



■万科金域中央星巴克,店员对店内进行消毒保洁。记者 方智恒 摄



■市民到霏梵印象公园打卡游览。记者 方智恒 摄



■霏梵印象公园摄影基地,市民预约前来打卡游览。记者 方智恒 摄

# 市民打卡消费 桂城商圈回暖



■平洲玉器街玉器摊档前恢复人气,选购玉器的市民络绎不绝。记者 方智恒 摄

和家人到茶楼喝早茶,聊聊家常;约上朋友到中海环宇城吃午饭,逛超市;和姐妹们到佛罗伦萨小镇购物,喝下午茶、拍美照……这是多少桂城市民周末休闲的理想状态。

疫情之下,曾经的路上、闹市也变得安静。而现在,随着复工复产全面推进,市区消费券逐步发放,这些地方又恢复了往日的人流,桂城商圈逐渐回暖。

连日来,记者走访桂城各商圈,拍下了桂城时尚、魅力重现的场景。

在中海环宇城,记者看到,餐饮商家仍然要求市民做好“进店三步”——测温、登记、消毒。中午时分,在流川丰餐馆内,有市民点了招牌酸菜鱼、麻辣皮皮虾、香辣小龙虾,买单时使用了一张南海消费券,直呼“实惠又好吃”。而在喜茶消费的市民也络绎不绝,商家借助自助取餐柜做到不接触取餐,市民凭取餐码即可品尝美味。

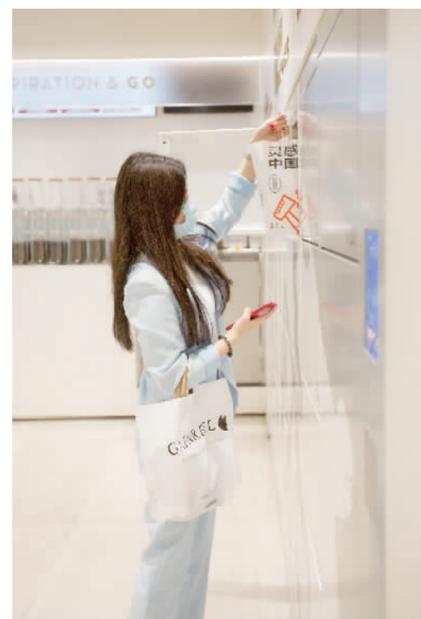
除了吃喝,桂城市民还喜

欢购物。“妈妈,我想吃糖!”“买一盒饼干好吗?”……周末的沃尔玛超市,零食区总是特别多人,孩子们牵着父母的手,学着购置生活用品,也不忘往自己的零食库里“存货”。而平洲玉器街则遍布慕名而来的游客,有打卡拍照的,也有选购玉器的,热闹非凡。

不得不提的是桂城新晋的网红打卡点——霏梵印象公园。文艺范儿的玻璃走廊、旋转楼梯,画满涂鸦的厂房外墙,临江而建的欧式街道……处处都是拍照圣地。刚开门迎客一个月,园区每周都“约满”,市民在朋友圈晒出美照,总能引来大量点赞与评论。

这个月以来,市民频频出门打卡消费,尽管仍然戴着口罩,但眼里藏不住的是走出家门的喜悦,也是对当下生活的热爱与珍惜。

文/见习记者 丁当  
图/记者 方智恒  
实习生 廖明璨  
通讯员 李芳毅



■市民在喜茶自助取餐柜取餐。实习生 廖明璨 摄



■流川丰餐馆内,市民使用南海消费券买单。实习生 廖明璨 摄



■市民在佛罗伦萨小镇逛街购物。记者 方智恒 摄



■沃尔玛超市,市民正在购物。实习生 廖明璨 摄