

“丹灶制造”闪耀卡塔尔世界杯

赛场50万个水杯产自丹灶酷狄五金



■佛山市酷狄五金有限公司生产的水杯。



11月20日22时30分,2022年卡塔尔世界杯拉开序幕。关注赛事的人们被很多球员喝水的随身杯“种草”,原来这些水杯都是位于丹灶的佛山市酷狄五金有限公司生产的。这意味着,“丹灶制造”闪耀卡塔尔世界杯,不仅擦亮了“丹灶五金”金字招牌,也让丹灶人自豪感满满。

公司再次与世界杯合作 提升南海制造“世界印象”

“在卡塔尔的世界杯球场上,你见到的水杯都是丹灶制造!”采访中,佛山市酷狄五金有限公司(以下简称酷狄五金)总经理刘新泉的语气透露着坚定和自豪。

据介绍,今年是酷狄五金第二次与世界杯进行合作。该公司位于丹灶镇联沙社区,在保温杯生产制造行业已深耕了近10年,日均可生产数万个保温杯,质量上乘,品种多样,以外销为主,处于行业领先地位。

酷狄五金采用创新电解研磨内壁环保工艺,使保温杯密封

保温性能佳,随随便携,让消费者用得安心又顺心。除了帮助各个一线品牌进行代工生产外,近年来该公司也开始探索自主品牌的设计。

“我们根据今年世界杯的主题,对杯型重新进行了调整,采用的是目前最新潮的流线型瓶身,杯子不仅外观好看,也更轻便。”刘新泉说,酷狄五金为卡塔尔世界杯提供50万个水杯,其中包括塑料运动随身杯和不锈钢保温杯。面对如此大批量的订单,酷狄五金想尽办法,最终仅用1个月就完成了所有货品的交

付。“在这届世界杯上,我们不仅要让大家知道什么是中国制造,还有什么是中国速度。”刘新泉骄傲地说。

从生产到交货,酷狄五金虽然只用了1个月,但实际上为了筹备与世界杯的合作,该公司前后花了近一年时间进行磨合和调整。“我们去年就开始着手准备卡塔尔世界杯的订单,11月就生产出具体样品,年底才正式敲定了与卡塔尔的合作。”刘新泉说,世界杯是全球重要赛事,对产品的质量有非常严格的要求,这次合作也是对公司坚持品

质发展理念的再次肯定。

“能再次与世界杯达成合作,其实是意料之中。”刘新泉说,通过与2018年世界杯的顺利合作,酷狄五金在业内站稳了脚跟,过硬的产品质量还给世界杯组委会留下了深刻的印象。今后,酷狄五金将继续推进与各种国际赛事的深度合作,用良好的产品口碑提升南海制造的“世界印象”。

刘新泉还介绍,南海制造不仅走进了世界杯的赛场,还走进了卡塔尔的数百家商店柜台,很多纪念品水杯也是南海生产的。

推动传统五金行业转型升级 擦亮“丹灶五金”金字招牌

像酷狄五金这样从丹灶走向世界的丹灶制造还有很多。例如,广东隆信智能激光科技有限公司在智能管类装备领域深耕十四年,每年出货量稳居业内前三,产品热销全球50多个国家和地区;广东恋晴智能家居有限公司的晾衣产品,从只有单纯的升降功能到现在具有紫外杀菌、快速风干、烘干、负氧离子风等功能,将品牌做大做强,助力丹灶智能五金走向全国乃至世界;“学厨”烘焙器具发展成厨具行业领头羊,产品销往60多个国家,400多种烘焙器具每年销售量超1000万件,出口额长期居国内同行业前列。

改革开放之初,丹灶从小五金起步,诞生了南海首批“万元户”,开启了丹灶创新有为、敢想敢干,成为珠三角最早发展装备制造业的先行镇的历史。发展至今,丹灶142.51平方公里土地上,遍布各类五金制品企业约6700家,规模以上企业总产值超300亿元,产品涵盖灯饰五金、厨卫五金、汽配机械等3万多个品类。丹灶的五金产业在国内行业市场占有率超过20%,支撑着海内外工业和民用五金

之需。随着社会发展迈入新征程,丹灶对五金产业发展提出新要求,积极推动传统五金行业转型升级,主动融入新兴产业链条,积极配套和支撑氢能、智能安全、汽配等战新产业集群发展。

对此,丹灶计划高标准打造一个门类齐全、分工协作、配套完善、特色明显、具有竞争优势的五金产业园,并以数字化为抓手提质增效,引导五金企业推进数字化、精益化生产,推动产业链向上游发展。此外,丹灶还将聚焦品牌效应,招引龙头企业,带动行业整体提升。紧抓“专精特新”、隐形冠军等政策机遇,引导和鼓励五金企业加大品牌战略投入,大胆进入资本市场、进行科创研发、建设自主品牌,擦亮“丹灶五金”金字招牌。

