

南海前5月日均54项专利获授权

今年1~5月,南海区专利授权量为8082件,科技创新正成为南海高质量发展新引擎

珠江时报讯(记者/许徐以 李年智 通讯员/沈丹萍)随着创新驱动战略的推进和全球创客新都市的加速推进,南海正跑出创新的加速度。记者昨日从南海区知识产权局获悉,2019年1~5月,南海区专利授权量为8082件,同比增长25.1%,按150天计算,相当于平均每天新增54项专利授权,南海企业的科技创新正进入快车道。

数字背后: 营造创新生态 专利质量不断提升

据统计,今年1~5月,南海区专利申请量为10853件,同比增长2.4%,其中发明专利申请量为1865件。专利授权方面,1~5月专利授权量为8082件,同比增长25.1%,发明专利授权量为452件,同比增长17.1%。

从数据上可看出,今年上半年,南海的专利授权数量增速远高于专利申请数量增速,表明南海的专利质量正不断提升,知识产权创造的效率也在持续提升。



创新速度不断刷新的背后,是南海不断营造科技创新生态链取得的成效。南海区知识产权局知识产权综合管理科科长陈秋长介绍,南海积极引进专利代理机构,壮大知识产权的服务力量。截至今年6月,在南海注册的专利

专利申请与授权:

今年1~5月,南海专利申请量10853件,同比增长2.4%,发明专利申请数量1865件;专利授权量8082件,同比增长25.1%,发明专利授权量452件,同比增长17.1%。

知识产权保护与管理:

123家企业“进驻”区知识产权保护重点企业库;南海注册专利代理机构15家,专利代理师81名,从业人员244名;

截至今年6月,南海16家行业协会建立了知识产权服务平台,178家企业获“企业知识产权管理规范”国标认证,1600家企业共3000人次参加了“企业专利管理师千人培训计划”。

知识产权质押:

今年上半年,南海14家企业获1.28亿元知识产权质押贷款。截止目前,南海累计有172家/次企业获15.88亿元知识产权质押贷款。

代理机构已有15家,专利代理师81名,从业人员244名。同时,有16家行业协会建立了知识产权服务平台,服务能力不断提升。

此外,截至6月,南海全区已有178家企业通过了“企业知识产权管理规范”国标认证,并有1600

家企业共3000人次参加了“企业专利管理师千人培训计划”,南海企业自身的知识产权管理能力也在不断增强。

作为改革开放的前沿地,近年来,南海积极响应“大众创业,万众创新”的时代号召,提出建设

“全球创客新都市”,大力培育高新技术企业和新兴产业,创新创业平台载体不断涌现,南海在专利等方面的成绩自然水涨船高。

双管齐下: 产权“就近保护” 让创新走得更远

要让企业创新走得更远,离不开知识产权的保护。南海在这方面,一手抓创造,一手抓保护,双管齐下,让企业创新无后顾之忧。

“保护知识产权就是保护创新。”陈秋长说,南海区知识产权保护体系正在加速建设和完善。今年4月,广州知识产权法院佛山巡回审判法庭、佛山市中级人民法院知识产权高新区巡回审判法庭在佛山高新区正式揭牌,审理佛山及周边地区各类知识产权案件,“这为南海企业实现知识产权‘就近保护’提供了极大便利。”

此外,南海区还建立知识产权保护重点企业名单,目前已有123家企业“进驻”,他们可享受南海区在维权成本费用方面的定额补贴。

“大咖”齐聚南海 献计电梯行业发展

珠江时报讯(记者/许徐以 通讯员/杨晓苑)电梯与市民生活息息相关,电梯如何实现更高效、更智能?7月20日,“电梯高速、大载重、数字化智能化应用”技术研讨会在千灯湖畔举行,邀请行业知名企业、专家学者齐聚一堂,献策电梯行业发展。

如今,互联网、大数据、物联网等新一代信息技术加速向传统产业渗透,制造业企业纷纷寻求技术融合,推动产品向数字化、智能化延伸。“电梯行业同样如此。”中国电梯协会秘书长张乐祥介绍,目前国内电梯行业已出现市场增长大幅减缓,并存在产能过剩、产品同质化严重等问题。

“随着人们对生活品质要求不断提高,加上节约型建筑、智能化工厂发展迅速,市场对电梯也提出了新要求。”

张乐祥建议,企业应通过物联网等新技术来打造数字化电梯产品,以满足各种新出现的应用场景。比如智能工厂中,要配合AGV无人搬运小车的运作,电梯就需要具备先进的智能调度功能。此外,通过数字化、智能化,电梯甚至还可以“感知”运载对象,提供个性化服务。

“研讨会为佛山电梯企业提供了一次难得的学习机会,有利于佛山电梯企业核心竞争力的打造与提高。”佛山市市场监督管理局党组成员、副局长廖桂华表示,佛山电梯生产企业众多,在全国电梯市场中占有重要一席。近年来,不少本土优秀电梯企业顺应形势,不断探索发展模式,持续加大技术研发投入,着力提升自主创新能力,不断取得突破。

