



梁新记牙刷柄。



1923年由广东梁新记兄弟牙刷厂注册的刷子商标。



梁新记广告。



梁新记广告图。

80年前的“网红”牙刷来自佛山公正路

牙刷大王用60银元起家

店主梁日新生于光绪十一年(1885),为佛山梁园族人,住在松桂里。父辈家道中落,生父早故,为维持生活,梁日新在松桂里摆摊经营自制牙刷。1909年,他从母亲手里接过了她苦苦攒了20年的60块银元,开始了艰辛的创业生涯。当时制作牙刷完全是手工操作的:买来牛骨和猪鬃,用锉子把一根根牛骨锉成长

条形,再用脚踏钻钻几个小孔,然后用绳子把一小撮一小撮的猪鬃穿上固定好,就成为一支牙刷了。牙刷外形虽然笨拙,却十分实用。产品制成后,梁日新自己担着火拼穿街过巷沿街叫卖,因产品讲究质量,绝少断线脱毛,光顾者不少。

为发展业务,后来,梁新记又把“梁新记牙刷店”开到了商业繁荣的公正市。除了在铺面出售牙刷外,还雇请了将近十人,每天挑着牙刷担沿街叫卖。由于牙刷手工上乘,取利微薄,销路极佳。事业初步成功,大大激发了梁新记的创业信心。为了有更好的发

展,他又把在佛山制作的牙刷带到繁华的省会广州,挑着货担,手摇小鼓穿街过巷叫卖牙刷。有了一定积蓄后,他在大新路修建了一间约20平方米的小店铺,并将自己制作的牙刷取名“双十牌”。随着社会的发展,人们刷牙的习惯逐渐普及,“梁新记牙刷”的生意也日渐兴隆。不久后,梁新记又把发展目光投向了中国的经济中心——上海。他与弟弟梁日盛一起在上海开设“梁新记兄弟牙刷公司”,建起了拥有上千名工人的分厂,并开设有八九间销售店,遍及上海各区。据其梁如盛会议,梁新记在上海等地销售的牙刷,早期是从广州、佛山一代收购,经严格检验,合格的就买下来,再运到上海出售。

最贵牙刷售价1.2万

民国年间,佛山从事手工生产牙刷的家庭作坊很多,有一支庞大的手工业工人队伍,主要集中在西边头(今祖庙路图书馆附近)、三官庙(今富路街附近)车公巷、涌边一带。当时的佛山古镇是发达的商业生产基地,资源丰富,运输方便,有力地保障了广州、上海的货品需求。随着销量不断增加,落后的手工生产已经供不应求,梁日新斥资从日本购进当时先进的机制牙

刷全套设备,降低了生产成本,大大提高了产品的市场竞争力。

1937年可谓是梁新记的牙刷业全盛时期。他积极参与海内外市场竞争,开拓新的贸易渠道,由于经营得法,业务不断扩展,广州设有工厂两间,门市部三间;上海有工厂两间,门市部六间,分销店七八家;汉口、苏州、佛山、重庆也设有门市部;天津、南京、无锡、扬州设总代理

点。国内除了新疆和西藏外,都有梁新记的代理商和经销点。梁新记还曾在广州长堤先施公司附近开了家店铺,特意制作了一支售价1.2万元的牙刷,堪称广州史上最贵的牙刷,一时名声大噪。梁新记牙刷逐渐成为国内家喻户晓的名牌产品,在众多牙刷同行中独领风骚。在国外也很受欢迎,行销新加坡、印度尼西亚、马来西亚等地。

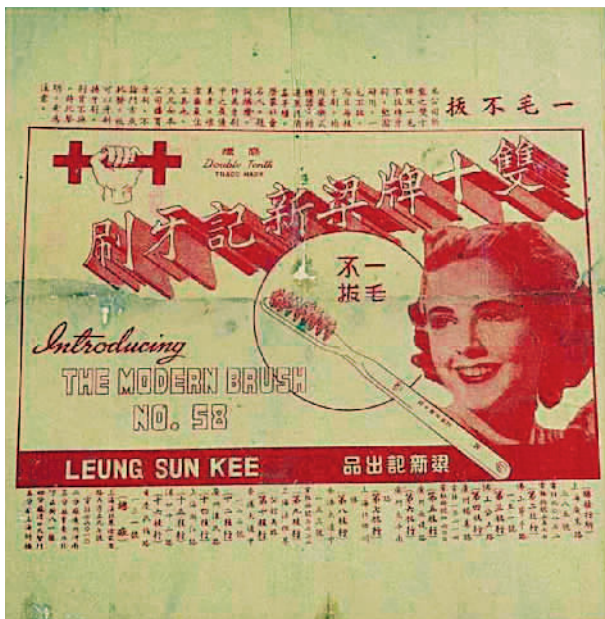
创意广告语成一代经典

“梁新记牙刷”的创业成功,除了严把质量关,经营得法外,也与它独特的广告语不无关系。“梁新记牙刷——一毛不拔”很快就家喻户晓,深入人心。他又构想了一幅诙谐有趣的广告图:以“一毛不拔”为广告语,配上一幅画——一个人坐在牙刷上用大钳子拼命拔,浑身大汗也未能拔掉牙刷上的毛。该广告别出心裁,让人记忆深刻。梁日新非常注重推广,在每个省市的分销店,他都

会组织少则三四人,多则三十人的推销队伍,每天肩挑箩筐走街串巷叫卖牙刷。箩筐用红布围着,上面写着“梁新记”、“一毛不拔”、“脱毛包换”等字样;箩筐上放一个玻璃箱,箱里陈列着各种款式的牙刷。他又雇了是个推销员,千方百计把梁新记牙刷打入各个百货店;凡是质量不好,脱毛的牙刷,只要顾客拿回来,就一定给予更换。“双十牌”梁新记牙刷的良好信誉逐渐建立,成为远近知

名的名牌产品。只要提到牙刷,无人不知“一毛不拔”梁新记,有效地争取了消费者,提高了企业的市场竞争力。

1957年,在国内享有“牙刷大王”制成的梁日新在上海病逝。弟弟梁日盛继续经营至1982年初结业。梁新记牙刷几十年的辉煌历史已成过去,但“梁新记牙刷——一毛不拔”的歇后语依然在佛山、广州和上海等地流行。至今仍未佛山父老乡亲所津津乐道。



梁新记牙刷广告。