

# 全民综艺大舞台来了! 等你来秀出才艺

你是否拥有梦想,却没有展示的机会?你是否一直在等待,那个属于自己的舞台?现在,机会来了!《岭南文脉 品味禅城》——全民综艺大舞台活动,日前举办新闻发布会。今年5月至2019年1月,将于禅城各镇街举办多场选拔比赛,为有才艺的个人及队伍提供展示平台,打造“明日之星”,擦亮“文化禅城”城市名片。

## 打造全民艺术舞台

《岭南文脉 品味禅城》——全民综艺大舞台系列活动,是佛山市禅城区2018年重点打造的品牌活动。活动由禅城区文化体育局、佛山市青少年文化宫、佛山电视台和禅城区各镇街宣传文体局共同主办。

整个系列活动围绕佛山市“文化佛山”三年行动计划,以及禅城打造“文化禅城、首善之区”的建设目标,区镇(街)联动、政企互动、全民行动、全媒推动,为怀有艺术梦想的文艺团体或个人团队提供展示平台

和成长锻炼的机会,帮助他们发掘自己的艺术潜能,实现自己的人生梦想。

本次活动时间从2018年5月持续至2019年1月,活动地点将设在禅城区各镇街。据祖庙街道文体服务中心相关负责人介绍,目前活动正处于前期筹备阶段,预计6月将于祖庙街道举办启动仪式及首场海选活动。参赛表演类别不限,各种综艺表演项目均可参与(包括但不限于歌舞、舞蹈、小品、曲艺、戏曲等)。

## 活动将分四个阶段进行

(一)海选阶段:活动海选阶段为2018年5月-11月,海选活动将在镇街的重要商圈、广场进行,海选将通过“直接晋级”“最具人气节目晋级”“待定队伍晋级”3种形式,诞生15支镇街决赛晋级队伍。

(二)网络投票阶段:5月-11月期间,主办方将设置投票页面,市民可为自己喜爱的队伍拉票造势。

(三)镇街决赛阶段:活动时间将在5月-11月期间,开展“千年文脉享祖庙”、“南国陶都醉石湾”、“织梦小镇秀张槎”、“岭南水乡悦南庄”四场镇街决赛四场镇街决赛。在镇街总决赛活动现场,专家评委团和“百人投票方阵”将通过赛制评选出各

镇街可以进入区总决赛的代表节目。初定每个镇街进入区总决赛节目数量为3个,在最终的禅城区总决赛将有来自各镇街的一共12支队伍进行比拼。

(四)总决赛阶段:初定2019年1月。各镇街最优秀3支队伍进入决赛,主办方将邀请最专业团队,为进入决赛的队伍全方位打造舞台效果,让参赛团队在专业的舞台展示风采,实现艺术梦想。总决赛中,主办方将邀请专业评委对其节目进行进一步的艺术指导,电视台派出专业摄制团队为优秀队伍进行简介短片的拍摄。而总决赛也将在佛山电视台公共频道进行全程直播。

## 活动亮点

**(一)广泛征集节目,打通多渠道报名,解决以往文艺活动“小众化”问题。**

本次活动广泛征集节目,不限水平、地域、年龄,为所有热爱文体艺术的市民提供一个展示的平台,真正打造一个“百姓大舞台”。

**(二)一对一“明星经纪人”,增加品牌形象力、活动可看性。**

在整个活动期间,电视台将派出多位具有群众基础的主持人以“明星经纪人”的身份,深入镇街挖掘优秀文艺节目,帮助各镇街优秀的代表队寻找指导老师,外请嘉宾、活动宣传、人气拉票等。

**(三)整合电视+手机+互联网全媒体资源,全方位宣传推广,引爆话题热点。**

本次活动将有机整合电视+手机+互联网全媒体的宣传资源,联合镇街已有新媒体宣传平台进行大规模传播,势必在短时间内成为全城瞩目的活动。

**(四)打造极具影响力的全民文化艺术 擦亮《文化禅城》城市名片。**

“岭南文脉 品味禅城”——全民综艺大舞台作为禅城区文化艺术的全民盛事,将有力促进禅城区文化艺术的传承和发展,打造出独具本土化特色的文化艺术品牌,形成推动文化繁荣发展的强大合力,擦亮“文化禅城”城市名片。

**(五)活动融入各镇街特色,强强联手推动镇街特色文化品牌。**

活动结合四个镇街的特色产业,并融入镇街的特色文化品牌进行整合推广、宣传。既能发掘本土优秀文艺节目,又能进一步推广本镇街的特色文化品牌活动,强强联合形成一加一大于二的号召力和影响力。

**(六)联同青少年宫成立“佛山市青年艺术团”强大的导师阵容打造明日之星。**

本次活动不仅为了选拔优秀节目,更为了进一步提高和促进本土文艺节目的水平。入围节目通过导师团队的悉心指导和包装,将华丽蜕变为更高大上的优秀文化节目。让参赛团队在专业的舞台展示风采,实现艺术梦想。

为了延续活动的影响力,赛事将联动佛山市青年艺术团。比赛中脱颖而出的优秀选手,将被推荐到佛山青年艺术团,进一步提升这些优秀艺术青年的综合素质。佛山青年艺术团成立仪式将在大赛总决赛现场举行,届时首批入选青年艺术团的优秀选手将瞩目亮相。

**(七)“文化艺术”进镇街,“送戏下乡”塑造镇街文艺新风貌。**

为了让活动更加贴近市民,满足广大群众日益增长的精神文化需求。“岭南文脉 品味禅城”全民综艺大舞台将

把选拔出来的优秀节目,参与禅城区文体局、文化馆开展的“送戏下乡”活动中去,把优秀文艺节目送到各个镇街、厂企、学校等。丰富和活跃镇街市民群众的文化艺术生活,提升文化素养,塑造镇街文艺新风貌。

**(八)丰富的奖品,一场瞩目的才艺盛事席卷全城。**

本次活动将深入四个镇街进行海选,入围队伍都有机会获得由赞助单位提供的丰富奖品。鼓励市民选手的参赛热情,促进不同地域的文艺交流。

**(九)设立黄金时段小栏目。**

根据赛事情况量身定制“品味禅城”小栏目,于黄金时段播出。及时为观众展示赛事最新资讯。

**(十)展现参赛队伍背后故事。**

通过短片及新媒体推送等手段,为每一个进入镇街决赛的队伍,讲述他们背后的故事、和排练花絮,让广大市民更加了解参赛团队。解读节目背后的文化内涵,提升市民对赛事的关注度。

**(十一)大赛主题曲及MV。**

创作大赛主题曲及MV,并由各镇街获奖队伍参与拍摄演出,以此展示禅城三街一镇文化风貌。主题MV各大平台多渠道全方位宣传。

## 报名渠道:

一、线上报名:

- A.佛山电视台官方公众号“岭南文脉 品味禅城”全民综艺大舞台专区页面报名;  
B.“禅城一点通”网上报名;

二、线下报名:

通过各镇街文化站线下报名点进行填表报名。