



珠江时报官方微信 有为丹灶官方微信



珠江时报主办 | 第66期 | 对开4版

## 丹灶举行首届金沙户外生活节,展现城市形象

# 发展户外经济 打造品质之城

春去夏来,碧波荡漾,一场户外生活节点亮了金沙户外休闲运动岛。

千人齐聚,用脚步丈量金沙岛,这是一场集体体验性与观赏性于一体的户外运动盛会;主题露营、潮玩活动,这是一场“击中”年轻人魂魄的盛典;网红直播带货,展丹灶制造实力,这更是一场丹灶传统产业转型升级的推介会。

5月21日,首届金沙户外生活节暨“快乐运动走遍南海”丹灶镇庆五一职工徒步活动在金沙岛大藤水岸公园拉开帷幕。活动集“户外生态、户外运动、户外艺术、户外产业”多种元素,为市民带来一场亲近自然、青春活力的大型户外派对。



徒步队伍从金沙岛大藤水岸公园出发,一路感受“金沙户外”的澎湃活力。

佛山市新闻传媒中心记者/黄永程 摄

全球规模最大燃料电池发电站落户丹灶

## 力争5年产值达150亿元

珠江时报讯(记者/施玥卓 通讯员/崔伊兰 容嘉欣)5月22日,润谷斗山燃料电池(佛山)有限公司成立暨斗山M400燃料电池105兆瓦项目启动仪式在丹灶举行,这是全球首座以副产氢为燃料的燃料电池发电站,也是全球规模最大的燃料电池发电站,将加快推进“氢能进万家”,为南海经济高质量发展再添新动能。

2021年,全国首个氢能进万家智慧能源示范社区项目在丹灶建设,这也是全国首个单体最大的燃料电池冷热电三联供在城镇居住的示范应用项目,其中使用了4台斗山Purecell M400燃料电池热电联供装备,这是该设备首次在中国市场投运。本次斗山M400燃料电池105兆瓦项目在南海落地,意味着清洁能源装备制造的国产化、产业化发展取得新突破。

据悉,润谷斗山燃料电池(佛山)有限公司是全国唯一固定式燃料电池热电联供装备产业化生产、商业化运营的企业,也是佛山南海中日韩智慧能源产业基地首个落地的核心项目。

按照规划,润谷斗山将按照“原装-组装-国产化”三步走战略,用五年逐步实现燃料电池热电联供装备全面国产化的目标,并计划在2023年至2028年在广东、山东、京津冀、华中、西部、长三角、成渝七个地区,与燃气公司、电力企业等共同合作,开发城镇居住、医院、工业园区、数据中心等应用场景和市场,推广装机规模250MW的示范应用项目,力争产值达150亿元。

“南海氢能产业基础好,创新能力强,应用场景丰富,润谷斗山未来在南海定能得到良好的发展。”国家发改委中国产业发展促进会副会长李小明说。作为佛山氢能产业的主要承载区,南海拥有超150家氢能企业及机构,涵盖氢气生产储运及设备研制、加氢站设计与建设、燃料电池及系统、核心材料与部件、整机研发制造、产品检测及设备研制、标准制定、人才培养8大环节,已形成具有国内自主知识产权的较完整的氢能产业链条。

丹灶镇镇长张国欣表示,接下来将牢牢把握高质量推进制造业当家的契机,抓好项目落地,做好政府服务,优化产业配套,全力将丹灶打造为新能源企业落户湾区的第一选择。

## 千人齐聚 打卡户外运动嘉年华

当天8时许,金沙岛大藤水岸公园人头攒动,参加首届金沙户外生活节暨“快乐运动走遍南海”丹灶镇庆五一职工徒步活动的市民聚集于此。

近2000人组成“有为先锋”“丹氢制造”“学研之光”“名企领航”等11个具有丹灶特色的方阵,统一着装的徒步者与飘扬的旗帜相互交映,形成一道靓丽风景线。

南海区区长王勇,南海区常委、区委宣传部部长方华刚,南海区人大常委会副主任、区总工会党组书记、主席刘浩文,南海区副区长、市公安局南海分局局长向百名,丹灶镇党委书记何敏仪,丹灶镇党委副书记、镇长张国欣等人带头出发。

徒步队伍从金沙岛大藤水岸公园出发,穿过渡口所、水源保护区,再回到大藤水岸公园,全程约13.8公里。徒步者与江相伴,与绿植为伍,一路欢声笑语,感受“金沙户外”的澎湃活力。

语,感受“金沙户外”的澎湃活力。

活动还穿插了融合丹灶传统文化、产业发展、人文特色、国潮文化等板块的特色打卡点及创意市集。

当天,首届金沙户外生活节同步开启。主题露营、趣味运动、美食打卡、乐队表演等精彩活动轮番上演。现场设有“户外产业主题区”,众多流量达人通过户外露营地沉浸式体验,进行线上直播推广,充分展现丹灶城市形象,加深网友对丹灶生态环境、人文历史、产业发展等的了解。

