

创新宣传法子多 当好经普好帮手

南海区『最美经普人』评选结果出炉,桂城四企业及两家企业入围



天安数码城。

何贤章

工作做到位 当个“有心人”

奖项:十大经普之星 单位:桂城街道经济促进局



何贤章

何贤章在全国第四次经济普查工作中,担任桂城街道经济普查副主任一职,主要负责经普办的数据处理工作,并协助全街道经济普查工作的综合统筹。

“在经济普查工作的初期阶段,首先要画图定边界,明确整个桂城街道经济普查工作的社区分工,这时候难免会遇到一些交叉地块,引起社区间的分工矛盾。”何贤章回想,在开展工作的初期,由于辖区内有些地方是行政区域的划分与经济利益的归属不一致,在任务分工上需要综合考虑和协调沟通,所以这阶段,他主要担当的角色是一名“和事佬”。为了做好这个“中间人”,让社区之间和睦地服从安排,何贤章私下也做了大量工作。除了巧妙地“打感情牌”,何贤章还会做好打探工作,如亲自到

这些地方去一一了解,向所在社区询问该地块的具体情况等等,做到心中有数,沟通起来才能得心应手,同时让社区对任务分派的结果满意。

到了正式普查和数据收集处理阶段,何贤章所要负责的工作量增加了不少,加班到深夜成了“家常便饭”。而为了确保数据的准确性,何贤章一丝也不敢怠慢。他还记得,在数据统计截止的两三天前,统计数据系统出现了一次延迟统计的问题,为了确保数据的准确性,何贤章便和同事一起,把整个街道此前统计的近40个社区,2万多个经济普查单位,合计几万条信息又重新细致地核实了一遍。

“第四次全国经济普查综合性强,涉及范围广,技术要求高、工作难度大,时间紧迫,我们经常需要工作到深夜甚至是凌晨。但面对各项普查任务,我深感重任在肩,若是我把前期数据处理工作做好,社区便无法及时落实后续工作,若是我把数据审核工作好,便无法及时发现经普过程中的数据问题,因此我不敢有丝毫懈怠,随时处于‘备战’状态,保证随时随到。”何贤章的一席话,体现了他作为一名经济普查工作者的高度责任心。

曾晓君

创新宣传手法
扩大经普知晓率

奖项:十大经普之星 单位:桂城街道经济促进局



曾晓君

曾晓君在全国第四次经济普查工作中,担任桂城街道经济普查副主任一职,主要负责是前期加大经济普查宣传力度、组织经济普查人员培训;正式普查阶段协助数据录入和数据质量抽查等的业务指导工作。

“每一次开展大型经济普查,前期的宣传工作起着十分重要的作用。”曾晓君说,全国第四次经济普查涉及范围广,需要多渠道、多途径地广泛宣传,在社会上形成人人知晓、人人支持的氛围,这有利于消除经济普查对象的疑虑,推动下一步经济普查工作的顺利开展。

对比上一次全国经济普查时印海报、拉横幅、派小册子等的简单宣传形式,曾晓君这次充分借鉴区级、其他镇街、其他部门开展工作时的宣传手法,并结合桂城的城市建设发展实际,提出了几个新的宣传方案。一是在公交车站、公交车车身、公交车车厢内喷宣传画,让城市中随处可见的交通工具化身一变移动的“广告牌”;二是与其他部门沟通协调,在城市基建的围挡施工墙上印宣传画,既能美化城市,也能达到宣传效果;三是充分利用户外LED广告屏循环播放宣传内容。“得益随时随到。”曾晓君不曾退缩半步,一直在坚持。

此外,曾晓君也与经普办、社区经普队伍的同事们一起共进退,齐心协力做好本次经济普查工作。对普查指导员和普查员的各疑难问题耐心提供解决办法,面对数量繁多的数据要审核评估和质量抽查、连续大半个月加班加点组织社区人员进行人工处理行业编码……曾晓君不曾退缩半步,一直在坚持。

唐婉坤 冲锋在前 多次走访啃“硬骨头”

奖项:十大经普能手 单位:桂城街道灯湖社区



唐婉坤

快地落实好普查工作。”唐婉坤表示,她还会每周召集所有普查员开一次碰头会议,传达上级要求,核对相关数据,推进工作进度。

而面对数千户的经济普查对象,唐婉坤则通过整合辖区资源,如物业管理公司,工联会,职工家,联合经促局,工商局等上级部门,摸清辖区商户情况,加强社区经普工作人员业务能力培训,同时动员所有可动员的力量投入到经普工作中,迅速完成了有物管单位管辖的商户的经普工作。而针对零散及空挂失联商户,唐婉坤则采取逐个击破的方法,多渠道寻找联系商家,确保其完成经普工作。

作为队伍的“冲锋队长”,遇到困难时唐婉坤总是第一个站出来。“前期我们划分好了各自负责的片区,但遇到不配合的企业,我都会和他们一起再次走访沟通。”唐婉坤说,大部分企业都会配合经济普查工作,但也有几块“硬骨头”因收益不可外泄等原因,迟迟不肯填写资料。“所有数据与资料都是保密的,我们也反复跟企业保证过。”她说,自己作为指导员,除了给团队强大的支持,还需要第一个担当着。“曾经试过电访、上门走访,反复三次之后,终于拿到了资料,这才算完成任务。”