而事实上,此次活动的承办方——南海本土企业菱王电梯股份有限公司正是这批优秀企业中的一员。2016年,菱王电梯打造的“电梯物联网系统”正式投入运营,该企业的物联网电梯可实现实时监控、主动报警、多重报警、故障定位、维保监督、快速救援等多个功能。这次研讨会期间,菱王电梯还发布公司最新产品“18吨大载重节能载货电梯”,展示最新研发的技术。

“高速乘客电梯和重载快速载货电梯,我们都达到了国际先进水平。菱王电梯股份有限公司董事长梁永标表示,公司一直致力于提升传统电梯技术,未来将不断研发创新型产品,让电梯速度更快、载重更大、效率更高、运行更安全、服务更贴心,从而不断增强竞争优势。”

南海上半年签发原产地证1.53万份

为南企减免关税约3486.26万美元

珠江时报讯(记者/李春妹 通讯员/冯嘉贞 焦洋)记者昨日从佛山海关驻南海办事处(以下简称“南海办”)获悉,今年上半年,南海办签发原产地证书共1.53万份,涉及金额约5.81亿美元,为企业出口产品减免关税约3486.26万美元。

另外,记者了解到,今年上半年,佛山市南海大欣针织业有限公司是南海区原产地证签发份数最多的企业,共签发优惠原产地证书1003份,佛山群志光电有限公司是南海区原产地证签发金额最多的企业,共签发金额0.79亿美元,为企业减少对外贸易障碍、消除贸易壁垒、扩展发展领域提供了强有力的支持。

原产地证书是证明货物原产地的一种证明文件,出口企业可凭借原产地证书享受进口国关税减免和其他优惠待遇,在国际贸易中享有“纸黄金”美誉。

南海办相关工作人员介绍,今年上半年,南海办采取多项措施切实提升签证便利化水平,例如,积极推广原产地证书自助打印服务,帮助企业足不出户可办理经海关审核通过的原产地证书,进一步促进跨境贸易便利化、提升企业获得感。数据显示,目前南海区总共400多家出口签证企业中,已经有20家企业享受政策红利,成功利用了自助打印服务进行原产地证书自助打印。

南海办表示,接下来将进一步强化原产地证书自助打印的推广力度,通过组建专题交流群、在各现场张贴公告、媒体宣传、电话或签证办理现场专人跟进,为企业自助打印提供宣传和指引,并赴企业实地指导等,加大原产地证书自助打印工作的宣传,积极协助企业做好企业电子签章维护、“单一窗口”密钥申办等工作,开辟自助打印签证快速道,为签证企业提速增效,及时收集企业使用中的问题,总结经验做法,确保企业自助打印顺利推广。

广东美思内衣有限公司董事长吴艳芬带领公司创立自主品牌,如今“美思内衣”已成为中国服装企业标杆

这位“铁娘子”天天在“赶考” 每个月都安排学习课程

不忘初心 用创新答好品质答卷

美思内衣的远销,从侧面也说明了自主品牌的成功,那美思内衣究竟靠什么得以在市场上站稳脚跟?

归根结底,是吴艳芬对产品质量的执着追求。去年,吴艳芬带着公司里所有部门的一把手,一同前往日本学习精益生产。但是在回来之前,不少员工在当地进行了大采购,甚至一个箱子去,三个箱子回来。“为什么?因为大家都觉得日本的产品质量过硬,可以放心购买。”吴艳芬以这件事情入手与员工们深入分析了产品质量

的重要性,使公司上下在严把质量关方面达到共识。

事实上,在质量这个事情上,吴艳芬从来不含糊。为了让产品质量过硬,塑造良好的品牌形象,美思内衣率先通过ISO(质量管理体系)认证,积极参与各项行业标准的制定。在2011年,美思内衣更是投入100多万元打造国家级实验室,目前该实验室已经成功申请11个检测项目。“拥有国家认证实验室,意味着美思内衣可以作为第三方机构出具国家认可的检测报告。”吴艳芬说,一些同行只会对原料

和产品进行抽检,而美思内衣所有原料在进入生产程序之前必须通过实验室的检测,确保所有产品质量过关。

“产品一定要质量过硬,要坚持把品质质量,最终有人欣赏的。”吴艳芬总说自己做的是“美丽事业”,要做良心产品。同时她也强调要不断创新,因为内衣也是时尚产业,必须要在质量的基础上,保证一定的“颜值”,为此吴艳芬也经常前往国外的各大秀场学习,寻找灵感,创造更多的内衣花纹和颜色。

分享“秘密” 携手团队前行

如今,吴艳芬在内衣领域已经默默耕耘了30多年,对于质量和效益永无止境的追求还在推动着她不断探索前行。

在前行的路上,吴艳芬不仅对自己的要求严格,还十分注重团队建设和人才培养。工作日,每到午饭时间,走进美思内衣总部的小饭堂,会发现吴艳芬所在的那一桌,气氛永远都是最热烈的,因为她在给美思人分享一些有趣的事情,或者是分享公司“内部秘密”。

