

# 市民踊跃抢券 走出家门消费

## 来看看桂城市民的消费写照

“待会再聊,9时59分了,准备抢券!”上周五,又到了南海消费券“抢券时刻”,桂城不少市民奔走相告,放下手头事情,拿起手机打开支付宝准备抢券!2分钟不到,50万张消费券全部发放完毕。

4月开始,佛山券、南海券、禅城券、顺德券、三水券相继上线,拉动消费,刺激经济复苏,开启了佛山市民的一场消费狂欢。在消费券的刺激下,越来越多市民做好消费计划,走出家门吃饭购物。而另一方面,各商家也纷纷推出叠加优惠,吸引市民进场消费。如今,各商场、餐饮企业又开始出现排队现象,恢复昔日的火热。

### 有券代表 张欣 合理用券 省下不少钱

4月17日一早,张欣起床后做的第一件事不是洗漱,而是打开手机调一个9时59分的“抢券”闹钟。每当到了“抢券日”,调好闹钟,关掉wifi开流量,准备抢券,已成了张欣这段时间的习惯。

“抢到了!”2分钟后,微信朋友圈开始刷屏,有人欢喜有人愁,张欣也晒出自己的战果——100元南海消费券。张欣说,由于越来越多人参与抢券,消费券也越来越难抢了,但她的抢券小秘诀还是让她中了好多券。张欣打开手机,只见集齐了佛山券、南海券、禅城券、顺德券。

这么多的消费券打算如何使用?张欣早就做好了规划。“佛山使用范围的主要是餐饮、美容和景区商家,而南海券的使用范围更广,涵盖餐饮、景区、零售、文体以及其他生活服务行业。所以南海券我主要用来购买生活物品和食材,而佛山券留着用来吃饭买饮料。”

张欣说,上周末她到超市买食材和生活用品,结账时显示375元,收银员主动帮她分开两笔收费,使用南海券只花了275元,省了整整100元。而当晚,她又和小姐妹到商场逛街吃饭,三杯coco奶茶33元,使用10元的消费券支付了23元;晚餐180元,使用了佛山消费券以后,只需要支付130元,又省下了50元。一天下来,使用消费券就省了160元,张欣开心地在朋友圈发出“感觉省下一个亿”的感叹。

“消费券的发放的确刺激了我的消费,感觉难得抢到券,不用就浪费了,而且南海券和禅城券优惠程度达到了5折,还是很吸引人的。”张欣还向记者分享起“抢券秘诀”：“佛山券是每周一上午11时11分发放,南海券则是每周五上午10时开抢;禅城券4月17日至26日每天上午10时开抢,顺德券则是进入‘佛山发布’或‘顺德发布’进入页面预约,预约后将抽签领券。抢之前调好闹钟,抢的时候最好是用4G流量,不要用wifi。”

### 无券代表 李小文

## 氛围感染 消费习惯回来了

在朋友圈一片领券成功的欢呼声中,也不乏抢不到券的市民“哭诉”,一次都没有领券成功,李小文就是其中一员。“从佛山券到南海券,再到禅城券,一次都没中过。”李小文哭笑不得地说。

尽管无法享受消费券带来的优惠,但李小文还是参与了最近的消费热潮。“以前我几乎一个星期就有3天在外面吃饭,要不就叫外卖。”李小文说,疫情发生之后,由于餐厅停止提供堂食服务,为了减少出门,

她开始在家做饭,甚至一度觉得在家做饭也挺好的,计划以后也少出门吃饭。“但随着这波因券而起的消费热潮,之前冷清的餐厅又开始热闹起来,出门逛街的人也越来越多,这种氛围让我也按捺不住想要出门吃饭逛街,消费习惯又慢慢恢复了。”