张国欣表示,丹灶将以本次户外生活节为契机,持续推出各类文旅活动,丰富休闲消费场景,完善城市配套,引领丹灶生活新时尚,打造“近者悦、远者来”的品质之城,让人才在丹灶扎根,让产业在丹灶集聚,跑出城产人文融合发展加速度。

## 高频出圈 擦亮“金沙户外”区域品牌

金沙户外休闲运动岛是“水上南海”计划的重要先行项目,也是丰富“水上南海”内涵的重要一环。

今年2月,丹灶启动金沙户外休闲运动岛建设,提出以“金沙户外”区域公共品牌打造为核心战略,打造南海首个现代运动品牌,构建“户外生态、户外运动、户外艺术、户外产业”四位一体的国际化金沙户外休闲运动岛,力争成为南海大型赛事经济的起航站,形成超200亿元产业集群。

5月6日,“可抵达的彼岸”文献展暨“新南海一号”全球艺术航海启航地标揭幕仪式在金沙岛举行,进一步促进丹灶镇文旅融合的蝶变。5月21日举办的首届金沙户外生活节暨职工徒步活动,更是让金沙户外休闲运动岛在各类社交平台上的热度持续高涨。

“直播间有特别优惠,喜欢的家人们可以去拍3号链接哟……”活动现场,电商主播化身“丹灶制造”推荐官,在直播间推

出帐篷、烧烤炉、公路山地自行车、运动水壶、预制菜等近百款丹灶生产的户外用品。此外,活动还邀请了百名流量达人沉浸式体验金沙户外露营地,并通过镜头向粉丝呈现金沙户外休闲运动岛的独特魅力。

接下来,丹灶将在金沙户外休闲运动岛举办“金沙户外”杯青少年浆板湾区俱乐部联赛、单人龙舟湾区公开邀请赛等体育赛事,进一步提高“金沙户外”知名度。

## 产业升级 打造户外产品制造集群

丹灶有着发展户外产品制造集群的良好产业基础。改革开放之初,丹灶“五金之父”徐才到金沙岛上的棋盘村开办了第一家五金厂,成了南海首批“万元户”。

发展至今,丹灶五金企业约6700家,五金行业规模以上企业总产值超300亿元。与此同时,丹灶五金从小配件发展成内涵丰富的大产业,在灯饰五金、厨卫五金、汽配机械等领域占据领先地位,成为远近驰名的“中国日用五金之都”。

多年来,“丹灶五金”探索求变的步履未曾停息:从人工小作坊到数字化智能化生产,从代工生产到自创品牌,从传统销售模式转型电子商务……在竞争日益激烈的市场上,丹灶五金企业不断优化产品结构、加强产品创新、创新销售模式。

佛山市酷狄五金有限公司生产的水杯闪耀2022年卡塔尔世界杯,除了给各大一线品牌进行代工生产之外,近年还开始探索自主研发设计;专注于铁质不粘炊具生产制造的广东阳晨厨具有限公司率先开启了数字化、智能化转型之路,产品遍及欧美、东南亚60多个国家和地区,每年仅铁质不粘烘焙产品销售额就超过亿元;“学厨”烘焙器具从小五金到厨具领头羊,产品销往60多个国家,400多种烘焙器具每年可售出超过1000万件。

入局户外生态,既是丹灶五金产业深耕的延续,也是消费升级的大势所趋。金沙户外休闲运动岛的建设,为丹灶传统产业转型升级提供了新的机

遇,也为五金产业的发展带来了无限可能。

在奋力建设大湾区新兴产业集聚发展标杆镇的大背景下,“丹灶五金”的未来该如何谋划?一个明确的方向,是要全力推动传统五金产业转型升级。

一方面,丹灶计划高标准打造一个门类齐全、分工协作、配套完善、特色明显、具有竞争优势的五金产业园,并以数字化为抓手提质增效,引导五金企业推进数字化、精益化生产,推动产业链向上游发展。

另一方面,通过支持本土五金龙头企业做大做强,招引优质平台和企业助力丹灶五金“走出去”,争取政策支持补齐产业链短板等,推动传统五金产业转型升级并融入新兴产业链条,积极配套和支撑氢能、智能安全、汽配等战新兴产业集聚发展,不断擦亮“丹灶五金”金字招牌。

此外,丹灶还将进一步整合露营装备、户外装备、日常用品、文化用品等多领域的优质资源,推动镇内企业竞逐户外装备新赛道,打造超百亿户外装备产业集群。



▲电商主播化身“丹灶制造”推荐官。

▶徒步活动现场展示的氢能电动车。佛山市新闻传媒中心记者/黄永程 摄



文/图 佛山市新闻传媒中心记者 陈时然 署名除外

## 摆摊设点送服务 志愿集市更便民

B02

## 丹商“新生代”冯宇翔: 点燃“芯”星之火 打破技术垄断

B03

## 未提示防止浪费 多家餐厅被处罚

B04