未来,在一批批“专精特新”、“两高四新”隐形冠军等的引领下,丹灶将持续加快从传统产业驱动逐渐迈向战略性新兴产业引领的步伐,努力推进产业结构优化和迭代升级,为建设大湾区新兴产业集聚发展标杆镇奠定坚实的产业基础。

文/图 珠江时报记者 李阳 通讯员 丹宣

2022年佛山市数字化智能化示范车间评审结果公示

丹灶4家企业入选 各获200万元奖励

珠江时报讯(记者/陈时然 通讯员/丹宣)日前,记者从佛山市工信局获悉,2022年佛山市数字化智能化示范车间评审结果公示,佛山捷贝汽车配件有限公司、佛山市南嘉包装科技股份有限公司、佛山市天朋控温器有限公司、广东科腾幕墙有限公司等4家丹灶企业入选,分别获得200万元奖励。

数字化转型 助企业增效降本

在佛山捷贝汽车配件有限公司(以下简称“捷贝汽配”)的办公区、仓储车间外,记者看到大屏幕上滚动更新着库存量、入库出库量、货品有效期等信息。在生产车间里,每台设备均能显示实时数据,便于员工掌握设备运行情况。

早在2007年,捷贝汽配就走上数字化智能化转型之路。目前,公司生产效能得到明显提升,车间工人由原来的50多人下降至19人,大大减少了人力成本,产品月产量达到100多万片。

在佛山市南嘉包装科技股份有限公司(以下简称“南嘉包装”)的车间,忙碌的机器与看似“闲散”的工人形成强烈对比。原材料库存降低48.5%,人均效能提高48%,订单准时完成率提高15%,报工盘点误差率降低6%,入库用时缩小2.75小时,入库数量准确率提高10%……通过引进自动化设备,利用网络、



■在捷贝汽配生产车间,每台设备均能显示实时数据。

(通讯员供图)

大数据、移动边缘计算等核心技术,该车间实现了高效生产。

政策赋能 为企业转型升级铺路

2021年7月,佛山出台《佛山市推进制造业数字化智能化转型发展若干措施》,从政策、资金、技术平台等方面全力支持企业转型。其中,市工信局组织开展市级数字化智能化示范车间认定及奖励,每年全市认定不多于100个数字化智能化示范车间,每个一次性奖励

200万元。

有了政策赋能,丹灶企业加快数字化转型步伐。截至目前,丹灶拥有佛山市工业互联网标杆示范项目2家,佛山市数字化智能化示范车间8个,南海区工业互联网创新应用标杆示范项目1家。超40家企业积极申报市、区数字化政策项目,超50个数字化备案项目获得上级审批。

丹灶镇委镇政府靠前服务、主动作为,掌握企业数字化转型的动态、需求和痛点,积极联合

各方力量,搭建交流平台,强化政策宣讲等,为制造业企业转型升级铺路。

未来,丹灶将坚持制造业立镇,以打造一个产业集群,引领传统五金企业转型升级;树立一批示范企业,形成示范带动效应;选育一批运营服务商,积蓄优质服务商供给资源池;建设一个大数据平台,加大产业协同等,培育最适合制造企业生长发展土壤,推动传统产业转型升级,实现经济高质量发展。

丹灶开展核酸检测采样志愿者专题培训

加入“志愿采” 筑牢防疫屏障

珠江时报讯(见习记者/蓝景熙 通讯员/叶敏玲 摄影报道)11月21日,丹灶开展核酸检测采样志愿者专题培训,吸引近100人参加。

当一名合格的核酸检测“大白”,需要做好哪些工作?信息录入、穿脱防护服……甚至是丢垃圾的方式都有讲究。

“穿脱防护服时,有很多细节要注意。”医护人员向志愿者们介绍,要先做手部消毒;戴帽子要把头发包裹完整;口罩鞋套穿戴后,才开始穿防护服;穿好后,要全面检查防护用品穿戴情况,确保穿戴符合规范。

此外,脱防护服时动作也有标准,要轻缓,不能抖动,把防护服慢慢由内向外卷,连带着外层的手套脱掉。整个过程中,每步之前及之后均需做好手部消毒,

保证手不接触污染面。现场不少志愿者全程录着视频,以便回去对照着练习。培训后,采样志愿者统一进行理论考核和实操考核。

“拿到了一份采样拭子,你仔细观察,中间会有一个断口,方便采样后将尾部折断。”实操考核过程中,医务人员对志愿者的不规范操作予以纠正,指导他们从细节上把控每一项操作。

丹灶镇卫健办主任梁惠瑶表示,此次培训旨在打造一支稳定高效、专业的核酸采样志愿者队伍,为丹灶储备核酸采样的坚实力量。越来越多的志愿者积极加入到“志愿采”行列来,既壮大了核酸采样队伍,又能有效减轻医护人员的工作压力。



■志愿者们进行口咽拭子实操考核。