

第七届佛山金牌导购大赛在丰收街拉开帷幕

导购温暖培训营 喊你来学“销售干货”

佛山“网红届”盛事喊你来报名!近日,由佛山市禅城区经济和科技促进局和佛山市连锁企业协会联合主办的第七届佛山金牌导购系列大赛,在丰收街拉开帷幕。除了导购PK赛,主办方还将举办“导购温暖培训营”、“精英文商行”等活动,凡年满18岁,希望从事商业线上或线下导购及对商业导购感兴趣的市民千万不要错过。

大咖面对面传授“干货”

在发布会上,禅城区经济和科技促进局副局长陈娴详细介绍了本届大赛的亮点。据悉,大赛以“传递温度,营销美好”为主题,以提升导购员的综合素质和促进商圈活力为核心,将在温度、高度和跨度三方面作进一步提升。

本次大赛邀请了专业的导师团队提供一些列专业营销课程,提升导购员的服务技巧、营销推广能力等。无论是否参加比赛,都可以报名参加“导购温暖培训营”系列活动。据悉,培训营将于10月10日至11日举行,由来自广东省企业培训研究会的资深导师徐晨、有十多年零售行业从业经验的外资企业培训师曹雪芹等进行教授,活动分为知识讲授、小组讨论、



一条新闻发布会现场。

情景演绎、团队PK等多个环节,让参与者学习到销售的基本理论方法、实战技巧到销售步骤、导购人员的自我管理,有效提升导购专业技能,促进导购人员的全面发展。

据主办方介绍,本次金牌导购大赛系列活动还将开展“跨界”精英文商行。活动通过带领选手深入了解岭南文化、探索百年老字号的商业魅力、参观大型成熟的商业综合体演变,将岭南文化与商业文化相结合,全方位

提高选手的综合素质、文化素养,让导购不仅是有技术的营销者,更是岭南商业文化的传播者和“有温度的品牌推广者”

通过活动发掘导购人才

据悉,金牌导购大赛系列活动至今已经成功举办了六届,历届以来,共计有来自佛山、广州、澳门、香港、深圳、汕头、中山、肇庆、清远、江门等地的1万多人参与,涵盖了咨询服务业、餐饮行业、服装行业、房地产

业、通讯行业、中医行业、旅游业、汽车行业、金融业等领域。

为增加市民的关注度,本次活动将采取线上与线下联动参与的模式,主办方将为参与者量身定制“红人视频”,通过抖音短视频APP,“祖庙商圈”、“佛山金牌导购”微信公众号,腾讯视频、优酷视频等平台进行推广,并通过新媒体直播的模式展示佛山商业风采、活跃商业氛围。

活动相关负责人表示,希

望通过佛山金牌导购大赛意发掘、培育一批具有市场洞察力、营销创新力、管理执行力的新型综合人才,提高商圈的服务度,加快商圈形态的升级。

除此之外,主办方将起草《导购人员行业标准》,进一步规范导购行业的服务标准,增强导购行业的规范性与专业性,促进导购行业的成熟发展,提高佛山导购人员服务的标准化与职业化水平。

统筹/整理 谭碧韵
来源:祖庙商圈

“导购温暖培训营” 报名方式

1. 微信报名:扫描下方二维码。
2. 短信报名:编辑“姓名+单位+我要参加培训”到15627235389。



佛山市连锁企业协会首次会员大会在丰收街举行

佛山市企业联盟平台上线

近日,佛山市连锁企业协会首次会员大会,在祖庙丰收街·菁创聚演播厅举行,来自禅城区经济和科技促进局,商会、企业的200多位代表出席。当天,佛山市企业联盟平台正式上线,知名连锁企业代表也在会上分享了新零售模式下的连锁企业发展经验。

18家连锁品牌进驻平台

会上,佛山市连锁企业协会秘书长萧健敏对佛山市连锁企业协会的工作成果进行了汇报。随后,协会顾问李鉴详细介绍了正式上线的“佛山市企业联盟平台”。

据悉,该平台将通过寻找30-50家高端服务商,为佛山市连锁协会会员企业及佛山市高端人才,打造线上服务平台及线下一系列展会、推介、交流和研讨活动,搭建共建共享平台,以此进一步推动政策宣传、人才培养、强化优秀连锁品牌宣传推广,构建强有力的连锁企业公共服务体系。平台还将通过搭建招商加盟和资源对接平台、连锁服务和培



与会嘉宾为平台点赞。

训、互联网升级等手段,培育本地连锁品牌做大做强。

据李鉴介绍,目前平台已实现平台公众号、企业联盟小程序开发,正在进行上线佛山市及各区政策等工作。目前,落户在祖庙街道的伊丽汇、爱尔眼科等18家连锁企业均已同步进驻该平台。而北京同仕堂、中

石化、阿玛仕、屈臣氏等连锁企业也正在密锣紧鼓地洽谈中。

平台正式上线后,企业负责人通过手机登录系统可以随时看到最新的政策信息、商业资讯并发布需求等,有专业团队指导企业申请各项优惠补贴,协助企业落地项目,将企业发展遇到的各项问题和需求进行

反馈,引导它们进行规范化发展;而市民也可以通过平台找到有品质保证的企业和产品。

大咖面对面分享经验

为促进本土连锁企业的品牌发展,现场还设置了大咖面对面环节,由知名连锁企业名创优品的代表分享经验。“名创

优品之所以能在短短5年时间创造进驻70多个国家,全球近3000家门店,年营收120亿的成绩,是因为从品牌成立一开始便将‘极致的产品设计、极高的性价比、极好的购物体验’奉为经营之道。”名创优品品牌总监成金兰表示,用严格的品控标准确保产品的品质,通过大规模采购来摊薄产品的成本,从而确保消费者能够买到优质低价的产品,是名创优品快速发展的“秘密”之一。

“很开心能够见证佛山企业联盟平台上线,今天和很多连锁企业的负责人有了深入交流,真的获益良多。祖庙街道有着得天独厚的商业基础,越来越多连锁企业选择把总部落在这里或者在这里开设分店。”一位来自桂城的与会嘉宾表示,朋友创办的品牌当天在企业联盟平台上线,她本来只是跟着来了解一下,没想到在交流的过程中发掘到不少商机,将考虑来祖庙街道开拓新市场。

撰文/整理 谭碧韵
通讯员 冯微因