代表等众多业内大咖将汇聚平洲,围绕平洲玉器的时代背景、产品品质、发展机遇等方面,共商发展大计。

打造国家级玉器珠宝产业特色小镇

平洲是中国四大玉器市场之首,享有“玉镯之乡”的美誉,“天下玉·平洲器”享誉国内外。平洲玉器珠宝小镇是佛山重点建设的特色小镇,目前,在规划面积约3.76平方公里的平洲玉器珠宝特色小镇内,已经拥有传统玉器街、翠宝园、玉廉文化广场(游客中心)、原石交易区、玉石加工区产业片区等功能区块。泛珠宝、泛玉石的交易平台璞玉园已经竣工,会展商贸文旅综合体大明宫在推进建设中。

今年,桂城街道出台《桂城街道推动平洲玉器珠宝小镇焕发新活力行动方案》,提出进一步擦亮“天下玉·平洲器”品牌,全力推动形成“天下玉·平洲聚”高质量发展格局,把平洲玉器珠宝小镇建设为产业链齐全的产业集聚、文化旅游、生态宜居为一体的国家级玉器珠宝产业特色小镇。

“平洲玉器珠宝文化周是宣传推动平洲玉器产业升级发展的重要盛会,对打造品牌南海,培养湾区文化发展新平台、新名片,具有重要意义。”张科科说,希望把玉文化周办成有影响力的重要品牌活动,擦亮平洲玉器珠宝小镇的名片,推动平洲玉器文化产业发展再上新台阶,焕发新活力。

中国国际户外影像嘉年华在桂城举行

从运动与文化中感受桂城温度

珠江时报讯(记者/丁当 通讯员/杜建新 周月明 谢骏 邓佳静)12月4日晚,OUTDOCS2020中国户外影像嘉年华在桂城千灯湖活水公园开幕。本届嘉年华持续3天,市民除了能赏析9部国内外户外大片,在16场分享会、5场论坛中了解纪录片拍摄者的人文情怀外,还能体验攀岩、扁带、桨板、皮划艇、瑜伽、飞盘等户外运动。

国家体育总局体育文化发展中心办公室主任孙浩然,南海区委常委、宣传部部长黎妍,桂城街道党工委副书记、办事处主任岑灼雄等出席开幕式。

征集超千部

国内外户外纪录片

本届嘉年华在常态化疫情防控条件下,以线上征集、线下评选与配套活动相结合的形式,为市民带来视觉、听觉和触觉上全方位的精彩体验。作为目前国内唯一的户外类纪录片国际征集平台,本届嘉年华的全球征集作品总数和参与国家数再创新高。在短短80天的时间里,共征集到来自102个国家与地区的1228部作品。其中,境外作品1183部,占比高达91%。

户外影像评选结果在2020年中国国际户外影像嘉年华开幕式暨推介分享会上揭晓。经过初评、复评、终评的层层筛选,最终7部作品突出重围。户外类纪录片《山瘾》《一个人的生日庆典》《拯救红鲑》《妙不可言》《挚爱》《重返N39》分别获年度优秀纪录片、优秀山地运动纪录



■亲子家庭参与户外游戏。

通讯员供图

片、优秀自然环境与生态纪录片、优秀探险精神纪录片、优秀户外人文纪录片、“中国故事”特别推荐优秀纪录片6项大奖,《入迷》获优秀视觉呈现纪录片、媒体特别推荐优秀纪录片双奖。

本届嘉年华终评委之一,中新影副总编辑张力说,虽然今年受疫情影响,但作品的数量与质量比以往更高,类型也更丰富,反映了社会问题,也折射出人类的理想与追求。“中国的纪录片数量逐年增加,国内户外影像节目的播放量也呈上升趋势,相信未来中国的好节目会越来越多。”张力说。

嘉年华落户桂城 带来极致体验

中国国际户外影像嘉年华

(OUTDOCS)始办于2017年,至今已举办了三届。嘉年华旨在用纪录片定格与致敬壮美的世界景观和人类不断进取的运动与探险精神,以影像为载体,为大众推广积极的生活方式,启发生命创造力;以影像为聚合剂,弘扬与发展中国在全球范围内体育精神、自然探险、户外文化与运动的发展,打造中国特色的体育运动与户外文化名片。

孙浩然表示,本届中国国际户外影像嘉年华落地南海桂城,通过精彩的户外运动体验、有趣的达人故事分享和国际化的视觉大片等内容,积极开展体育文化交流,为加快桂城发展体育产业,培养和引进体育人才,提升人民身体素养和健康水平作出

重要贡献。

“2020中国国际户外嘉年华落地南海,既是对我们城市发展的认可,也是南海拓展国际文化交流与合作的良机。”黎妍表示,近年来,南海坚持“文化引领”战略,依托历史文化底蕴,积极构建“文化+”发展新格局,成功引入宋城·佛山千古情、虎牙直播、建川博物馆等优质文化项目。如今,南海又迎来了2020中国国际户外影像嘉年华,“我们希望通过提供多元文化服务、文化遗产活化传承、文化产业融合创新,让市民了解城市、亲近城市,感受城市温度,打造花香飘飘、书香处处的城市。”

(相关报道详见B02版)



■平洲玉器珠宝小镇鸟瞰图。

通讯员供图

长者在家有望 享专业“住院”服务

◎ B04

星空搬进校园 孩子“遨游”太空

◎ B05

冬季保暖 这些“坑”不要踩

◎ B07