“虽然没有消费券,但这段时间商场还是有推出不同的优惠,趁着最近还有优惠赶紧出去吃吃喝喝,说不定下周就能抢到消费券了。”李小文笑说。

### 商家 想出妙招吸引消费者用券

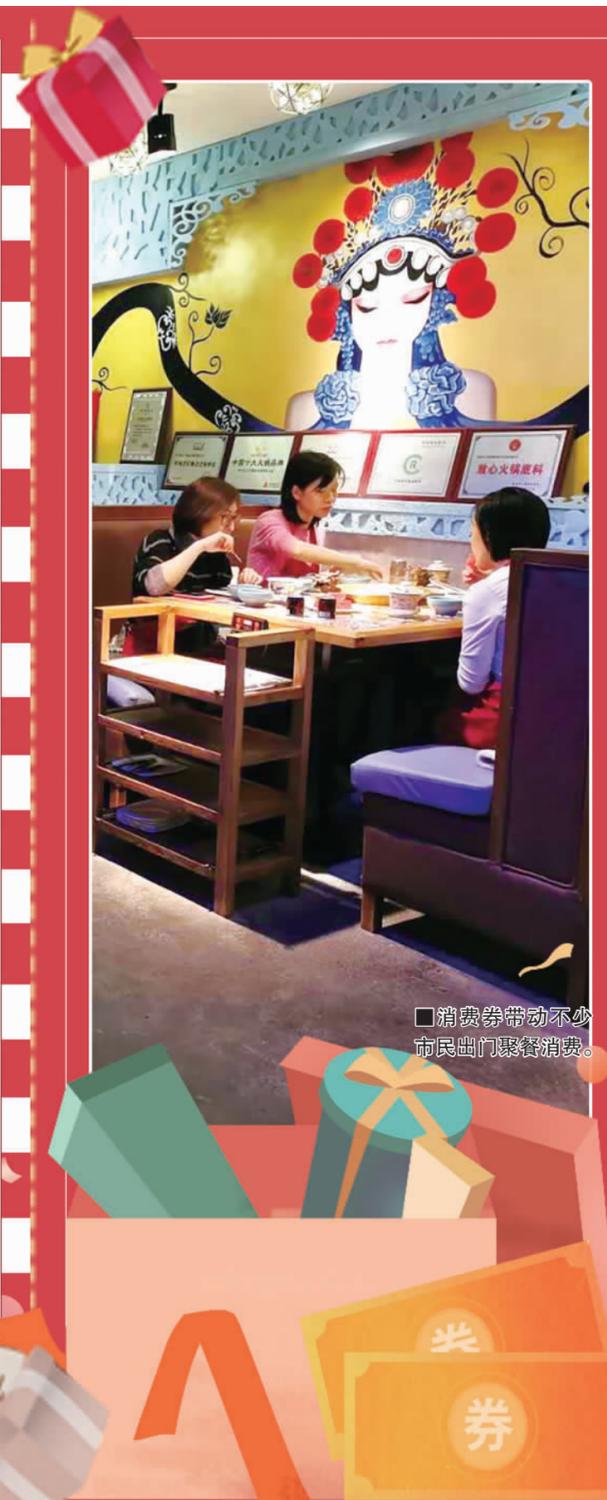
如何吸引消费者走进来使用消费券?桂城各大商场推出叠加优惠,加入“抢人”热潮里。如中海环宇城推出“人气美食50团100”“1000份爆款美食8.8元秒杀”活动;南海万科广场则推出“大餐55元团100元”“轻餐30元团50元”的优惠;南海万达广场更是“放大招”,4月1日起,每天10点发出400张50元消费券,连发30天。优惠活动再叠加消费券,吸引了不少市民走进商场消费。

“4月10日出第一波南海消费券,我们就马上行动,联系商场内各个商户,收集能用消费券的商户名单,当天早上马上发出宣传,让更多消费者直

观了解哪里可以使用南海消费券。宣传效果还是不错的,吸引了不少市民来消费。”南海万科广场总经理杨波芬说。

除了大商场,桂城的小商家们也纷纷为自己打广告,甚至想出了“储值消费”的方法,吸引消费者。位于桂城街道牡丹村的一间蛋糕店打出了“可使用消费券,支持储值消费”的广告。不少老客户都使用消费券,提前预留了未来几个月的蛋糕额度。“消费券一周就过去,通过这种储值消费的方法,一来延长了消费券的期限,二来又能让商家有持续的客源,一举两得。”市民黄女士说。

文/图 见习记者 黄佩雯



消费券带动不少市民出门聚餐消费。

# 霏梵印象公园开放迎客

## 市民可免费预约游览,打卡INS风摄影基地

过去一周,你被桂城平洲新晋的网红打卡点刷屏了吗?绿皮火车、涂鸦天台、英伦街道……这个集多个INS风网红拍摄点于一身的地方,就是临江而建,占地超20000㎡的影视文创产业园——霏梵印象公园。目前园区已开放迎客,市民入园需预约。

霏梵印象公园是广东省最大的临江摄影基地,分为沿江乐高区、时尚网红区、天台潮流区和室内实景四大区域,不仅为市民提供多个拍照场景,还设有90年代怀旧家居、学校课室、现代公寓、医院等多个实景影棚。

园区前身是一片废旧的钢线制品厂。随着桂城三旧改造、佛山河堤改造等工程的推进,摇身一变成极具现代风格的文创园区,打造集影视制作、摄影、艺术采风、休闲观光为一体的基地。目前,园区为多家影视公司提供影视、平面拍摄与创作服务。



小花园。 见习记者 李冬冬 摄

### 游玩攻略

这么大的园区,有什么值得推荐的拍照场景?快跟着记者一起走访吧!

走进园区,映入眼帘的是两座配有多种颜色的INS风大楼,还有遮阳伞、绿皮火车、波波池和小商店等,仿佛来到度假村,悠闲舒适。往前走,不仅能欣赏到优美的江边景色,还能在英伦街、日韩街上散步,让全身心放松下来,体验异国浪漫风情。

而岸边的艺术货柜港也十分抢眼,它参考乐高堆砌的理念、货柜错落式的独特结构设

计,配以白色钢框与透明玻璃的潮流架构,使得这里的空间变得通透敞亮。江边还设有一栋别墅,沙发、床、浴缸、书桌等家居摆设应有尽有,还有梦幻的旋转楼梯。在这儿拍一辑文艺风美照,干净又简约。逛累了那就来餐吧坐下歇会。喝一杯咖啡,坐在江边叹美景,舒适得很。一旁还有小花园,随手一拍就是娴静田园风。园区内还有美国后街涂鸦天台和上世纪80年代港式茶楼两大实景,大家千万别错过哦。

### 园区信息

预约方式:4月,市民可免费预约进场。为避免人群聚集,入园需拨打电话:16620393377或扫描二维码进行预约,预约时间为每天9:00-17:00。  
地址:南海区桂城平洲新仓街6号

自驾:导航“霏梵印象公园”(园区内停车收费)  
公交:乘坐佛232、桂08、桂09、广275等公交线路到达“太平路口”站,步行约2分钟



改造后的厂房极具艺术风。

实习生 廖明琛 摄



▲江边别墅。 见习记者 李冬冬 摄

◀市民到旋转楼梯打卡。 记者 方智恒 摄