作为企业的掌门人,为什么她会愿意将公司的秘密分享?在吴艳芬看来,企业若要

展,并不能单打独斗,是要依靠大家,依靠团队的力量,她希望这样的分享也能让员工增强企业主人翁意识。而让吴艳芬有这样的感悟,缘起于一件让她记忆犹深的事。那是很多年前,公司遭遇了发展困境,但公司员工不离不弃,甚至自发组织,每个人为她叠一颗幸运星,并且写上一句话,鼓励她要坚持、要振作起来,让她备感温暖和感动。现在回想起来亦如此,“这种精神的力量,是无法用金钱去衡量的。”吴艳芬说。

吴艳芬还从制度建设入手,培养团队的责任意识。例

如,她大刀阔斧对企业进行架构调整,建立独立核算事业部制,真正落实责任到人;同时,她在人才的选择上,也有自己的标准,“选人用人方面,首选认同公司价值观的人,然后再考虑是否是专业复合型人才。聘用他们之后,在安排工作内容时,我会有意识地去培养他们的宏观思考问题能力,希望他们能够做到从公司层面去考虑问题。”

如此“费心思”去打造团队,是因为吴艳芬始终坚信:“一个人可以走得很快,但是和一群‘三观正’的人一起发展,才能走得更稳更远。”

经营难题 不断快速学习来求解

6月下旬,高考已经落下帷幕,但吴艳芬却笑着说,自己是天天在“赶考”。

因为在她的看来,这世界变化太快,经营企业犹如爬坡,也要不断汲取新的知识,丝毫不能松懈,也不能怠慢。“我这个月先去青岛,然后再到德国考察学习。”翻开吴艳芬的行程表会发现,她7月份的游学课程早就安排得满满当当,吴艳芬笑着说,现在不能只埋头苦干,所以基本每个月都

安排了学习课程。

让吴艳芬真正重视到学习的重要性是在几年前,当时随着电商时代的来临,市场渠道进一步拓宽,内衣行业的管理费、研发等成本下降,大量廉价内衣出现在市面上,造成了市场混乱,也对内衣龙头企业造成不少冲击。

这犹如是时代出的一道企业经营“附加题”,吴艳芬也仍在不断求解,最后她发现产品要想继续领跑市场需要不断

升级,但是产品升级并不再是仅仅考虑资金问题,还要考虑功能性等多方面问题,作为企业带头人,自己也不能落后,也要不断更新自己的知识面,不断抬头看路,走出去学习。

“现在的好政策层出不穷,我也需要通过学习,做到快速接收、消化、思考,不然很快就会被跟不上社会的发展步伐。”吴艳芬说,“所以学习也是作为企业带头人最重要的事情。”



大力弘扬企业家精神 争当高质量发展领头羊

下午3时,在位于广佛新干线立交主线桥附近的美思内衣总部,记者见到了广东美思内衣有限公司(简称“美思内衣”)董事长吴艳芬,眼前的她温婉优雅,很难让人将她同内衣行业“铁娘子”的称号联系起来。

但是,探究她过去30余载的创业之旅,也会为她的勇气和魄力折服。早在上世纪90年代,当大部分企业还在“贴牌”时,她已经力排众议,谋划布局自主品牌;当不少同行依靠一两个爆款打遍天下时,她却大胆拥抱智能化和电子商务等时代浪潮,打造智能内衣;当廉价内衣充斥市场时,她依然坚持斥巨资建设实验室,把好产品质量关。

“这一路摸爬滚打,能走到现在,是因为内心有个顽强的自己,所以不管遇到多少困难,也能经得起打击,受得住压力。”总结自己走过的创业路,吴艳芬说,做企业的人一定要经得起打击,永不轻言放弃,要永远相信明天会更好。在她看来,经营企业还要保持“赶考”心态,时刻不忘学习,才能答好企业发展这份“答卷”。

花大力气 打造出内衣“金字招牌”

在很多大商圈逛街时,总能看到“美思内衣”的招牌。但是很多人并不知道,在“美思”招牌的背后还有一段故事。

上世纪90年代,美思内衣刚起步时,是为其他企业“代工贴牌”,吴艳芬偶然留意到,自家生产出来的同一款内衣,在市场上的售卖价格却不一,这引起她的思考:零售商之间的混乱价格机制导致恶性竞争,最终会危害企业的利益,企业该怎样做才能遏制这种现象?

经深思后,吴艳芬率先在国内探索启用“经销商”模式,在全国统一内衣零售价,并且定下规则,

要是发现串货,要重罚,从而建立了价格体系。随后,为巩固企业发展,她又创建“美思”内衣品牌。

在上世纪末,品牌的打造相比如今,更需要投入大量的人力、物力还有财力,在当时的人看来是吃力不讨好的。但是吴艳芬始终相信拥有自己的品牌,才能让自己的产品拥有话语权。

抱着这样的信仰和信心,在吴艳芬的带领下,时至今日,美思内衣已发展成为中国服装企业的标杆,在全国30多个省、市、自治区设有2000多家专卖销售网点,产品出口远销欧美、东南亚等多个国家和地区。