

电动晾衣机“隐形巨头”的“智造”执着

广东恋晴智能家居有限公司把产品做精做专,助力丹灶智造走向全国

在晾衣机行业,他创办的企业在2022年线上盖得排行榜晾晒行业综合实力排行前五,制造实力排行前三,助力丹灶智造走向全国乃至世界。他就是广东恋晴智能家居有限公司总经理廖启明。

手摇式晾衣架、推拉式晾衣架、智能晾衣机……你能想到的各种类型的晾晒产品,这家企业都有。这些年来,企业一次次以高品质的产品走进大众视野,展示不一般的“恋晴实力”。

紧随市场潮流 让晾衣机更智能与时尚

从手摇式晾衣架、推拉式晾衣架到智能晾衣机等,恋晴的晾晒产品多线输出,满足不同群体的晾晒需求。虽然只是小小的晾衣架、晾衣机,但其中有着大智慧,而把产品做精做专,让大家都喜欢用,也需要有一番“本事”。

广东恋晴智能家居有限公司(以下简称恋晴)成立于2015年,是一家集研发、生产、销售、服务于一体的智能家居企业。这个在丹灶土生土长的品牌,诞生之初就坚守品质之道,前期不断专研晾衣机制造技术,奠定了坚实的基础。

每一个品牌的展翅高飞,背后都离不开主心骨的支撑、风向标的指引。作为恋晴的“领头雁”,今年34岁的廖启明刚毕业就协助父亲一起经营家居五金企业,积累了丰富的

机械设计专业知识和企业运营经验,在发明创造方面有较大优势。他深知灵感不过是辛苦劳动而获得的奖赏,也知晓自古以来“苦”是学有建树之人的忠友。因此,他不懈努力,查找资料、设计图纸、打造样机……满腔热血灌注于此,带领企业实现一次次腾飞。

如今,“80后”“90后”逐渐成为家居产品的主要消费群体。作为“80后”的廖启明深知他们的需求——产品要更加智能与时尚。为此,恋晴把消费者呼声作为“第一信号”,把消费者需求作为“第一选择”,把消费者满意作为“第一标准”。正如廖启明所说:“年轻人喜欢智能的东西,我们恋晴就要往智能这方面走,让恋晴产品无限贴近年轻人!”



■恋晴各式各样的晾晒产品。

注重技术研发 将产品做精做专

恋晴始终坚持“品质为王”的企业发展理念,主要进行一线为主、多线为辅的产品布局,专攻智能晾衣机制造,将其做精做专;其他产品作为辅助性产品,丰富恋晴的产品类型,满足不同人群的需求。

纵观恋晴的发展历程,不难发现其成功背后有秘诀。企业注重产品的技术创新研发,推出高端智能晾衣机产品系列,很好地避开了同质化严

重的中低端市场。廖启明认为,科技生产时代下,创新即是力量。在他的带领下,企业团队不断加强研发,产品从最初只有升降功能,到现在具有紫外线杀菌、快速风干、烘干、负氧离子风等功能的升级。如今,恋晴拥有自主研发专利20多个,销售终端遍布全国,拥有400多家专卖店、10000多个终端网点,业绩不断提升。

2019年,恋晴被评为“广东省高新技术企业”,并成为“中国晾衣机团体标准《智能晾衣机》参编单位”;2021年,恋晴荣获佛山市“专精特新”企业称号;2022年,恋晴成为中国晾衣机协会副会长单位……目前,恋晴已与欧派集团、美的集团、佛山照明、凯迪仕集团、雷士照明、志邦家居、公牛电器、欧普照明等知名品牌达成战略合作。

带领企业不断实现突破 助力行业高质量发展

恋晴不仅在产品功能方面做到极致,还不断提升产品美观度,一直走在晾晒行业前沿。这离不开廖启明一直以来的坚持和执着,他也被业内人士誉为电动晾衣机行业的“隐形巨头”。

在廖启明看来,企业取得的这些成绩,离不开政府的全力支持。“从企业的起步发展到技术创新,再到拓展市场,

丹灶政府给予了鼎力支持,提供多项扶持资金补贴,助力企业稳步发展。2020年疫情期间,丹灶还开展线上产品推广,大力宣传恋晴的产品,对恋晴家居的品牌推广有着积极作用。”廖启明说,有了政府这个强大的后盾,企业对未来发展信心更足,接下来将通过丰富产品类型、提产增效,继续把企业做大做强。

如今,电动晾衣机行业涌现出一批批后起之秀,技术和设备也不断迈向高水平,作为行业领头人的廖启明由衷地感到高兴,因为这代表着行业不断发展、走向成熟。廖启明说,他将把“让全国和世界尽享丹灶五金智造”作为奋斗目标,带领企业不断实现突破,助力行业高质量发展。



