

# 以数字经济技术赢转型发展

阿里巴巴集团副总裁高红冰为祖庙企业转型和商业革新“把脉指路”



祖庙街道办事处主任李仕亨现场致辞。



祖庙街道企业发展论坛现场。

企业如何把握技术创新与商业变革的方向?实体经济如何进一步实现转型发展?日前,祖庙街道举办第五届祖庙企业发展论坛,邀请阿里巴巴集团副总裁、阿里研究院院长高红冰就《新制造与新零售》主题,为现场300余名企业做深度剖析,为祖庙企业转型和商业革新“把脉指路”。

祖庙街道办事处主任李仕亨表示,祖庙街道将继续按照打造“首善之区”的要求,围绕“城产人文”融合发展主线,大力抓好创新创业、城市治理、社会服务、文体商旅“四大平台”建设,不断整合资源、优化环境,努力打造佛山产业转型升级的示范街区、文化名城的展示街区、“互联网+”的先行街区。

## 企业要实现数字化、网络化和数据化

高红冰以2016年阿尔法狗与李世石的“人机大战”和阿里巴巴年度交易额破三万亿,这两个例子作引子,表明了自己的观点,“互联网发展至今已经不只是一项技术,它在中国已经变成了经济形态、生活方式,可以说移动互联网上架了一个中国。”

“现在是逆向互联网化时代,消费者决定生产,要以消费者为中心,以定制等方式创造独特价值。”高红冰表示,实体店零售不会消亡,但其技术手段、商业模式和地理布局将会发生重大变化。佛山企业必须要实现数字化、网络化、数据化,通过数据洞察掌握消费者需求和行为习惯,实现高度精准的供需匹配,“这是实体经济必须经历的转折。”

此外,未来制造业的发展模式将是C2B,即是以消费者需求为导向。高红冰认为,未来中国将在云计算、大数据、人工智能等方面有突破性的发展。而佛山作为制造业大市,是否

能加入其中享受到技术发展的红利,就要看制造业企业能否创新,“例如家电企业加入数字经济技术、生产研发智能家电,否则,未来将很难做下去。”

不少企业纷纷表示收获良多,“书店需要从传统的商业模式向多元化发展,带给顾客更多的消费体验,而不再是单一产品和单一卖场。就像我们和许多同行现在也引入了红酒、文创产品、咖啡、茶叶等,探索跨界合作,才能得到更好发展。”凌宇书屋副总经理罗丽叶说。

“随着二胎开放,童服行业从‘夕阳行业’变成了‘朝阳行业’。现在大家都很关注创新、互联网+这一块,政府也花了很多心思去推动发展。其实很多企业都面临着升级改造的问题,但是很多传统企业要走创新模式,需要有平台,有渠道去进行。这次论坛透露了很多新的信息,非常具有前瞻性。”佛山童服城经营管理有限公司招商运营总监禚淑仪说。

## 论坛

当天,禅城区、祖庙街道两级领导嘉宾与高红冰还就祖庙企业发展革新、祖庙商圈如何焕发活力等进行了主题论坛。



高红冰



李凯



赖华



黄光勇

## 未来应向数字化制造业转型发展

高红冰(阿里巴巴集团副总裁、阿里研究院院长):传统零售是由技术引领生产,而新零售则是由消费方式逆向牵引生产变革。企业要构建数字化营销策略,制造业如果不转向数字化,未来的发展空间

将越来越小。近20年来,生产技术的发展速度超越了人类的想象力。佛山要积极关注创新型人才。要把有创造力的年轻人吸引进来,培育起来,给予这些“创新的小树”阳光和空间。

## 企业要利用信息化技术引导客户

李凯(禅城区经促局局长):实体店在未来依然有生存和发展空间,线上线下发展需要相辅相成。企业要充分利用一系列智能化平台,挖掘新的市场需求,用信息化技术引

导客户。相关部门也要做好基础设施配套,助力企业转型发展。除了信息化政策、双创基金等,政府将在八月份开展一系列形式多样的活动鼓励企业家进行创新。

## 整合祖庙商旅资源提升商圈软实力

赖华(祖庙街道党工委委员):祖庙商圈未来的发展应与两大“融合”密切相关。一个是“跨界融合”,即是不同业态的融合。二是创新金融与传统商业体的融合。目前,祖庙街道正在推动老城片区融合提升工程——智能交通及“网上老城”项目,通过运用信息化的手段,

汇聚并整合祖庙商圈的商业资源、旅游文化资源和政府各业务局办的政务资源,包括商圈智能交通的综合改善、老城片区3.6公里旅游线路上的资源整合到文化旅游一张图平台以及旅游、交通服务应用的接入等,以此来提升商圈的软实力服务,推动辖区产业转型升级。

## 利用文化资源推动体验式经济发展

黄光勇(祖庙总商会秘书长):企业要主动去适应和融入互联网经济,让其变成发展实体经济的工具。另外,要注重体验式经济发展,善于利用文化资源来推动经济

发展。而文化恰好是祖庙商圈未来竞争的砝码,商圈里各商场如能利用文化优势实现一体化发展,做好规划和战略性铺排,将能获得更强的竞争力。

策划/统筹 邓小琼

撰文/邓小琼 谭碧韵 通讯员 房春晓 黎小文  
通讯员供图