颜沛仪 合理分配工作 以身作则树榜样

奖项:十大经普能手 单位:桂城街道南约社区



颜沛仪

经济普查工作的效率。

本来就是学会计专业,从事数据统计已有10多年的颜沛仪也以身作则,承担起数据统计和审核的工作。“这次全国经济普查对数据的要求高了很多,要填的数据表也多了不少,这让专业出身的我一开始也吃不消。”颜沛仪说,一开始她也有烦躁的情绪,但当静下心来,一项项摸索学习,先慢慢尝试做几份仔细研究后,就逐渐“吃透”了。

而在走访经济对象的过程中,有的小规模商户没有专业的财务人员,给不了这么多数据,而且根本不懂“资产负债率”“商品购销存”等是什么。这时,颜沛仪就耐下心来,一步一步地教商户如何计算、填写,逐步完善“空白数据”。而有的单位则对于繁琐的数据统计显示出不配合的态度,十分抗拒。这时,颜沛仪则多次上门沟通,耐心静气地与对方沟通说理,最终说服对方支持经济普查工作。

由于社区工作人员不多,担任指导员的颜沛仪总是自觉承担起更多和更复杂的工作,灵活支援同事们。“我常常都是挤出晚上休息的时间,做数据整理和审核的工作。虽然辛苦,但我希望做出榜样,给一起努力的同事们继续坚持下去的工作动力。”颜沛仪说。

撰文/摄影 邹韵斯

天安数码城 化身社区经济普查工作“好帮手”

参选单位:佛山市天安数码城有限公司 参选类别:十佳优秀经普对象



天安数码城。

全国第四次经济普查期间,佛山市天安数码城有限公司在完成好自身普查工作的前提下,还化身社区经济普查队的“好帮手”,积极发动园区企业参与普查。

据了解,佛山天安数码城是桂城一个大规模的科技园区,分为南区和北区,分属尖东社区和怡海社区管辖。园区内企业众多,有超过2000家企业进驻,经济普查工作量巨大。相对比社区工作人员,佛山市天安数码城有限公司的员工更熟悉园区内的企业,所以在本次经济普查中,该公司也专门成立了两支普查员队伍,分别协助尖东和怡海社区开展园区内的经济普查工作。

由于不是经济普查的专业人员,接受培训学习提升是首要的。为此,“从零起步”的他们常常到社区参加业务培训,虚心请教不懂就问。跟着社区专员外出普查实践学习;每张表格每个项目都认真学习如何填写;团队中发现有错误后及时

公示,并总结经验,避免同事犯同样的错误……就这样一步一个脚印,该公司的经济普查队员填报的效率逐步提高,从一开始一张表要花10多分钟,到后来2、3分钟就完成一张表格。

另外,为加强园区内经济普查宣传工作,佛山市天安数码城有限公司在清查阶段和正式入户普查两个阶段,通过播放经济普查视频、张贴相关宣传横幅和挂画、摆放门前X架、派发折页宣传单以及在园区公众号平台、园区内各交流群内发布经济普查消息等方法,让天安园

区内企业最大程度地感受到经济普查的氛围,为“四经普”顺利开展奠定良好的基础。

同时,佛山市天安数码城有限公司的经济普查队也积极上门拜访企业,了解企业情况,并耐心解答企业疑惑,向企业有关负责人宣传经济普查的法律义务权利,不断引导所有普查对象依法按时、如实地填报普查表。遇到心存疑虑的个别企业,做到“三顾茅庐”而不放弃,进一步做好解释和沟通工作,基本得到园区内企业的支持和配合,获得企业的一致认可。

智科电子 智科电子全面信息化管理 又好又快配合经济普查

参选单位:广东智科电子股份有限公司 参选类别:十佳优秀经普对象



智科电子。

广东智科电子股份有限公司在配合全国第四次经济普查工作时效率十分高。领导高度重视、企业提前准备、安排专员负责、全体合力配合此项工作的开展,是该公司迎接本次经济普查的态度。

从去年开始,广东智科电子股份有限公司实行全面信息化管理,包括人事管理系统和生产信息数据化管理系统。该公司也要求财务部门必须把企业每月、每季度、每年度的一系列数据报表做好记录和存档,规范化公司账目,这对于企业配合填写全国第四次经济普查工作的相关数据报表帮助很大,可谓是“未雨绸缪”,也极大地保证了经济普查中所提供数据的真实性、准确性和完善性。

其中,该公司的生产信息数据化管理系统(MES)将企业从订单生

成、产品生产、产品入库、出货记录等整个生产系统链条都实行监控,相对比以往的人工填写报表方式更有连续性,也更容易出错。在配合本次经济普查过程中,广东智科电子股份有限公司要求所有数据必须从该数据化系统中来,以保证数据的真实客观。在数据收集阶段,当发现各部门提交的数据存在路径不一和时间错位等问题时,企业则及时组织不同办公地点的各部门负责人开会,规范大家所提供数据的标准化,从而提升统计的效率。

除了保证数据的有效和真实,广东智科电子股份有限公司在配合过程中