■廖启明。



■廖启明(左一)与同事探讨如何优化提升产品。

链接

“恋晴”荣誉墙

- 2015年**
 - 恋晴荣获中国十大品牌行业前三甲之称
- 2017年**
 - 恋晴获得中国建筑装饰协会中国建筑装饰材料协会金属装饰材料分会颁发的“中国晾晒行业十大品牌”称号
 - 恋晴高端智能晾衣机产品被认定为广东省高新技术产品
- 2018年**
 - 恋晴声控智能晾衣机产品被认定为广东省高新技术产品
 - 恋晴获得2018年中国建材网推荐“晾衣架十大品牌”
 - 恋晴荣获中国建筑装饰装修材料协会及晾衣架行业专业委员会理事单位荣誉之称
- 2019年**
 - 恋晴系列产品“LQ-9855智能晾衣机”获得2019产品设计奖,荣获红棉中国设计奖
 - 恋晴被评为“广东省高新技术企业”
 - 恋晴成为中国晾衣机团体标准《智能晾衣机》参编单位
- 2020年**
 - 恋晴先后通过ISO 9001:2015标准认证、标准复审认证
 - 恋晴荣获中国建筑装饰装修材料协会及晾衣架行业专业委员会副会长单位荣誉称号
 - “恋晴智享晾衣机”获得腾讯家居网2020年中国家居品牌力量榜的“影响力品牌”荣誉称号
- 2021年**
 - “恋晴智享晾衣机”获得中洁网数据研究中心颁发的“智能晾衣架十大品牌”荣誉称号
 - 恋晴荣获广东省佛山市“专精特新”企业荣誉称号
 - 恋晴荣获佛山市“守合同重信用”企业荣誉称号
- 2022年**
 - 恋晴通过ISO9001:2015标准复审认证
 - 恋晴成为中国建筑装饰装修材料协会金属装饰材料分会副会长(从事晾衣架领域业务)
 - 恋晴在线上盖得排行榜晾晒行业综合实力排行前五,制造实力排行前三

文/图 珠江时报记者 李阳 通讯员 陈宝华

丹灶举办仙湖氢谷特色小镇氢能核心竞争力培育系列活动

企业代表学氢能安全运营知识

珠江时报讯(记者/陈时然 摄影报道)安全是氢能产业发展的前提。7月19日,丹灶镇举办仙湖氢谷特色小镇氢能核心竞争力培育系列活动——氢能安全运营与气瓶检验规范专题,21家加氢站运营企业、氢能车辆运营企业代表共同学习氢能安全运营与气瓶检验规范相关知识。

专家讲解氢能知识 为企业代表答疑

本次活动由丹灶镇经济发展办公室主办,广东省特种设备检测研究院联合华南新能源汽车产业促进中心承办。氢气瓶定期检验将会进行哪些项目检测?如何申请车用氢气瓶的

检验检测?氢气充装单位如何提高安全管理规范?针对这些问题,活动邀请了广东省特种设备检测研究院高级工程师洪湖,为企业代表详细讲解了氢气瓶检验的要求、氢气充装单位安全管理等内容,进一步强化了丹灶氢能企业氢能安全运营及氢气瓶的使用安全管理,推动氢能装备推广和应用的进程,助力丹灶氢能产业高质量发展。

随后,与会代表结合自身企业情况,围绕氢气瓶检验、相关政策、安全管理等相关问题,谈困惑、提疑问。对企业代表提出的问题,洪湖与南海区市场监督管理局标准化股股长邱力逐一进行了详细的解答。

为企业与检验机构 搭建对接交流平台

当天,与会代表还参观了广东省质量监督氢能储运装备检验站(佛山)的高压储氢气瓶检验流水线。该装备检验站是国内第一家具备车用氢气瓶定期检验能力的检测机构,车用氢气瓶产品检验检测项目可达20多项,具备年检车用储氢气瓶2.4万支的检验能力。

据了解,氢气瓶属于特种设备,在出厂前要经过高低温、压力循环、气密、水压等一系列检验,出厂使用后定期检验周期为三年一次。目前,丹灶部分氢能企业面临设备检验有效期即将到期的问题,此次专题会也为丹灶氢能企业与装备检验机构搭

建了对接交流的平台。

氢能产业是丹灶新兴产业的代表,也是未来丹灶重点发展的新兴产业之一。目前,丹灶已集聚近100家氢能企业和机构,涉及上中游整个产业链,包括制氢、加氢、质子交换膜、碳纸、催化剂等核心零部件和设备检测,形成了较完整且具有国内自主知识产权的氢能全产业链条。

此次活动是“仙湖氢谷特色小镇氢能核心竞争力培育系列活动”的第二场,接下来,丹灶镇将当好服务企业的“店小二”,主动靠前服务,帮助企业协调解决生产经营中遇到的各类困难和问题,为企业发展赋能,助力丹灶经济高质量发展。



■与会代表参观广东省质量监督氢能储运装备检验站(佛山)的高压储氢气瓶检验流水线。