

《新时代南海家书》我想对你说

新一期的《新时代南海家书》又和各位读者见面了,这期的内容既有南海开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的报道,也有10月份南海各种国际盛会的盛况,还有为街坊准备的“双11”防“坑”攻略。阅读了这期《家书》,桂城街坊有什么话想说的呢?一起来看看!

期待举办更多盛会 帮助南海企业“走出去”

● 姓名:余娟娟 ● 身份:广东柯内特环境科技有限公司工会主席

看了新一期《家书》后,我对《10月盛会连连南海亮出“国际范”》以及相关国际化高端平台落户南海的报道印象深刻。虽然没有亲身参与到这些盛会中,但也有所关注。给我最大的感受,就是佛山南海越来越“上档次”,有大城风范了。

作为一名新南海人,我是2012年才从河南来南海工作的,当时其实对佛山没有多少了解,家人也只认识广州、深圳这些南方一线城市。但近年来随着举办的国际盛会越来越多,佛山南海的曝光率越来越高,我觉得自己选对了地方。这些国际盛会的举办,有利于让中国乃至世界都认识佛山南海,增强这座城市的影响力和吸引力。

作为一名市民,我



希望未来有更多科技、文化、体育领域的国际盛会来南海举行,让南海市民不出“家门”也可以享受更高端的生活体验。而作为一家环保类、科技型企业,我们希望未来通过政府搭台,可以有更多“国际范”的科技交流论坛、技术研

做好社区治理工作 不断提高居民幸福感

● 姓名:梁雪卿 ● 身份:江滨社区党委书记

自从9月开展“不忘初心、牢记使命”主题教育工作以来,我们社区按照各级的要求细致地落实各项工作。如已经开展了社区书记讲党课、13个支部书记分别讲党课、老党员讲历史、青年党员讲初心、党员户联系、党员志愿服务、参观红色教育基地等工作,把“不忘初心、牢记使命”主题教育做好做细。同时,还根据街道党工委的部署,自查社区里存在的却在社区层面解决不了的三件“操心事、烦心事、揪心事”,让街道层面帮忙解决社区难题。

其中,在座谈调研和走访入户的过程中,我们发现其实群众关注的问题都是一



些很日常的需求,如街巷整洁、河涌治理、文明养宠、交通出行等。我们将根据社区的具体实际,做好社区治理工作,让党员

“双十一”购物节套路多 消费者需谨慎

● 姓名:谢馨莹 ● 身份:平西社区居民

“双十一”似乎已成为国内最大的购物狂欢节,消费者纷纷摩拳擦掌地希望在这个节日里以更优惠的价格购买到自己心仪的商品,我也不例外。不过,最近我却发现一种现象,就是部分商家会采取先涨价后打折、名为送赠品实则捆绑消费等套路欺骗消费者。

就好比最近我看上的一款家用电器,商家采用复杂的优惠规则,我必须先付定金40元并领取优惠券,才能享受40元的优惠金额,然后需要在“双十一”当天付尾款才能生效,且定金只能抵费不能退还。而且,我记得这款家用电器的金额也并非全年最低价,在几个月前其原价也比“双十一”标价低80元左右,相比之下,“双十一”价



“水分”较多。而且,该款产品在“双十一”还有一个销售噱头,就是赠送另一款小电器,还有许多配件赠送,“买大送小”看似很划算,但其实小电器、配件的钱已经包含在了该产品的“双十一”价中,这相当于捆绑消费了。

所以,我十分认可《家书》中“双十一”防“坑”攻略中的“对于满

网购要谨慎 不盲目信“带货网红”

● 姓名:梁敏贤 ● 身份:平西社区居民

本期《家书》中通过案例直击分析了商家所谓的虚假促销活动,还列出了好几种网购套路,给了我们消费者一个大大的警醒,真是好比“及时雨”!

最近我也发现了直播购物的一些陷阱,想分享给大家。现在很流行“直播带货”,除了卖美容护肤产品的,还有卖衣服、卖食品、卖奢侈品等的直播。消费者们也似乎对这种购物方式更加信任和青睐。毕竟,有主播在镜头前亲自试验产品,给消费者展示最直观的产品效果,也更能勾起消费者的消费欲望。

但直播购物真的可信吗?我觉得不一定,这其中有很多消费陷阱!最近,某主播大型“翻车”现场就引起众人关注。他为某款不粘锅



“带货”直播时,鸡蛋却在锅中处处粘锅。这反映出一个问题,就是主播对产品的质量压根没有考究过,就连推销的广告词都可能是编造骗人的。

此外,不少新闻都曾报道过直播平台存在直播数据造假、“三无产品”多、虚假广告、消费者维权难等问题。所以,我认为消费者也别盲目相信直播购物,还要加强自身的辨别能力和维权意识,谨慎购物,尤其要防范微信、微博、电商等平台代购、“网红”带货等新形式,别为了尝鲜、跟风而掉进消费陷阱。